

Bio-Umsatzentwicklung 2013

DR. HANS-CHRISTOPH BEHR, AMI, BONN



natürlich informiert.

Einkauf von Öko-Lebensmitteln in Deutschland

Umsätze in Mrd. Euro
ohne Außer-Haus-Verzehr

Naturkost- fachgeschäfte

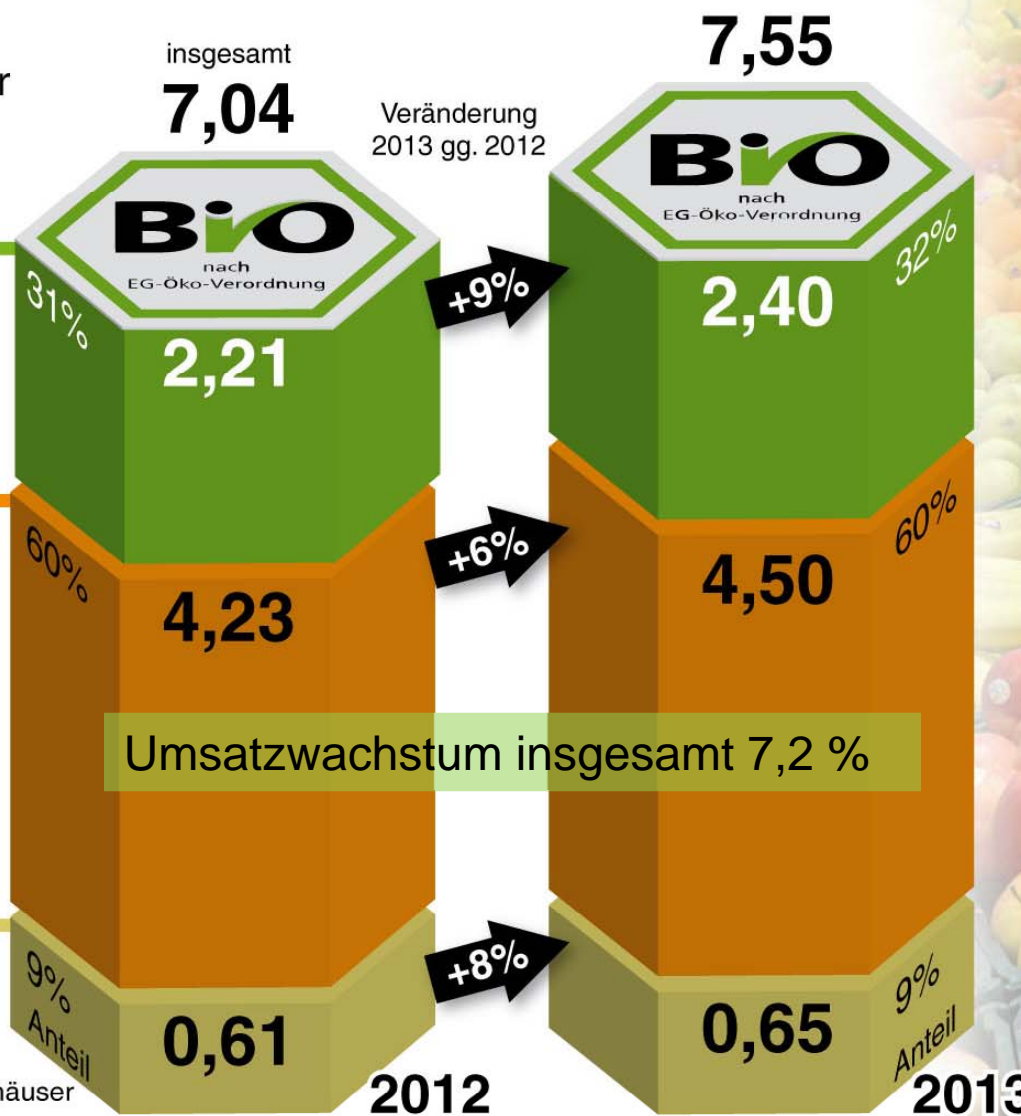
einschließlich Hofläden, die Waren
im Wert von mind. 50.000 € (Netto)
zukaufen (u.a. vom Großhandel)

Lebensmittel- einzelhandel

einschließlich
Drogeriemärkte

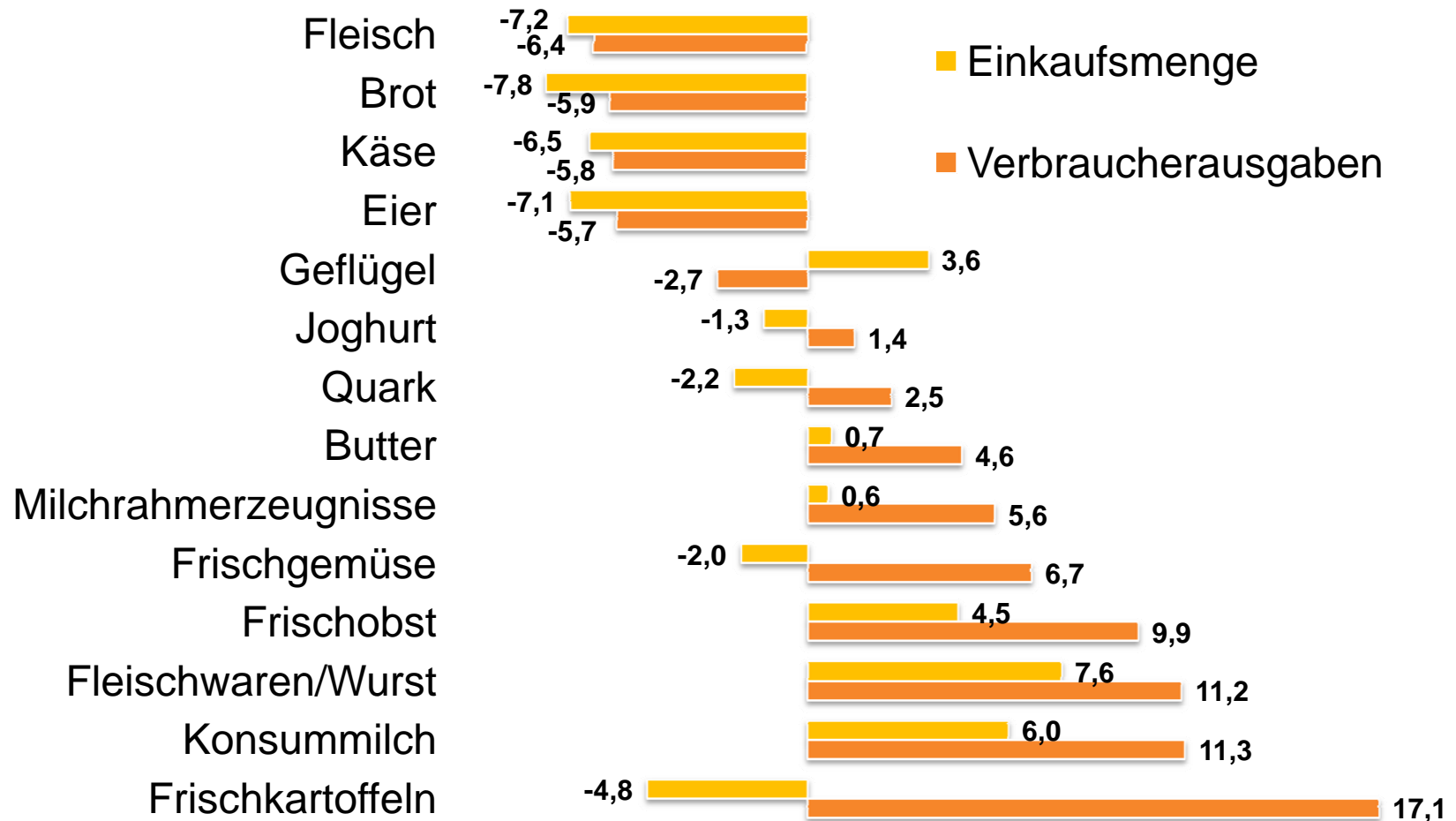
Sonstige

Bäckereien, Metzgereien, Obst/
Gemüse-Fachgeschäfte, Wochen-
märkte, Ab-Hof-Verkauf, Abokisten,
Versandhandel, Tankstellen, Reformhäuser



Absatz- und Umsatzänderung bei Bio-Frischeprodukten

(2013 geg. 2012 in %)

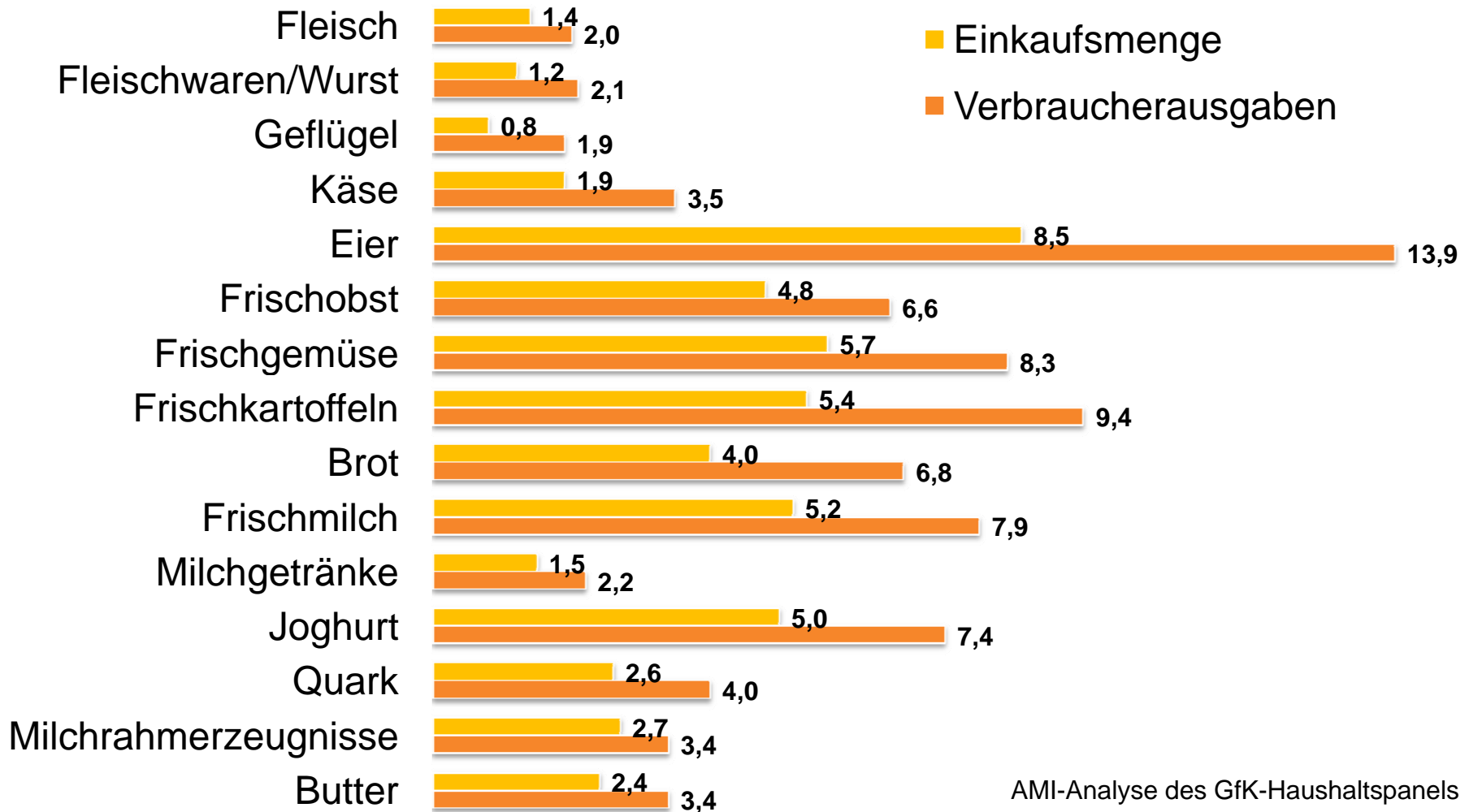


Quelle: AMI- Analyse des GfK-Haushaltspanels

© AMI 2014 www.AMI-informiert.de

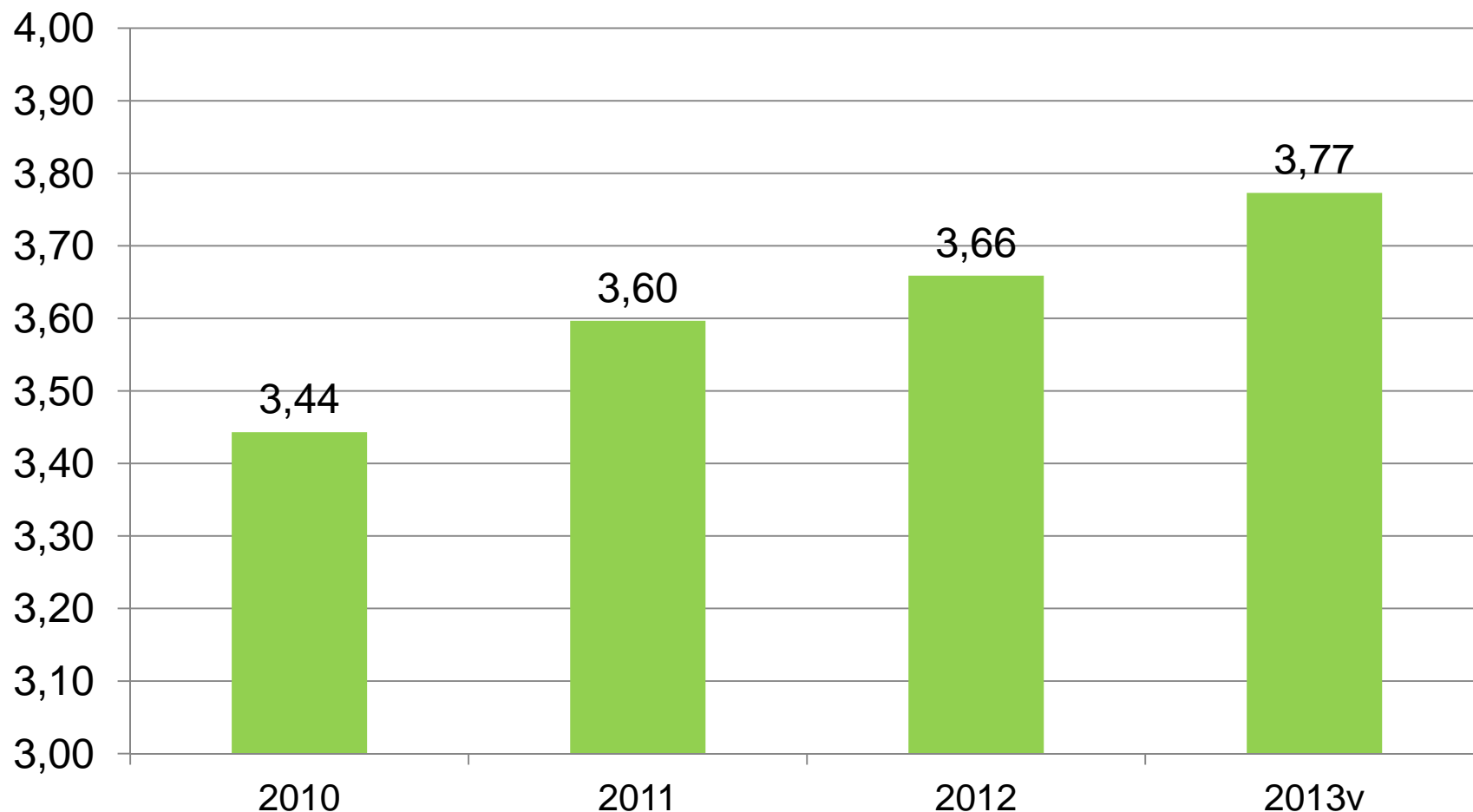
Bio-Anteile am jeweiligen Gesamtmarkt

in % von Menge und Wert, 2013



AMI-Analyse des GfK-Haushaltspanels

Anteil von Bio-Lebensmitteln und Getränken am entsprechenden Gesamtumsatz (in %)



Quelle: Arbeitskreis Biomarkt, Statistisches Bundesamt, AMI