

MARKT *Bilanz*

ÖKO-LANDBAU 2018

Inhaltsverzeichnis

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und
übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2018

Daten | Fakten | Entwicklungen | Deutschland | EU | Welt

Autoren

Diana Schaack, Christine Rampold und Henriette Quaing
Telefon (0228) 33805-270 | Fax (0228) 33805-2270

Redaktion

Diana Schaack, Christine Rampold und Henriette Quaing

Umschlaggestaltung

Success Identity GmbH
Titelbild: Fotolia

Herausgeber

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590
E-Mail: info@AMI-Informiert.de | Internet: www.AMI-informiert.de

Druck

Medienhaus Plump GmbH
Rolandsecker Weg 33 | 53619 Rheinbreitbach
www.mhp-print.de

ISSN 1869-9499

Redaktionsschluss: 23. Februar 2018

© AMI GmbH 02/2018 | Alle Rechte vorbehalten.
Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung

| Tabelle | Seite |
|--|-------|
| Zeichenklärungen, Abkürzungen, Inserenten | 8-9 |
| 1. Kommentare | |
| Öko-Markt in Deutschland 2017 | 11-22 |
| Strukturdaten und Verkaufserlöse 2016 | 23-29 |
| Öko-Umsatz und Flächenentwicklung in Europa 2016 | 30-36 |
| 2. Deutschland – Übersicht | |
| 2.1 Ausgewählte gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten | 37 |
| 2.2 Wichtige Preisindizes | 38 |
| 2.3 Produktionswert der Landwirtschaft zu Erzeugerpreisen | 39 |
| 3. Deutschland – Anbau und Produktion | |
| 3.1 Öko-Flächen in Deutschland nach Bundesländern | 41 |
| 3.2 Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern | 41 |
| 3.3 Öko-Flächen und Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern und Betriebsformen 2016 | 42-43 |
| 3.4 Entwicklung der Öko-Betriebe und Öko-Flächen in Deutschland | 44-45 |
| 3.5 Öko-Flächen und Öko-Betriebe in Deutschland nach Anbauverbänden | 45 |
| 3.6 Bodennutzung und Tierhaltung im deutschen Öko-Landbau | 46-48 |
| 3.7 Struktur der ökologischen Viehhaltung in den Bundesländern | 49-50 |
| 3.8 Verkaufserlöse der deutschen Landwirtschaft | 51 |
| 3.9 Öko-Gemüseflächen und Öko-Gemüseernten in Deutschland | 52 |
| 3.10 Anlieferung und Herstellung von ökologisch erzeugten Milchprodukten | 53 |
| 3.11 Ernten von Öko-Getreide und Öko-Proteinpflanzen in Deutschland nach Arten | 53 |
| 3.12 Verbrauch von Öko-Getreide in Deutschland | 53 |
| 3.13 Deutsche Produktion und Importe von Öko-Produkten nach Deutschland | 54 |
| 4. Deutschland – Erzeuger- und Großhandelspreise | |
| 4.1-4.3 Öko-Beerenobst | 55 |
| 4.4-4.6 Öko-Kernobst | 56-58 |
| 4.7-4.8 Öko-Steinobst | 59 |
| 4.9 Öko-Südfrüchte | 60 |
| 4.10 Öko-Nüsse | 60 |
| 4.11 Öko-Zitrusfrüchte | 61 |
| 4.12 Öko-Melonen | 62 |
| 4.13 Öko-Tafeltrauben | 62 |

| Tabelle | Seite |
|--|-------|
| 4.14-4.16 Öko-Blattgemüse..... | 63-65 |
| 4.17-4.18 Öko-Stängelgemüse..... | 65-66 |
| 4.19-4.21 Öko-Fruchtgemüse..... | 66-68 |
| 4.22-4.24 Öko-Hülsengemüse..... | 68 |
| 4.25-4.28 Öko-Zwiebelgemüse..... | 69-70 |
| 4.29-4.31 Öko-Kohlgemüse..... | 70-71 |
| 4.32-4.35 Öko-Wurzel- und Knollengemüse..... | 72-74 |
| 4.36-4.37 Öko-Pilze..... | 75 |
| 4.38-4.41 Öko-Kräuter..... | 76-78 |
| 4.42-4.45 Öko-Speisefrühkartoffeln..... | 79-80 |
| 4.46-4.47 Öko-Speisekartoffeln..... | 81-82 |
| 4.48 Öko-Getreide und Öko-Futtermittel..... | 83 |
| 4.49 Öko-Schlachttiere..... | 84 |
| 4.50-4.51 Öko-Eier..... | 84-85 |
| 4.52-4.53 Öko-Milch..... | 85 |
| 5. Deutschland – Nachfrage | |
| 5.1 Umsatz und Umsatzanteile für Öko-Lebensmittel in Deutschland nach Absatzebenen..... | 87 |
| 5.2 Öko-Anteil am Lebensmittelmarkt und Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Produkte in Deutschland..... | 87 |
| 5.3 Absatz und Umsatz von Öko-Fleisch ohne Großteile/-einkäufe in Deutschland..... | 88 |
| 5.4 Absatz und Umsatz von Öko-Fleischwaren und Öko-Wurst in Deutschland..... | 89 |
| 5.5 Absatz und Umsatz von Öko-Geflügel in Deutschland..... | 90 |
| 5.6 Absatz und Umsatz von Öko-Eiern in Deutschland..... | 91 |
| 5.7 Absatz und Umsatz von Öko-Konsummilch in Deutschland..... | 92-93 |
| 5.8 Absatz und Umsatz von Öko-Käse in Deutschland..... | 94-95 |
| 5.9 Absatz und Umsatz von Öko-Milchgetränken in Deutschland..... | 96 |
| 5.10 Absatz und Umsatz von Öko-Joghurt in Deutschland..... | 97 |
| 5.11 Absatz und Umsatz von Öko-Quark in Deutschland..... | 98 |
| 5.12 Absatz und Umsatz von Öko-Milchrahmerzeugnissen in Deutschland..... | 99 |
| 5.13 Absatz und Umsatz von Öko-Butter in Deutschland..... | 100 |

| Tabelle | | Seite |
|-----------|--|---------|
| 5.14 | Absatz und Umsatz von Öko-Brot in Deutschland | 101 |
| 5.15 | Absatz und Umsatz von Öko-Frischobst in Deutschland | 102-103 |
| 5.16 | Absatz und Umsatz von Öko-Frischgemüse in Deutschland | 104-105 |
| 5.17 | Absatz und Umsatz von Öko-Kartoffeln in Deutschland..... | 106 |
| 5.18 | Absatz und Umsatz von Öko-Speiseöl in Deutschland | 107 |
| 6. | Deutschland – Verbraucherpreise | |
| 6.1 | Monatliche Verbraucherpreise für ausgewählte Obstarten aus ökologischer und konventioneller Produktion nach Einkaufsstätten..... | 109-111 |
| 6.2 | Monatliche Verbraucherpreise für ausgewählte Gemüsearten aus ökologischer und konventioneller Produktion nach Einkaufsstätten..... | 112-117 |
| 6.3 | Monatliche Verbraucherpreise für Kartoffeln aus ökologischer und konventioneller Produktion nach Einkaufsstätten | 118-119 |
| 6.4 | Monatliche Verbraucherpreise für Hühnereier aus ökologischer und konventioneller Produktion nach Einkaufsstätten | 120 |
| 6.5 | Monatliche Verbraucherpreise für Milch– und Molkereiprodukte aus ökologischer und konventioneller Produktion nach Einkaufsstätten..... | 121-123 |
| 6.6 | Monatliche Verbraucherpreise für Weizenmehl aus ökologischer und konventioneller Produktion nach Einkaufsstätten | 124 |
| 6.7 | Jahresmittel der Verbraucherpreise für Obst aus ökologischer Produktion nach Einkaufsstätten | 125 |
| 6.8 | Jahresmittel der Verbraucherpreise für Gemüse aus ökologischer Produktion nach Einkaufsstätten | 126 |
| 6.9 | Jahresmittel der Verbraucherpreise für Eier und Fleischprodukte aus ökologischer Produktion nach Einkaufsstätten | 127 |
| 6.10 | Jahresmittel der Verbraucherpreise für Milch und Milchprodukte aus ökologischer Produktion nach Einkaufsstätten | 128 |
| 6.11 | Jahresmittel der Verbraucherpreise für Fette, Öle, Getreideprodukte und Zucker aus ökologischer Produktion nach Einkaufsstätten | 129 |
| 6.12 | Werbeanstöße mit Öko-Obst im deutschen Einzelhandel..... | 130 |
| 6.13 | Werbeanstöße mit Öko-Gemüse im deutschen Einzelhandel..... | 131 |
| 7. | EU und Europa | |
| | Öko-Umsatz in Europa | |
| 7.1 | Gesamt– und ernährungswirtschaftliche Daten in der EU..... | 133 |
| 7.2 | Umsatz mit Öko-Lebensmitteln auf Einzelhandelsebene in Europa | 134 |
| 7.3 | Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Produkte in Europa | 135 |

| Tabelle | Seite |
|---------|---|
| 7.4 | Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt in Europa..... 136 |
| | Öko-Anbau in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern |
| 7.5 | Öko-Flächen nach Ländern in Europa 137 |
| 7.6 | Öko-Betriebe nach Ländern in Europa..... 138 |
| 7.7 | Öko-Bodennutzung in der EU-28 139 |
| 7.8 | Öko-Getreideanbau nach Ländern in Europa 140 |
| 7.9 | Öko-Weizenanbau nach Ländern in Europa 141 |
| 7.10 | Öko-Gerstenanbau nach Ländern in Europa 142 |
| 7.11 | Öko-Roggenanbau nach Ländern in Europa..... 143 |
| 7.12 | Öko-Haferanbau nach Ländern in Europa 144 |
| 7.13 | Öko-Körnermaisbau nach Ländern in Europa..... 145 |
| 7.14 | Öko-Kartoffelanbau nach Ländern in Europa..... 146 |
| 7.15 | Öko-Ölsaatenanbau nach Ländern in Europa..... 147 |
| 7.16 | Öko-Sonnenblumenanbau nach Ländern in Europa 148 |
| 7.17 | Öko-Rapsanbau nach Ländern in Europa..... 149 |
| 7.18 | Öko-Sojabohnenanbau nach Ländern in Europa 150 |
| 7.19 | Öko-Hülsenfrüchteanbau nach Ländern in Europa 151 |
| 7.20 | Öko-Futterbau nach Ländern in Europa..... 152 |
| 7.21 | Öko-Gemüseanbau nach Ländern in Europa..... 153 |
| 7.22 | Öko-Blattgemüseanbau nach Ländern in Europa 154 |
| 7.23 | Öko-Fruchtgemüseanbau nach Ländern in Europa 155 |
| 7.24 | Öko-Wurzelgemüseanbau nach Ländern in Europa 156 |
| 7.25 | Öko-Kohlgemüseanbau nach Ländern in Europa 157 |
| 7.26 | Öko-Grünland nach Ländern in Europa 158 |
| 7.27 | Öko-Dauerkulturen nach Ländern in Europa..... 159 |
| 7.28 | Öko-Kernobstanbau nach Ländern in Europa..... 160 |
| 7.29 | Öko-Steinobstanbau nach Ländern in Europa 161 |
| 7.30 | Öko-Beerenobstanbau nach Ländern in Europa..... 162 |
| 7.31 | Öko-Schalenobstanbau nach Ländern in Europa 163 |
| 7.32 | Öko-Zitrusanbau nach Ländern in Europa 164 |

| Tabelle | Seite |
|---|--|
| 7.33 | Öko-Olivenanbau nach Ländern Europa 164 |
| 7.34 | Öko-Weinanbau nach Ländern in Europa 165 |
| Öko-Tierhaltung in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern | |
| 7.35 | Öko-Mastschweinehaltung nach Ländern in Europa 166 |
| 7.36 | Öko-Rinderhaltung nach Ländern in Europa 167 |
| 7.37 | Öko-Fleischrinderbestand nach Ländern in Europa 168 |
| 7.38 | Öko-Milchkühe nach Ländern in Europa 169 |
| 7.39 | Öko-Schafe nach Ländern in Europa 170 |
| 7.40 | Öko-Geflügelhaltung nach Ländern in Europa 171 |
| 7.41 | Öko-Legehennenhaltung nach Ländern in Europa 172 |
| 7.42 | Öko-Masthähnchenhaltung nach Ländern in Europa 173 |
| Öko-Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern | |
| 7.43 | Öko-Milchproduktion nach Ländern in Europa 174 |
| 7.44 | Öko-Trinkmilchproduktion nach Ländern in Europa 175 |
| 7.45 | Öko-Rahmproduktion nach Ländern in Europa 176 |
| 7.46 | Öko-Butterproduktion nach Ländern in Europa 177 |
| 7.47 | Öko-Käseproduktion nach Ländern in Europa 178 |
| 7.48 | Öko-Eierproduktion nach Ländern in Europa 179 |
| 7.49 | Öko-Schweinefleischproduktion nach Ländern in Europa 180 |
| 7.50 | Öko-Rindfleischproduktion nach Ländern in Europa 181 |
| 7.51 | Öko-Geflügelfleischproduktion nach Ländern in Europa 182 |
| 7.52 | Öko-Getreideproduktion nach Ländern 183 |
| 7.53 | Öko-Kartoffelproduktion nach Ländern 184 |

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2018

Das Jahrbuch bietet Analysen aktueller Trends am deutschen und europäischen Markt für Öko-Rohware und Bio-Lebensmittel. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine solide Grundlage für ihre strategische Entscheidungen. Ausführliche Tabellen im Hauptteil bieten zudem umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten mit den eigenen Unternehmens- und Branchendaten.

Die Zeitreihen in der Markt Bilanz umfassen sowohl den Einkauf der deutschen Haushalte von verschiedenen Bio-Produkten als auch monatliche und jährliche Verbraucherpreise. Ausführlich beleuchtet werden der deutsche Anbau und die Produktion sowie Entwicklung der Erzeugerpreise für Obst, Gemüse, Kartoffeln, Getreide, Schlachttiere, Milch und Eier auf verschiedenen Absatzstufen. Erneut aufgenommen wurden Preise für importiertes Obst, Gemüse und Kartoffeln. Fakten zum europäischen Bio-Markt mit Kennzahlen zu Umsatz, Anbau und Produktion runden die Publikation ab.