

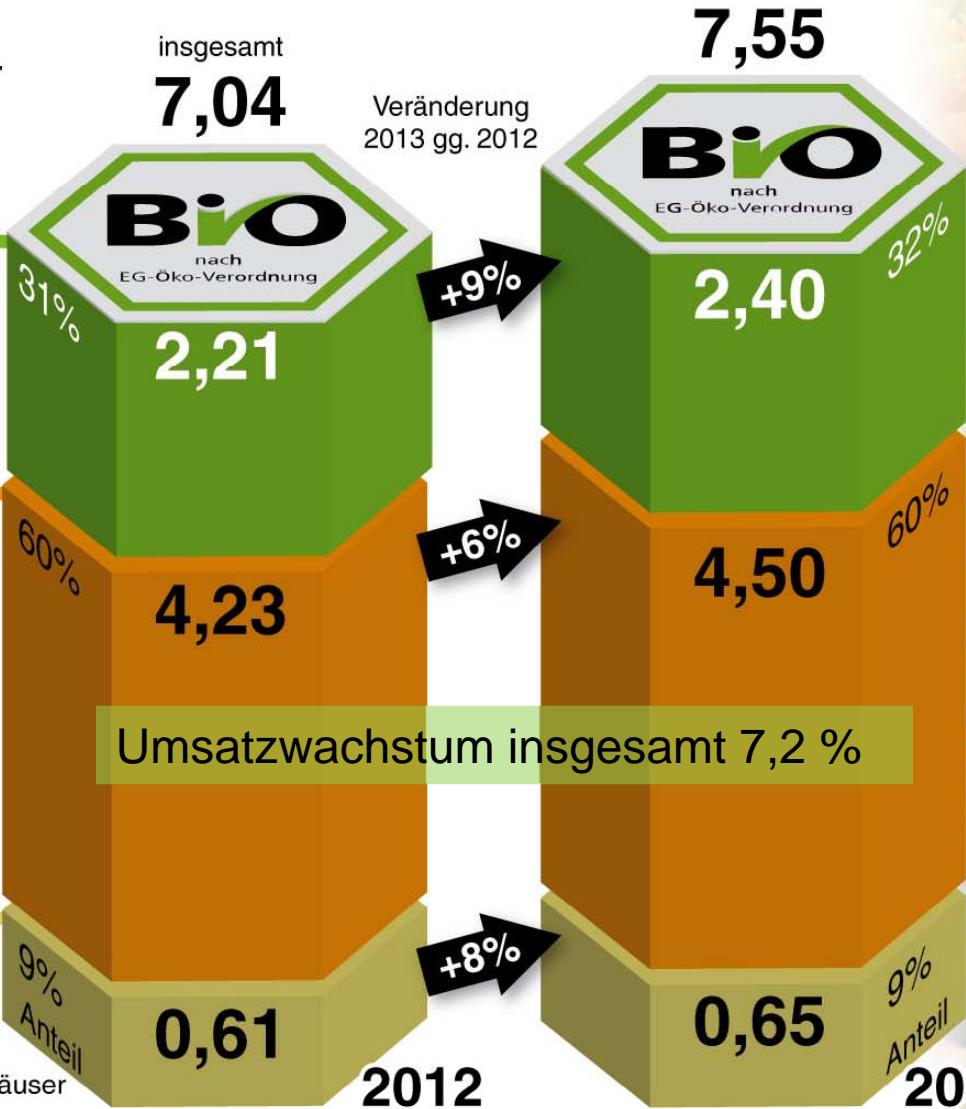
Bio-Umsatzentwicklung 2013

DR. HANS-CHRISTOPH BEHR, AMI, BONN



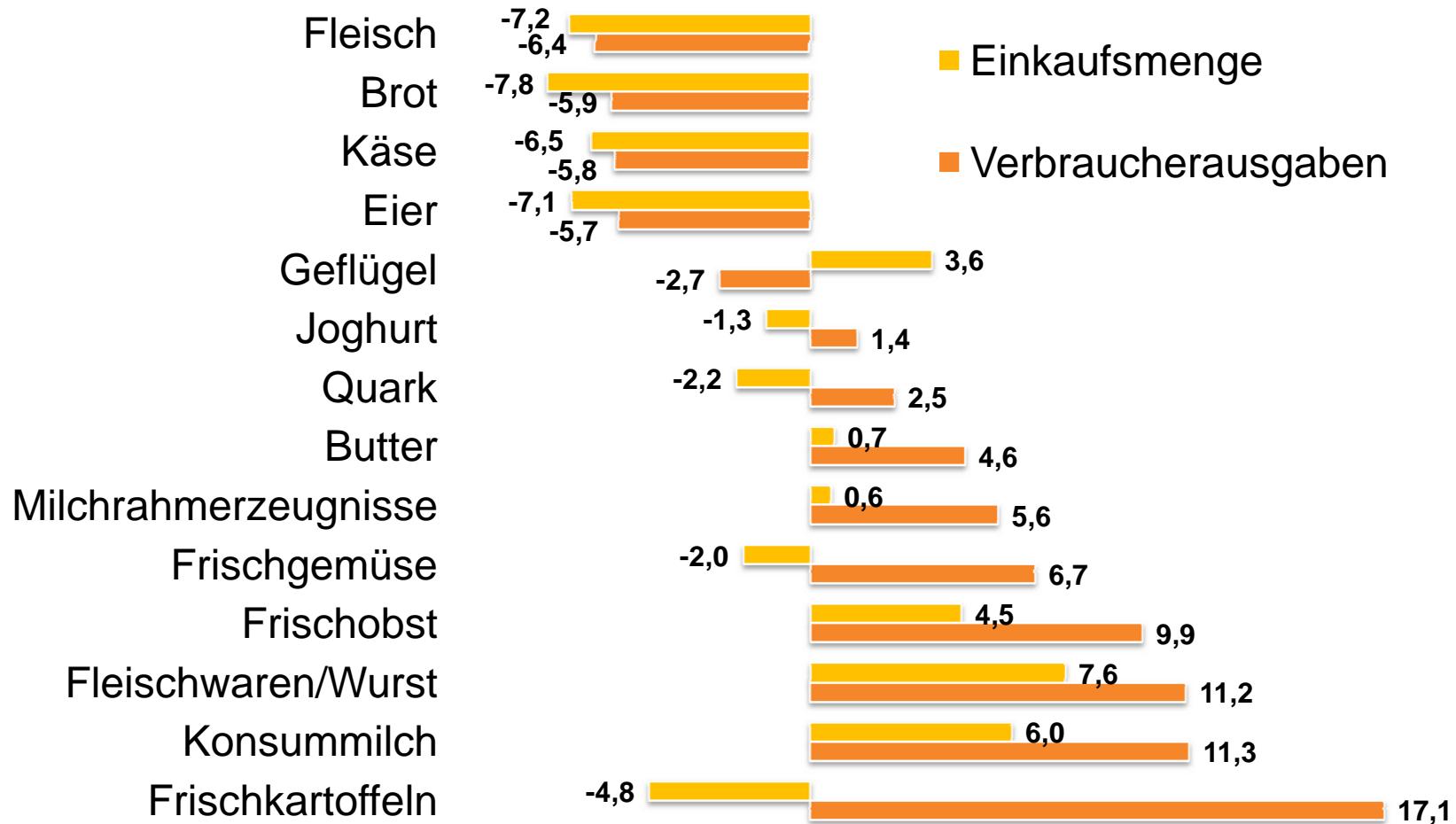
Einkauf von Öko-Lebensmitteln in Deutschland

Umsätze in Mrd. Euro ohne Außer-Haus-Verzehr



Absatz- und Umsatzänderung bei Bio-Frischeprodukten

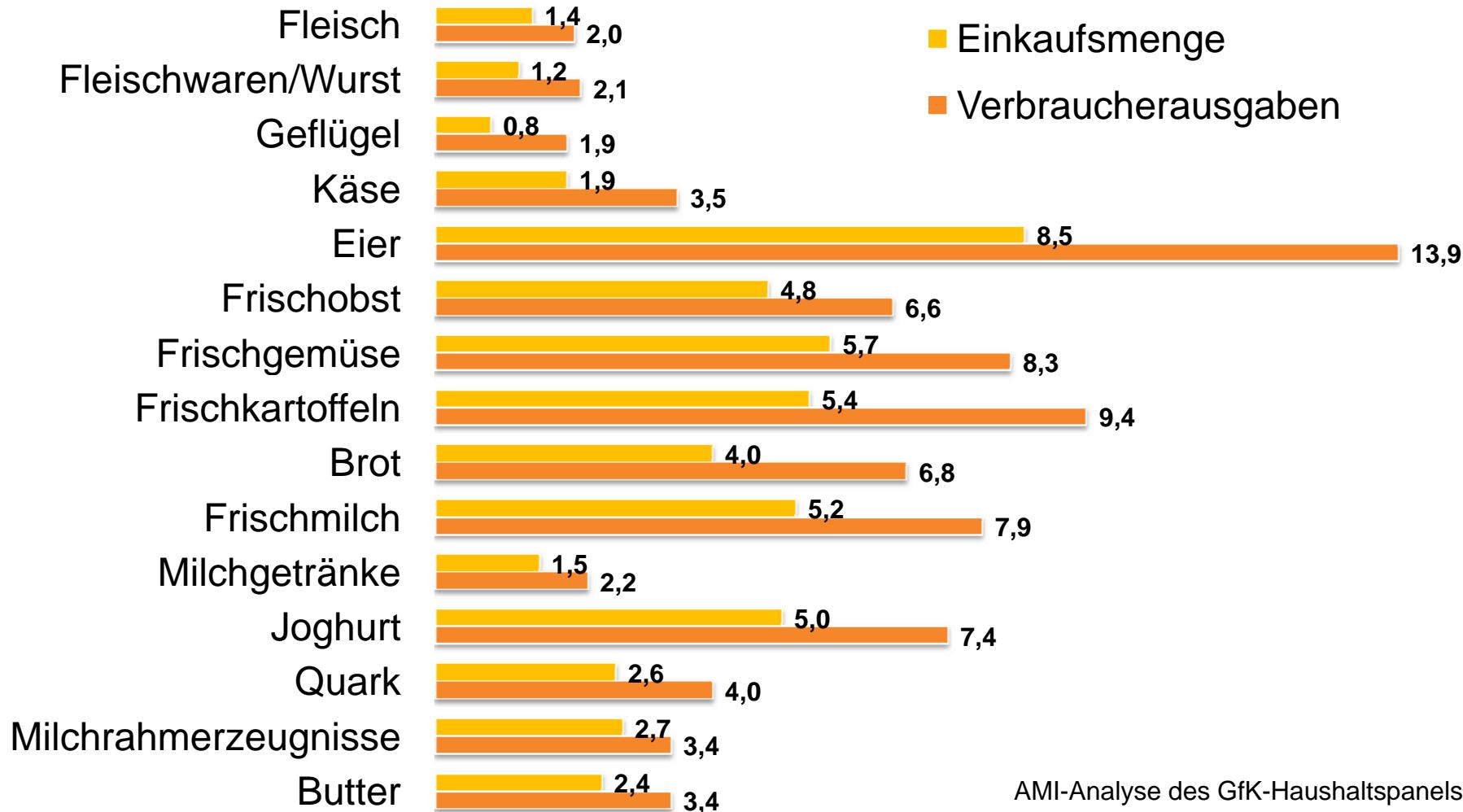
(2013 geg. 2012 in %)



Quelle: AMI- Analyse des GfK-Haushaltspanels

Bio-Anteile am jeweiligen Gesamtmarkt

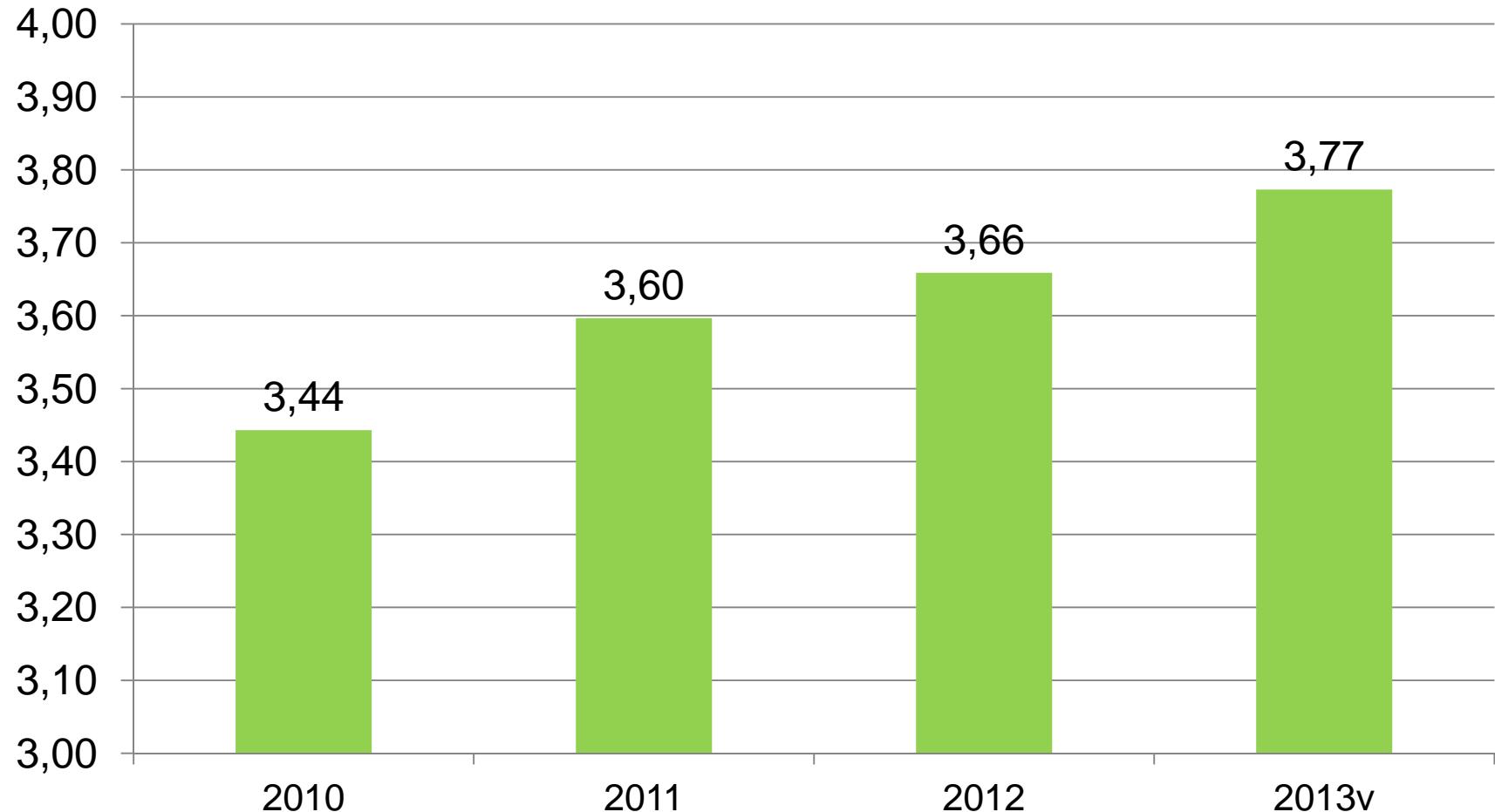
in % von Menge und Wert, 2013



AMI-Analyse des GfK-Haushaltspanels

Anteil von Bio-Lebensmitteln und Getränken am entsprechenden Gesamtumsatz

(in %)



Quelle: Arbeitskreis Biomarkt, Statistisches Bundesamt, AMI