

Presseinformation

Kartoffelpreise verbraucherfreundlich

Bonn, 14.12.2011 (AMI) – Den Verbrauchern bietet die Periode der Kartoffelernte und -einlagerung alljährlich die Möglichkeit, sich günstig für einen längeren Zeitraum mit Kartoffeln zu versorgen. Vor allem Vollsortimenter im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) führen dazu regelmäßig Aktionen mit preiswerten größeren Gebinden durch. Normalerweise nehmen diese im November, wenn die Marktversorgung aus dem Winterlager erfolgt, wieder ab. 2011 ist das anders. Selbst in der zweiten Dezemberwoche gibt es bundesweit noch eine ganze Reihe von Verkaufsaaktionen.

Was den Verbraucher freuen mag, schmälert die Erlöse der gesamten Wertschöpfungskette vom Landwirt bis zum LEH und hat bisher dazu geführt, dass die Kartoffelpreise trotz zunehmender Aufwendungen nicht steigen konnten.

Basis der bisherigen Marktentwicklung sind eine vermeintlich große Ernte und Qualitäten, welche immer wieder befürchten lassen, dass langfristig eine optimale Vermarktungseignung der Vorräte nicht gegeben ist.

Das derzeitige Tagesgeschäft lenkt von den fundamentalen Rahmenbedingungen des Marktes ab. Diese lassen bei Speisekartoffeln im nächsten Frühjahr ein Szenario mit ansteigenden Preisen für gute Qualitäten zu. Das Statistikwerk mit Bewertungen dazu hat nun wieder die AMI mit der Markt Bilanz Kartoffeln 2011 veröffentlicht. Insbesondere ein Blick auf die Verwendungsbilanz für die Ernte 2011 lohnt sich aus Erzeugersicht: Letztlich werden wohl alle geeigneten Kartoffeln einen Markt finden. Dazu tragen auch die Nachfragetendenzen bei, die ebenfalls abgebildet werden.

Auch wenn Speisekartoffeln im Frühjahr teurer werden, für die Verbraucher bleiben sie ein günstiges Nahrungsmittel. Der mehrjährige Preisvergleich zeigt, dass beispielsweise Gebinde mit 2,5 kg trotz starker Schwankungen beim Erzeugerpreis sich im LEH wesentlich weniger stark im Preis verändern, was letztlich an den Aufbereitungs-, Verpackungs-, Logistik- und Handelskosten liegt.

Die neue AMI Markt Bilanz Kartoffeln 2011 erscheint am 20. Dezember 2011



Die Markt Bilanz Kartoffeln 2011 bietet fundierte Analysen und zeigt aktuelle Trends am deutschen und europäischen Kartoffelmarkt auf. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine fundierte Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen. Dazu gehören Anbau, Erträge und Ernte, Preise, Verwendung sowie Verarbeitung, Verbrauch, Marktforschungsergebnisse, der Außenhandel, Frühkartoffeln, die Anbaustruktur in Deutschland sowie Kennzahlen zu Biokartoffeln. Tabellen mit ausführlichen Zeitreihen bieten zudem umfangreiche Recherchemöglichkeiten.

Die AMI Markt Bilanz Kartoffeln 2011 erscheint am 20. Dezember 2011. Die Buch-Ausgabe im A5-Format hat 124 Seiten und kostet 189 EUR zzgl. 7 % MwSt. und Versand. Sie kann ab sofort auch unter www.AMI-informiert.de/shop Online bestellt werden.