

MARKT Studie

Fresh Cut Obst & Gemüse im Food Service Sektor

Die in Zusammenarbeit mit dem DFHV Deutscher Fruchthandelsverband e. V. erstellte Studie gibt einen Überblick über den deutschen Fresh Cut Markt für Obst & Gemüse mit Schwerpunkt Food Service Sektor (Großverbraucher).

- Haushaltsnachfrage und Entwicklung des Außer-Haus-Verzehrs
- Nettobeschaffungsvolumen von Lebensmitteln/Getränken
- Ausgaben für unbearbeitetes und Fresh Cut Obst und Gemüse im Food Service Bereich
- Umsatz mit frischem und Fresh Cut Obst und Gemüse – C+C-Märkte, Zustelldienste, Produzenten, Spezialisten

- AMI Markt Studie Fresh Cut Obst & Gemüse**
Nettopreis **690,00 EUR** zzgl. 5 % MwSt. (Bruttopreis 724,50 EUR)
- Ich bin Mitglieder im DFHV Deutscher Fruchthandelsverband e. V.
AMI Markt Studie Fresh Cut Obst & Gemüse
Nettopreis **345,00 EUR** zzgl. 5 % MwSt. (Bruttopreis 362,25 EUR)



Der Versand erfolgt als PDF-Dokument per E-Mail.

Bitte das ausgefüllte Formular an folgende Fax-Nummer senden: +49 (0)228 - 33805 - 590 oder per E-Mail an service@AMI-informiert.de.

Ihre für die Bestellung eingegebenen Daten verwenden wir ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Bestellung. Eine Weitergabe an Dritte findet grundsätzlich nicht statt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

ANSCHRIFT:	ZAHLUNGSWEISE:
_____ Firma	<input type="checkbox"/> Bankabbuchung
_____ Name, Vorname	
_____ Straße, Hausnummer	_____ IBAN
_____ PLZ, Ort	_____ BIC
_____ Land	<input type="checkbox"/> Rechnung
_____ Telefon /Fax	<input type="checkbox"/> Kreditkarte
_____ E-Mail-Adresse	
_____ USt-IDNr.	_____ Datum, Unterschrift