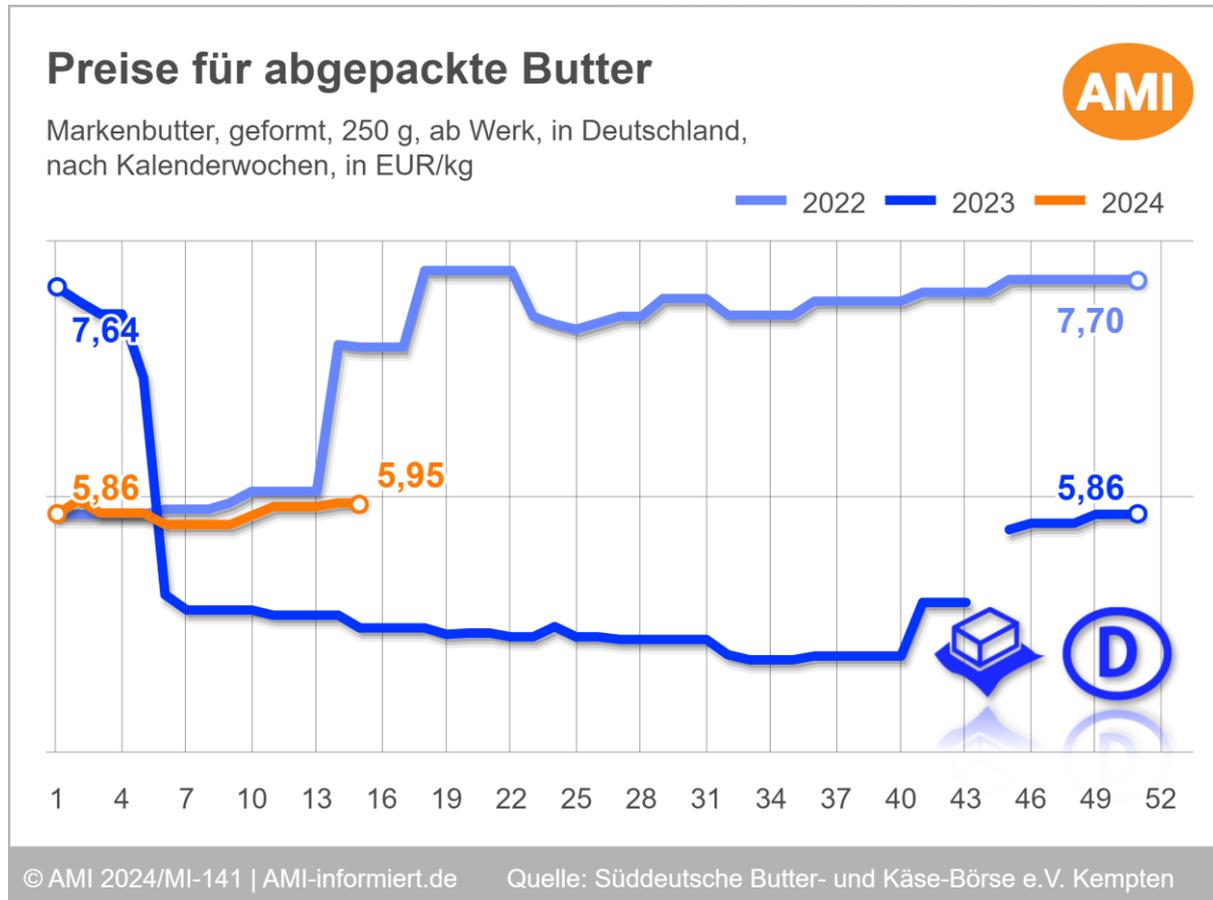


## Buttermärkte zeigen sich uneinheitlich

11.04.2024 (AMI) – Die Nachfrage nach abgepackter Butter war je nach Absatzkanal unterschiedlich bei stabilen Preisen. Bei Blockbutter zeigte sich dagegen erneut eine leichte Belebung, dies führte zu steigenden Preisen.



Nach den umfangreichen Abrufen von abgepackter Butter rund um die Osterfeiertage, beruhigte sich die Nachfrage aus dem Lebensmitteleinzelhandel in der aktuellen Berichtswoche teilweise. Einige Händler schienen sich vor Ostern mit ausreichend Ware eingedeckt zu haben, die es nun galt abzuverkaufen. Auf der anderen Seite konnten die Verbraucher vermehrt Markenware aus Angebotsaktionen erwerben, deren Preis niedriger war als im Preiseinstiegssegment.

Wie entwickelte sich die Lage am Markt für Blockbutter? Und wie standen sich Angebot und Nachfrage an den Teilmärkten für Rohmilch, Käse und Dauermilcherzeugnisse gegenüber? Eine umfangreiche Einschätzung der aktuellen Marktlage finden Sie im [Markt aktuell Milchwirtschaft](#).

Sie sind noch kein Kunde und möchten den Online-Dienst Markt aktuell Milchwirtschaft kennenlernen? Bestellen Sie [jetzt](#) Ihr Abonnement.

Beitrag von Denis Straet

Marktexperte Milchwirtschaft

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH