

MARKT Studie Direktvermarktung

von Thomas Els, Judith Dittrich und Anne Reifenhäuser

Nutzen Sie die Analyse als Grundlage für Ihre Kunden- und Beratungsgespräche sowie zur Informationsvermittlung, wenn es um die Weiterentwicklung der Direktvermarktung geht:

- Entwicklungen, Strukturen und Käuferprofile – Wo steht die Direktvermarktung heute?
- Sortimentsstrukturen bei Obst, Gemüse, Kartoffeln, Eier, Fleisch, Geflügel, Brot und Käse – Was steht im Fokus?
- Preisvergleich – Qualität ist gefragt
- Käuferstrukturen und Zielgruppenanalyse

- AMI Markt Studie Direktvermarktung**
zum Preis von **590,00 Euro** zzgl. 5 % MwSt.

51 Seiten, 30 Markt Charts, August 2016

Der Versand erfolgt als PDF-Dokument per E-Mail.

Bitte das ausgefüllte Formular an folgende Fax-Nummer senden: +49 (0)228 - 33805 - 590 oder per E-Mail an service@AMI-informiert.de

Ihre für die Bestellung eingegebenen Daten verwenden wir ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung. Eine Weitergabe an Dritte findet grundsätzlich nicht statt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter [Datenschutzerklärung](#).



ANSCHRIFT:

Firma

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Land

Telefon

/Fax

E-Mail-Adresse

USt-IDNr.

ZAHLUNGSWEISE:

Bankabbuchung

IBAN

BIC

Rechnung

Kreditkarte

Datum, Unterschrift