

# EUROPEAN CONVENIENCE FORUM

7. Juni 2018 - Hamburg



Das Top Event für den  
Europäischen Convenience Sektor

7. Juni 2018 - Eintägiges Forum  
mit abendlichem BBQ Get-together  
8. Juni 2018 - DFHV Jahrestagung

Networking.  
Information.  
Erfolgsstrategien.

ORGANISATOREN

**FRUCHTHANDEL**  
MAGAZIN



IN KOOPERATION MIT



# SAVE MONEY

Nur bis 20. April 2018

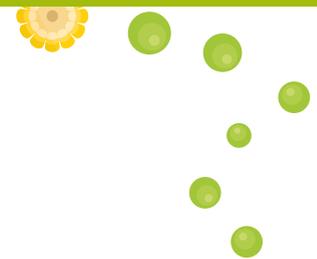
€ 395 ohne BBQ

€ 495 mit BBQ

## NORMALPREIS

€ 495 ohne BBQ

€ 595 mit BBQ



[www.ami-informiert.de](http://www.ami-informiert.de)

[www.fruchthandel.de/convenienceforum](http://www.fruchthandel.de/convenienceforum)

# ECF - SPONSORING

## BRONZE Sponsor € 1.950,-

- Logo-Darstellung auf [www.fruchthandel.de/convenienceforum](http://www.fruchthandel.de/convenienceforum) inkl. Verlinkung
- Logo-Darstellung im Programmheft (print und online)
- Logo-Präsenz vor Ort
- 1 Freikarte im Wert von bis zu € 595 für die Teilnahme am Kongress und am Get-together

## SILBER Sponsor € 2.950,-

- Alle Leistungen aus dem Sponsoring-Paket "BRONZE"
- Aber 2 Freikarten im Wert von bis zu € 1.190 für die Teilnahme an der Konferenz und am Get-together
- Firmenpräsentation/Produktinformation (max. 350 Zeichen) im offiziellen Programm

## GOLD Sponsor € 3.950,-

- Alle Leistungen aus dem Sponsoring-Paket "SILBER"
- Aber insgesamt 3 Freikarten im Wert von bis zu € 1.785 für die Teilnahme am Kongress und am Get-Together
- Bereitstellung einer Präsentationsfläche von 6 qm

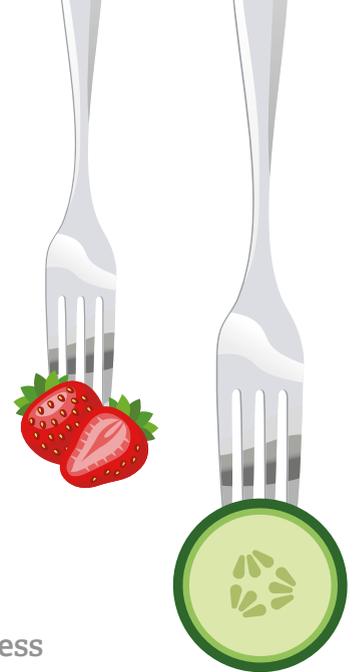
## Weitere Optionen für Sponsoren:

- Sponsoring Abendveranstaltung BBQ-Get-together
- Sponsoring Kaffeepausen
- Sponsoring Lunch
- Optionale Exkursionen, Studentouren
- USB-Stick (mit Ihren Firmeninformationen und Sprecher-Präsentationen)
- Lanyards
- Individuelle PR-Aktionen (Preise auf Anfrage)

## Kontakt:

AMI Agrarmarkt  
Informations-Gesellschaft mbH  
Dr. Hans-Christoph Behr  
Tel +49-(0)228-33805-250  
[hans-christoph.behr@ami-informiert.de](mailto:hans-christoph.behr@ami-informiert.de)  
[www.ami-informiert.de](http://www.ami-informiert.de)

Fruchthandel Magazin /  
Fruitnet Media International GmbH  
Kaasten Reh  
Tel. +49-(0)211-99 10 4-10  
[kr@fruchthandel.de](mailto:kr@fruchthandel.de)  
[www.fruchthandel.de](http://www.fruchthandel.de)



**DONNERSTAG, 7. Juni 2018**

**Ab 10.00 Uhr**

**Registrierung / Networking**



**10.30 – 10.40 Uhr Begrüßung**

- Kaasten Reh, Fruchthandel Magazin
- Dr. Hans-Christoph Behr, AMI

**10.40 – 11.05 Uhr**

**Convenience im Großverbrauch –  
Die andere Hälfte des Marktes**

- Dr. Hans-Christoph Behr, AMI

**11.05 – 11.30 Uhr**

**Convenience im Großverbrauch –  
Kundenanforderungen und Praxisbeispiele**

- Michael Möhring, ErfaFoodService

**11.30 – 12.00 Uhr**

**Der Convenience Markt für  
Obst & Gemüse in Frankreich**

- Mathieu Serrurier, Ctifl, Frankreich

**12.00 – 12.30 Uhr**

**Die Convenience Obst- & Gemüse-  
produktion in Italien**

- Giancarlo Colelli, Universität Foggia, Italien

**12.30 – 14.00 Uhr Mittagsbuffet / Networking**

---

**Breakout 1 14.00 – 14.45 Uhr**

---

**Treiber Technik – Was ist möglich?**

- Prof. Dr.-Ing. Stefan Töpfl, Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik

**Hygiene + Recht: Rahmenbedingungen**

- Moderatorin: Cornelia Fleischhauer,  
DLG, Qualitätsprüfung Convenience
- Dr. Markus Langen, Berns Laboratorien
  - Wilfried Kamphausen,  
Qualität und Sicherheit GmbH

---

**Breakout 2 14.45 – 15.15 Uhr**

---

**Innovative Materialien für  
nachhaltige Verpackungslösungen**

- Claudia Schuh, Lorentzen & Sievers

**Hygiene + Technologie:  
Thermische Verfahren**

- Eric Lefebvre, Kronen  
Nahrungsmitteltechnik

---

**15.15 – 16.00 Uhr**

**Kaffeepause / Networking / Marktplatz**

**16.00 – 16.30 Uhr**

**Trends –**

**Was werden die künftigen Renner?**

- Stefanie Weirauch, Bonduelle

**16.30 – 17.00 Uhr**

**Internationale Trends  
bei Fresh-Cut Gemüse**

- Bauke van Lenteren / Jürgen Parschau,  
Rijk Zwaan

**17.00 – 17.30 Uhr**

**Verbraucher –**

**Was Sie wissen. Was Sie wollen.**

- Silke Schwartau, Verbraucherzentrale  
Hamburg e. V.

**17.30 – 18.00 Uhr**

**So wird's gemacht – Obst & Gemüse  
Convenience erfolgreich im LEH!**

- Thomas Kühnle, EDEKA Handelsgesell-  
schaft Rhein-Ruhr mbH

**18.00 – 18.15 Uhr Ende der Konferenz**

**19.00 Uhr BBQ**

# ECF - REGISTRIERUNG

FRUITNET  
MEDIA INTERNATIONAL

## Anmeldung

- [www.fruchthandel.de/convenienceforum](http://www.fruchthandel.de/convenienceforum)
- Per Fax +49-(0)228-33805-590
- Per E-Mail an [service@ami-informiert.de](mailto:service@ami-informiert.de)
- Per Post an Agrarmarkt Informations GmbH,  
Dreizehnmorgenweg 10, 53175 Bonn



Einfache und schnelle  
Registrierung über

[www.fruchthandel.de/  
convenienceforum](http://www.fruchthandel.de/convenienceforum)

[www.ami-informiert.de](http://www.ami-informiert.de)

## Teilnahmegebühren

Frühbucher bis 20.04.2018: € 395,- ohne BBQ Get-together / € 495,- mit BBQ Get-together  
Normalpreis: € 495,- ohne BBQ Get-together / € 595,- mit BBQ Get-together

## Hotel

Mövenpick Hotel Hamburg | Sternschanze 6 | 20357 Hamburg | Germany  
Tel. 040-3344 1133 20 | [Hotel.hamburg.reservation@movenpick.com](mailto:Hotel.hamburg.reservation@movenpick.com) | Stichwort "Hamburg"

## Teilnahmebedingungen

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. (Preise zzgl. MwSt.) Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 15. Mai 2018 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 15. Mai 2018 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

- Ich melde mich zum European Convenience Forum am 7. Juni 2018 in Hamburg an.
- Ich nehme auch teil am BBQ Get-together am 7. Juni 2018.
- Wir sind an den Sponsoring-Möglichkeiten interessiert. Bitte senden Sie uns Ihre Kontaktangaben.

Delegierte/r (Titel, Name, Vorname)

Firma

Adresse

Position

E-mail

Telefon

Rechnungsadresse – sofern abweichend

Auftrags-Nr.

Rechnung bitte an diese E-Mail-Adresse senden

ORGANISATOREN

FRUCHTHANDEL  
MAGAZIN



Facts for Decisions.

IN KOOPERATION MIT

