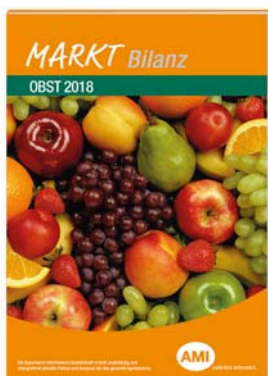


Presseinformation

Die neue AMI Markt Bilanz Obst 2018



Bonn, 04.04.2018 (AMI) – Das Obstjahr 2017 stand unter dem Einfluss der Spätfröste im April. Nach dem warmen März waren viele Pflanzen bereits weit entwickelt, und die Blüten wurden in einem empfindlichen Stadium getroffen. Die Obsternte ist in Deutschland fast 40 % kleiner ausgefallen als im Vorjahr. Das war die kleinste Obsternte in den vergangenen 25 Jahren. Gleichzeitig wurde mehr Obst nach Deutschland importiert. Insbesondere bei Steinobst waren die Einfuhren höher als im Vorjahr. Auch die Einfuhren an Strauchbeeren bleiben auf Wachstumskurs. Wie entwickeln sich die Preise auf unterschiedlichen Handelsstufen und die Nachfrage unter

diesen Bedingungen?

Die AMI-Marktexperten haben zu diesen und vielen anderen Fragen ausführliche Fakten und Daten in der Markt Bilanz Obst 2018 zusammengestellt. Das Jahrbuch zeigt aktuelle Trends an den deutschen und europäischen Märkten sowie in wichtigen Drittländern auf. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine solide Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen.

Die aktuellen und umfassenden Daten beleuchten den nationalen und internationalen Obstmarkt. Dazu gehören Absatzmengen, Anbau, Erzeugung und Verbrauch, Vorratshaltung, Verarbeitung sowie Auswertungen der Aktionspreise im deutschen Lebensmitteleinzelhandel.

Über 140 Tabellen mit ausführlichen Zeitreihen bieten zudem umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten mit den eigenen Unternehmens- und Branchendaten.

Die *AMI Markt Bilanz Obst 2018* ist ab dem 10. April 2018 lieferbar. Die Buchausgabe im A5-Format hat 248 Seiten und kostet 207,60 EUR zzgl. 7 % MwSt. und Versand.

Mit dem „eBook plus“ als pdf-Dokument werden zusätzlich alle Kennzahlen zu Deutschland, der EU und wichtigen Drittländern als Excel-Tabellen bereitgestellt. Die digitale Ausgabe steht ab sofort zum Download zum Preis von 329,00 EUR zzgl. 19 % MwSt. zur Verfügung.

Beide Versionen können bequem im AMI Shop [online](#) bestellt werden.

[Zur AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, Bonn:](#)

Die AMI wurde auf Initiative der Wirtschaft im Februar 2009 gegründet. Die Geschäftsfelder umfassen die Bereitstellung neutraler, unabhängiger Marktfakten und Informationen über die nationalen und internationalen Agrarmärkte. Insgesamt werden 15 Rohstoff- und Lebensmittelmärkte in über 70 Informationsdiensten analysiert, bewertet und kommentiert. Mehr als 40 Marktexperten arbeiten an den Standorten Bonn (Hauptsitz), Hamburg und Berlin. Geschäftsführer ist Christian Alter. Weitere Informationen auf www.AMI-informiert.de oder persönlich unter 0228-33 80 5-404.