Agrarmarkt
Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10
53175 Bonn

Tel. (0228) 33 80 5-0
Fax (0228) 33 80 5-590
info@AMI-informiert.de
www.AMI-informiert.de

Presseinformation

Bonn/Rosenheim, 18.12.2023 – Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH (AMI) beauftragt die roosi GmbH, um den wachsenden Anforderungen an Datenanalyse, Reporting und Service für ihre Kunden gerecht zu werden. Gemeinsam soll eine leistungsstarke Data-Warehouse- und Business-Intelligence-Lösung (DWH und BI) konzipiert und aufgebaut werden, in der die Daten aus allen Fachbereichen der AMI zusammengeführt, leicht zugänglich und übergreifend auswertbar gemacht werden.

Fokus der ersten Phase liegt auf der Implementierung einer modernen Reporting- und Analyse-Plattform für das Marktsegment Kernobst. Anschließend werden nach und nach die Daten der anderen Marktsektoren integriert, um so eine umfassende und attraktive DWH- und BI-Lösung für alle Kunden und interne Nutzer zu schaffen.

„Ich freue mich auf eine produktive Zusammenarbeit! Aus der Kooperation mit AMI ergeben sich spannende Projekte, in denen wir gemeinsam ein objektives und datenbasiertes Bild der komplexen internationalen Märkte der Agrar- und Ernährungswirtschaft zeichnen.“, betont Florian Schwaiger, Head of Sales bei der roosi GmbH.

„Der Aufbau unserer Data-Warehouse- und Business-Intelligence-Lösung als Bestandteil unseres strategischen Handlungsfeldes „Data Science“ wird es uns ermöglichen, noch besser auf den wachsenden Informationsbedarf unsere Kunden einzugehen und passgenaue Lösungen anzubieten, die datenbasierte Entscheidungsprozesse und Prognosemodelle ermöglichen.“, führt Christian Alter aus, Geschäftsführer Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH. „Mit der roosi GmbH haben wir einen Partner gefunden, der die notwendige Erfahrung und Expertise für unser Vorhaben mitbringt.“

Über die roosi GmbH

Die roosi GmbH unterstützt ihre Kunden bei der Erzeugung, Transformation und Lagerung ihrer Daten. roosi veredelt diese zu relevanten und aussagekräftigen Informationen. Dies ermöglicht es Unternehmen, ein tiefes Verständnis über ihr aktuelles Geschäft zu erhalten und die weitere Geschäftsentwicklung aktiv zu steuern. Durch die Integration beispielsweise von Sensordaten und der Anwendung von KI/ML erhöht roosi die digitale Intelligenz von Kundenunternehmen. Das Beratungsportfolio der roosi GmbH umfasst die folgenden sieben Kernbereiche: Data Strategy & Governance, Data Architecture, Data Management & Storage, IoT & Data Engineering, Virtualization & IT

Infrastructure, Advanced Analytics, Corporate Performance Management & Business Intelligence. Die roosi GmbH ist die Data Intelligence Consultancy in Deutschland und Österreich.

Über die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH (AMI)

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft in Bonn ist führend auf dem Gebiet der Marktbeobachtung, Marktberichterstattung und Marktforschung für den gesamten Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft. Dabei nutzt die AMI eigene Primär- und Sekundärdaten-Erhebungen. Die Fakten-Analysen und Bewertungen durch AMI-Marktexperten bieten objektive Einblicke in die komplexen und internationalen Märkte der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Die tagesaktuellen AMI-Marktinformationen dienen insbesondere den Entscheidungsträgern als zuverlässige Grundlage für ihr unternehmerisches Handeln.

Zur AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, Bonn:

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, kurz AMI, ist auf dem Gebiet der Marktbeobachtung, Marktanalyse und Marktforschung für den gesamten Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft tätig. Sie erstellt unabhängig und übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness. Mehr als 40 Marktexperten arbeiten an den Standorten Bonn (Hauptsitz), Hamburg und Berlin. Weitere Informationen auf www.AMI-informiert.de oder persönlich unter (0228) 33 80 5-511.