

Presseinformation

Neue AMI Markt Charts Marktversorgung mit Bio-Produkten in Deutschland



Bonn, 09.03.2022 (AMI) – Der deutsche Bio-Markt wächst unaufhaltsam. Im vergangenen Jahr kauften die Verbraucher Bio-Lebensmittel und -Getränke im Wert von 15,9 Mrd. EUR. Der wachsende Konsum und die steigende Inlandsproduktion pushen sich gegenseitig. Aber die Nachfrage kann nicht ausschließlich durch die eigene Produktion gedeckt werden. Bei welchen Bio-Produkten steigt der Selbstversorgungsgrad? Welche Bio-Rohstoffe sind bei uns knapp und welche Produktionsländer stellen die Versorgung sicher? Wie wirkt sich die wachsende Bio-Nachfrage auf die Erzeugerpreise aus?

Diese und weitere Fragen werden in den **AMI Markt Charts Marktversorgung mit Bio-Produkten** beantwortet. Erhältlich sind folgende Produktgruppen: Eier – Milch – Fleisch, Obst – Gemüse – Kartoffeln sowie Getreide – Ölsaaten/Leguminosen. Die AMI Marktexperten haben die Marktversorgung mit Bio-Produkten sowie die Entwicklungen und Trends beim Angebot aus deutscher und ausländischer Herkunft analysiert.

Nutzen Sie die **AMI Markt Charts Marktversorgung mit Bio-Produkten** und verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick. Die Chartsammlungen können ab sofort im AMI Shop [online](#) zum Preis ab 157 EUR zzgl. MwSt. bestellt werden.

Zur AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, Bonn:

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, kurz AMI, ist auf dem Gebiet der Marktbeobachtung, Markanalyse und Marktforschung für den gesamten Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft tätig. Sie erstellt unabhängig und übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness. Mehr als 40 Marktexperten arbeiten an den Standorten Bonn (Hauptsitz), Hamburg und Berlin. Geschäftsführer ist Christian Alter. Weitere Informationen auf www.AMI-informiert.de oder persönlich unter 0228-33 80 5-404.