

Presseinformation

Ausgaben für Nikolausteller bleiben stabil

Bonn, 05.12.2011 – Jedes Jahr aufs Neue stellen nicht nur viele Kinder am Vorabend des Nikolausfestes ihre geputzten Stiefel vor die Tür und warten sehnsüchtig auf deren Füllung mit kleinen Leckereien. Aber auch ein klassischer Nikolausteller möchte mit frischem Obst und Nüssen bestückt werden. Doch wie haben sich die Preise gegenüber dem Vorjahr entwickelt? Antwort auf diese Frage geben der AMI-Verbraucherpreisspiegel für frische Lebensmittel sowie die Auswertung der Werbezettel von mehr als 40 Ketten oder Regionalgesellschaften bezüglich der Angebotsaktionen im Lebensmitteleinzelhandel.

Ausgehend von einem obligatorischen Nikolausteller bestehend aus einem Apfel, einer Orange, zwei großen Mandarinen (alles je 200 Gramm) und jeweils 50 Gramm Hasel- und Walnüssen, lagen die Verbraucherpreise für das Frischobst in der 48. Kalenderwoche im Jahr 2010 bei 0,67 Euro, im Jahr 2011 bei 0,68 Euro.

Um das Preisniveau der Nüsse beurteilen zu können, lohnt der Blick auf die Angebotspreise des Lebensmitteleinzelhandels. Demnach wurden Walnüsse mit Schale im November 2010 in 65 Angebotsaktionen zu Preisen zwischen 2,89 und 7,99 Euro je Kilogramm mit Werbeschwerpunkt bei 3,99 Euro je Kilogramm beworben. Für den November 2011 ergibt sich ein ähnliches Bild. Hier waren Walnüsse mit Schale 57-mal in der Werbung zu Kilopreisen zwischen 2,96 und 9,97 Euro mit Werbeschwerpunkt bei 3,98 Euro pro Kilogramm vertreten. In die Kostenberechnung für unseren obligatorischen Nikolausteller gehen also für beide Jahre jeweils 0,20 Euro für 50 Gramm Walnüsse ein.

Nach diesem Schema können nun auch die Haselnusspreise berechnet werden. Haselnüsse mit Schale wurden im November 2010 insgesamt 23-mal in Angebotsaktionen zu Kilopreisen zwischen 3,99 und 7,45 Euro beworben. Der Werbeschwerpunkt lag bei 4,98 Euro pro Kilogramm. Im November dieses Jahres wurden Haselnüsse in 16 Angebotsaktionen zwischen 3,73 und 6,98 Euro je Kilogramm mit Werbeschwerpunkt bei 4,99 Euro beworben. Da die Werbeschwerpunkte in 2010 und 2011 fast identisch sind, gehen bei der Kostenberechnung für beide Jahre jeweils 0,25 Euro für 50 Gramm Haselnüsse ein.

Alles in allem lagen die Kosten für die Bestückung des klassischen Nikolaustellers oder Stiefels im Jahr 2010 bei 1,12 Euro. Für das Jahr 2011 ergibt sich eine Summe von 1,13 Euro. Somit sind die Preise gegenüber dem Vorjahr nur minimal um einen Cent gestiegen. Das obige Rechenbeispiel ist natürlich sehr theoretisch und entspricht nicht unbedingt der aktuellen Preissituation kurz vor dem Nikolaustag.

Zur AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Bonn:

Die AMI wurde auf Initiative der Wirtschaft am 2. Juni 2009 gegründet. Die Geschäftsfelder umfassen die Bereitstellung neutraler, unabhängiger Marktfakten und Informationen über die nationalen und internationalen Agrarmärkte. Insgesamt werden 15 Märkte in über 70 Marktprodukten analysiert, bewertet und kommentiert. Rund 40 Mitarbeiter arbeiten an den Standorten Bonn (Hauptsitz), Hamburg und Berlin. Geschäftsführer ist Christian Alter. Weitere Informationen auf www.AMI-informiert.de oder persönlich unter 0228-33 80 5401.