

MARKT Bilanz

ÖKO-LANDBAU 2020

Inhaltsverzeichnis

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und
übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2020

Daten | Fakten | Entwicklungen | Deutschland | EU | Welt

Autoren

Diana Schaack, Christine Rampold
Telefon (0228) 33805-270/271 | Fax (0228) 33805-2270/2271

Redaktion

Diana Schaack, Christine Rampold, Lukas Scheungraber, Marion Weiß

Umschlaggestaltung

Titelbild: Fotolia

Herausgeber

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590
E-Mail: info@AMI-Infoformiert.de | Internet: www.AMI-infoformiert.de

Druck

Medienhaus Plump GmbH
Rolandsecker Weg 33 | 53619 Rheinbreitbach
www.mhp-print.de

ISSN 1869-9499

Redaktionsschluss: 20. Februar 2020

© AMI GmbH 02/2020 | Alle Rechte vorbehalten.
Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung

Tabelle	Seite
Zeichenklärungen, Abkürzungen, Inserenten.....	8-9
1. Kommentare	
Öko-Markt in Deutschland 2019	11-22
Strukturdaten und Verkaufserlöse 2018.....	23-26
Umsatz in den „sonstigen Einkaufsstätten“.....	27-30
Öko-Umsatz und Flächenentwicklung in Europa 2018.....	31-37
2. Deutschland – Übersicht	
2.1 Ausgewählte gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten	39
2.2 Wichtige Preisindizes	40
2.3 Produktionswert der Landwirtschaft zu Erzeugerpreisen	40
3. Deutschland – Anbau und Tierhaltung	
3.1 Öko-Flächen in Deutschland nach Bundesländern	41
3.2 Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern.....	41
3.3 Öko-Flächen und Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern und Betriebsformen 2018	42-43
3.4 Entwicklung der Öko-Betriebe und Öko-Flächen in Deutschland	44
3.5 Öko-Betriebe in Deutschland nach Anbauverbänden	45
3.6 Öko-Flächen in Deutschland nach Anbauverbänden	45
3.7 Bodennutzung und Tierhaltung im deutschen Öko-Landbau	46-48
3.8 Struktur der ökologischen Tierhaltung in den Bundesländern	49-50
4. Deutschland – Produktion	
4.1 Verkaufserlöse der deutschen Landwirtschaft	51
4.2 Ernten von Öko-Getreide und Öko-Proteinpflanzen in Deutschland nach Arten	52
4.3 Verbrauch von Öko-Getreide in Deutschland.....	52
4.4 Öko-Gemüseflächen und Öko-Gemüseernten in Deutschland.....	53
4.5 Öko-Kuhmilchanlieferungen an deutsche milchwirtschaftliche Unternehmen.....	54
4.6 Herstellung von ökologisch erzeugten Milchprodukten	54
4.7 Deutsche Produktion und Importe von Öko-Produkten nach Deutschland	55
5. Deutschland – Erzeuger- und Großhandelspreise	
5.1 Erzeugerpreise für Öko-Getreide und Öko-Futtermittel.....	57
5.2 Erzeugerpreise für Öko-Frühhkartoffeln.....	58
5.3 Erzeugerpreise für Öko-Lagerkartoffeln.....	59-60
5.4 Erzeugerpreise für Öko-Blattgemüse.....	61-62

Tabelle	Seite
5.5	Erzeugerpreise für Öko-Stängelgemüse.....63
5.6	Erzeugerpreise für Öko-Fruchtgemüse.....64-65
5.7	Erzeugerpreise für Öko-Hülsengemüse.....66
5.8	Erzeugerpreise für Öko-Zwiebelgemüse.....66-67
5.9	Erzeugerpreise für Öko-Kohlgemüse.....68
5.10	Erzeugerpreise für Öko-Wurzelgemüse und Öko-Knollengemüse.....69-70
5.11	Erzeugerpreise für Öko-Pilze.....70
5.12	Erzeugerpreise für Öko-Kräuter.....71-72
5.13	Erzeugerpreise für Öko-Beerenobst.....73
5.14	Erzeugerpreise für Öko-Kernobst.....73-75
5.15	Erzeugerpreise für Öko-Steinobst.....76
5.16	Erzeugerpreise für Öko-Südfrüchte.....77
5.17	Erzeugerpreise für Öko-Nüsse.....77
5.18	Erzeugerpreise für Öko-Zitrusfrüchte.....78
5.19	Erzeugerpreise für Öko-Melonen.....78
5.20	Erzeugerpreise für Öko-Tafeltrauben.....79
5.21	Erzeugerpreise für Öko-Schlachttiere.....80
5.22	Erzeugerpreise für Öko-Hühnereier.....81
5.23	Erzeugerpreise für Öko-Kuhmilch.....81
6.	Deutschland – Nachfrage
6.1	Umsatz und Umsatzanteile für Öko-Lebensmittel in Deutschland nach Absatzebenen.....83
6.2	Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt und Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Produkte in Deutschland.....83
6.3	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Brot in Deutschland.....84
6.4	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Mehl in Deutschland.....85
6.5	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Kartoffeln in Deutschland.....86
6.6	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischgemüse in Deutschland.....87-88
6.7	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischobst in Deutschland.....89
6.8	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Speiseöl in Deutschland.....90
6.9	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleisch in Deutschland.....91
6.10	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleischwaren und Öko-Wurst in Deutschland.....92

Tabelle	Seite
6.11	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Geflügel in Deutschland.....93
6.12	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Eiern in Deutschland.....94
6.13	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Konsummilch in Deutschland.....95
6.14	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchgetränken in Deutschland.....96
6.15	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Butter in Deutschland.....97
6.16	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Joghurt in Deutschland.....98
6.17	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Quark in Deutschland.....99
6.18	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchrahmerzeugnissen in Deutschland.....100
6.19	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Käse in Deutschland.....101
7.	Deutschland – Verbraucherpreise
7.1	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Gemüsearten, Kartoffeln.....103
7.2	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Obstarten.....104
7.3	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Tierprodukte.....105
7.4	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Milchprodukte.....106
7.5	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Getreideprodukte, Zucker, Öle.....107
7.6	Werbeanstöße von Öko-Gemüse im deutschen Einzelhandel.....108
7.7	Werbeanstöße von Öko-Obst im deutschen Einzelhandel.....109
8.	Europa und EU
	Öko-Umsatz in Europa
8.1	Gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten in der EU.....111
8.2	Umsatz mit Öko-Lebensmitteln auf Einzelhandelsebene in Europa.....112
8.3	Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Lebensmittel in Europa.....113
8.4	Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt in Europa.....114
8.5	Öko-Flächen nach Ländern in Europa.....115
8.6	Öko-Betriebe nach Ländern in Europa.....116
	Öko-Pflanzenanbau und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern
8.7	Öko-Bodennutzung in der EU-28.....117
8.8	Öko-Ackerland nach Ländern in Europa.....118

Tabelle	Seite
8.9 Öko-Getreideanbau nach Ländern in Europa	119
8.10 Öko-Weichweizenanbau nach Ländern in Europa.....	120
8.11 Öko-Gerstenanbau nach Ländern in Europa.....	121
8.12 Öko-Roggenanbau nach Ländern in Europa	122
8.13 Öko-Haferanbau nach Ländern in Europa.....	123
8.14 Öko-Körnermaisbau nach Ländern in Europa	124
8.15 Öko-Ölsaatenanbau nach Ländern in Europa	125
8.16 Öko-Sonnenblumenanbau nach Ländern in Europa.....	126
8.17 Öko-Rapsanbau nach Ländern in Europa	127
8.18 Öko-Sojabohnenanbau nach Ländern in Europa.....	128
8.19 Öko-Hülsenfrüchteanbau nach Ländern in Europa.....	129
8.20 Öko-Futterpflanzenanbau nach Ländern in Europa.....	130
8.21 Öko-Kartoffelanbau nach Ländern in Europa	131
8.22 Öko-Gemüseanbau nach Ländern in Europa	132
8.23 Öko-Blattgemüseanbau nach Ländern in Europa.....	133
8.24 Öko-Fruchtgemüseanbau nach Ländern in Europa.....	134
8.25 Öko-Kohlgemüseanbau nach Ländern in Europa	135
8.26 Öko-Wurzelgemüseanbau nach Ländern in Europa.....	136
8.27 Öko-Grünlandanbau nach Ländern in Europa.....	137
8.28 Öko-Dauerkulturanbau nach Ländern in Europa	138
8.29 Öko-Bereenobstanbau nach Ländern in Europa	139
8.30 Öko-Kernobstanbau nach Ländern in Europa	140
8.31 Öko-Steinobstanbau nach Ländern in Europa.....	141
8.32 Öko-Schalenobstanbau nach Ländern in Europa.....	142
8.33 Öko-Zitrusfrüchteanbau nach Ländern in Europa.....	143
8.34 Öko-Olivenbaumanbau nach Ländern Europa	143
8.35 Öko-Weinrebenanbau nach Ländern in Europa	144
8.36 Öko-Getreideproduktion nach Ländern in Europa	145
8.37 Öko-Kartoffelproduktion nach Ländern in Europa.....	146

Tabelle	Seite
Öko-Tierhaltung und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern	
8.38	Öko-Rinderbestand nach Ländern in Europa 147
8.39	Öko-Fleischrinderbestand nach Ländern in Europa148
8.40	Öko-Rindfleischproduktion nach Ländern in Europa 149
8.41	Öko-Schafbestand nach Ländern in Europa 150
8.42	Öko-Mastschweinebestand nach Ländern in Europa 151
8.43	Öko-Schweinefleischproduktion nach Ländern in Europa152
8.44	Öko-Geflügelbestand nach Ländern in Europa 153
8.45	Öko-Masthähnchenbestand nach Ländern in Europa 154
8.46	Öko-Geflügelfleischproduktion nach Ländern in Europa 155
8.47	Öko-Legehennenbestand nach Ländern in Europa..... 156
8.48	Öko-Eierproduktion nach Ländern in Europa 157
8.49	Öko-Milchkühebestand nach Ländern in Europa 158
8.50	Öko-Rohmilchproduktion nach Ländern in Europa..... 159
8.51	Öko-Trinkmilchproduktion nach Ländern in Europa 160
8.52	Öko-Rahmproduktion nach Ländern in Europa..... 161
8.53	Öko-Butterproduktion nach Ländern in Europa 162
8.54	Öko-Käseproduktion nach Ländern in Europa 163



Diana Schaack
Öko-Landbau



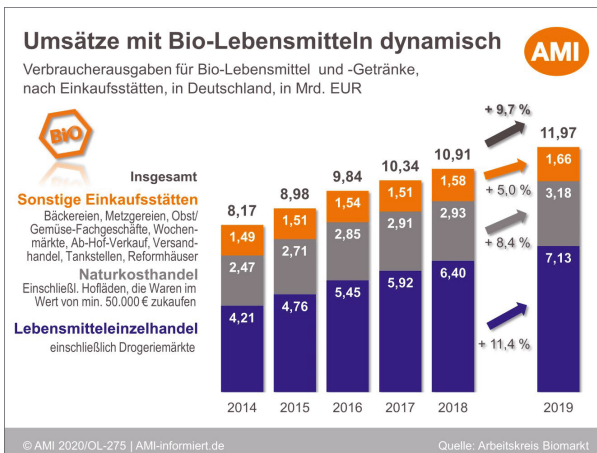
Christine Rampold
Öko-Landbau

Bio-Umsatz wächst um knapp 10 Prozent

Die Verbraucher in Deutschland geben von Jahr zu Jahr mehr Geld für Bio-Lebensmittel und Getränke aus. Für 2019 schätzt der von der AMI koordinierte Arbeitskreis Bio-Markt einen Anstieg von fast 10 % im Vergleich zum Vorjahr. Mit insgesamt 11,97 Mrd. EUR Bio-Umsatz stellen die Verbraucherausgaben für Bio-Lebensmittel rund 5,7 % des gesamten Lebensmittelmarktes. Alle Einkaufsstätten waren 2019 am Bio-Wachstum beteiligt.

Die Umsätze mit Bio-Lebensmitteln im LEH stiegen 2019 mit einem Plus von 11,4 % überdurchschnittlich auf 7,13 Mrd. EUR. Der LEH erreichte damit einen Anteil am Bio-Markt von 60 %. Beide, Vollsortimenter und Discounter, bauten ihre Marktanteile weiter aus. Bei beiden wurden die Sortimente größer und höherwertiger, so dass die Umsätze leicht stärker stiegen als die Verkaufsmengen.

Der Lebensmittelumsatz im Naturkosthandel entwickelte sich nach zwei unterdurchschnittlichen Jahren wieder fast im Durchschnitt aller Verkaufsstätten. Er wuchs um 8,4 % auf 3,18 Mrd. EUR und erreichte einen Marktanteil von 27 %, so der von der AMI koordinierte Arbeitskreis Biomarkt auf Basis von Daten der Marktforschungsinstitute GfK, Nielsen, bioVista, BNN und Klaus Braun Kommunikationsberatung. Die Konkurrenz zum Lebens-



Die Verbraucherausgaben für Bio-Lebensmittel und -Getränke stiegen 2019 um 9,7 % im Vergleich zum Vorjahr. Der Bio-Umsatz von insgesamt 11,97 Mrd. EUR kam durch das Engagement sämtlicher Einkaufsstätten zustande. Wie schon in den Vorjahren war die Dynamik beim konventionellen LEH am größten. Der Naturkosthandel hat 2019 wieder höhere Zuwachsraten geschrieben als im Jahr zuvor. Der Anteil des Bio-Umsatzes an den gesamten Verbraucherausgaben in Deutschland wuchs 2019 auf vorläufige 5,7 %.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2020

Das Jahrbuch bietet Analysen aktueller Trends am deutschen und europäischen Markt für Öko-Rohware und Bio-Lebensmittel. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine solide Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen. Ausführliche Tabellen im Hauptteil bieten zudem umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten mit den eigenen Unternehmens- und Branchendaten.

Ausführlich beleuchtet werden der deutsche Anbau und die Produktion sowie die Entwicklung der Erzeugerpreise für Obst, Gemüse, Kartoffeln, Getreide, Schlachttiere, Milch und Eier auf verschiedenen Absatzstufen. Erneut aufgenommen wurden Preise für importiertes Obst, Gemüse und Kartoffeln.

Die Zeitreihen in der Markt Bilanz umfassen sowohl den Einkauf der deutschen Haushalte von verschiedenen Bio-Produkten als auch jährliche Verbraucherpreise.

Fakten zum europäischen Bio-Markt mit Kennzahlen zu Umsatz, Anbau und Produktion runden die Publikation ab.