

MARKT *Bilanz*

ÖKO-LANDBAU 2021



Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und
übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2021

Daten | Fakten | Entwicklungen | Deutschland | EU | Welt

Autorinnen

Diana Schaack, Christine Rampold
Telefon (0228) 33805-270/271 | Fax (0228) 33805-2270/2271

Redaktion

Diana Schaack, Christine Rampold, Marion Weiß, Lukas Scheungraber

Umschlaggestaltung

Titelbild: Fotolia

Herausgeber

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590
E-Mail: info@AMI-Infoformiert.de | Internet: www.AMI-infoformiert.de

Druck

Medienhaus Plump GmbH
Rolandsecker Weg 33 | 53619 Rheinbreitbach
www.mhp-print.de

ISSN 1869-9499

Redaktionsschluss: 03. März 2021

© AMI GmbH 03/2021 | Alle Rechte vorbehalten.
Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung

Tabelle	Seite
Zeichenklärungen, Abkürzungen, Inserenten	8-9
1. Kommentare	
Öko-Markt in Deutschland 2020	11-24
Strukturdaten und Verkaufserlöse 2019	25-28
Öko-Umsatz und Flächenentwicklung in Europa 2019	29-37
2. Deutschland – Übersicht	
2.1 Ausgewählte gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten	39
2.2 Wichtige Preisindizes	40
2.3 Produktionswert der Landwirtschaft zu Erzeugerpreisen	40
3. Deutschland – Anbau und Tierhaltung	
3.1 Öko-Flächen in Deutschland nach Bundesländern	41
3.2 Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern	41
3.3 Öko-Flächen und Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern und Betriebsformen 2019	42-43
3.4 Entwicklung der Öko-Betriebe und Öko-Flächen in Deutschland	44
3.5 Öko-Betriebe in Deutschland nach Anbauverbänden	45
3.6 Öko-Flächen in Deutschland nach Anbauverbänden	45
3.7 Bodennutzung und Tierhaltung im deutschen Öko-Landbau	46-48
3.8 Struktur der ökologischen Tierhaltung in den Bundesländern	49-50
4. Deutschland – Produktion	
4.1 Verkaufserlöse der deutschen Landwirtschaft	51
4.2 Ernten von Öko-Getreide und Öko-Proteinpflanzen in Deutschland nach Arten	52
4.3 Verbrauch von Öko-Getreide in Deutschland	52
4.4 Öko-Gemüseflächen und Öko-Gemüseernten in Deutschland	53
4.5 Öko-Kuhmilchanlieferungen an deutsche milchwirtschaftliche Unternehmen	54
4.6 Herstellung von ökologisch erzeugten Milchprodukten	54
4.7 Deutsche Produktion und Importe von Öko-Produkten nach Deutschland	55
5. Deutschland – Erzeuger- und Großhandelspreise	
5.1 Erzeugerpreise für Öko-Getreide und Öko-Futtermittel	57
5.2 Erzeugerpreise für Öko-Frühhkartoffeln	58
5.3 Erzeugerpreise für Öko-Lagerkartoffeln	59-60
5.4 Erzeugerpreise für Öko-Blattgemüse	61-62

Tabelle		Seite
5.5	Erzeugerpreise für Öko-Stängelm Gemüse.....	63
5.6	Erzeugerpreise für Öko-Fruchtgemüse.....	64-65
5.7	Erzeugerpreise für Öko-Hülsengemüse.....	66
5.8	Erzeugerpreise für Öko-Zwiebelgemüse	66-67
5.9	Erzeugerpreise für Öko-Kohlgemüse.....	68
5.10	Erzeugerpreise für Öko-Wurzelgemüse und Öko-Knollengemüse	69-70
5.11	Erzeugerpreise für Öko-Pilze	70
5.12	Erzeugerpreise für Öko-Kräuter	71-72
5.13	Erzeugerpreise für Öko-Beerenobst	73
5.14	Erzeugerpreise für Öko-Kernobst	73-75
5.15	Erzeugerpreise für Öko-Steinobst.....	76
5.16	Erzeugerpreise für Öko-Südfrüchte	77
5.17	Erzeugerpreise für Öko-Nüsse.....	77
5.18	Erzeugerpreise für Öko-Zitrusfrüchte.....	78
5.19	Erzeugerpreise für Öko-Melonen.....	78
5.20	Erzeugerpreise für Öko-Tafeltrauben.....	79
5.21	Erzeugerpreise für Öko-Schlachttiere	80
5.22	Erzeugerpreise für Öko-Hühnereier	81
5.23	Erzeugerpreise für Öko-Kuhmilch	81
6.	Deutschland – Nachfrage	
6.1	Umsatz und Umsatzanteile für Öko-Lebensmittel in Deutschland nach Absatzebenen.....	83
6.2	Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt und Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Produkte in Deutschland.....	83
6.3	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Brot in Deutschland.....	84
6.4	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Mehl in Deutschland	85
6.5	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Kartoffeln in Deutschland.....	86
6.6	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischgemüse in Deutschland	87-88
6.7	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischobst in Deutschland	89
6.8	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Speiseöl in Deutschland	90
6.9	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleisch.....	91
6.10	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleischwaren und Öko-Wurst in Deutschland	92

Tabelle	Seite
6.11	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Geflügel in Deutschland.....93
6.12	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Eiern in Deutschland.....94
6.13	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Konsummilch in Deutschland95
6.14	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchgetränken in Deutschland96
6.15	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Butter in Deutschland97
6.16	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Joghurt in Deutschland98
6.17	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Quark in Deutschland99
6.18	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchrahmerzeugnissen in Deutschland100
6.19	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Käse in Deutschland.....101
6.20	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchersatzgetränken in Deutschland102
7.	Deutschland – Verbraucherpreise
7.1	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Gemüsearten, Kartoffeln103
7.2	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Obstarten104
7.3	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Tierprodukte105
7.4	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Milchprodukte106
7.5	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Getreideprodukte, Zucker, Öle.....107
7.6	Werbeanstöße von Öko-Gemüse im deutschen Einzelhandel.....108
7.7	Werbeanstöße von Öko-Obst im deutschen Einzelhandel.....109
8.	Europa und EU
	Öko-Umsatz in Europa
8.1	Gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten in der EU.....111
8.2	Umsatz mit Öko-Lebensmitteln auf Einzelhandelsebene in Europa112
8.3	Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Lebensmittel in Europa113
8.4	Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt in Europa114
8.5	Öko-Flächen nach Ländern in Europa115
8.6	Öko-Betriebe nach Ländern in Europa.....116
	Öko-Pflanzenanbau und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern
8.7	Öko-Bodennutzung in der EU-28117
8.8	Öko-Ackerland nach Ländern in Europa118

Tabelle	Seite
8.9 Öko-Getreideanbau nach Ländern in Europa.....	119
8.10 Öko-Weichweizenanbau nach Ländern in Europa.....	120
8.11 Öko-Gerstenanbau nach Ländern in Europa.....	121
8.12 Öko-Roggenanbau nach Ländern in Europa.....	122
8.13 Öko-Haferanbau nach Ländern in Europa.....	123
8.14 Öko-Körnermaisbau nach Ländern in Europa.....	124
8.15 Öko-Ölsaatenanbau nach Ländern in Europa.....	125
8.16 Öko-Sonnenblumenanbau nach Ländern in Europa.....	126
8.17 Öko-Rapsanbau nach Ländern in Europa.....	127
8.18 Öko-Sojabohnenanbau nach Ländern in Europa.....	128
8.19 Öko-Hülsenfrüchteanbau nach Ländern in Europa.....	129
8.20 Öko-Futterpflanzenanbau nach Ländern in Europa.....	130
8.21 Öko-Kartoffelanbau nach Ländern in Europa.....	131
8.22 Öko-Gemüseanbau nach Ländern in Europa.....	132
8.23 Öko-Blattgemüseanbau nach Ländern in Europa.....	133
8.24 Öko-Fruchtgemüseanbau nach Ländern in Europa.....	134
8.25 Öko-Kohlgemüseanbau nach Ländern in Europa.....	135
8.26 Öko-Wurzel- und Knollengemüseanbau nach Ländern in Europa.....	136
8.27 Öko-Grünlandanbau nach Ländern in Europa.....	137
8.28 Öko-Dauerkulturanbau nach Ländern in Europa.....	138
8.29 Öko-Bereenobstanbau nach Ländern in Europa.....	139
8.30 Öko-Kernobstanbau nach Ländern in Europa.....	140
8.31 Öko-Steinobstanbau nach Ländern in Europa.....	141
8.32 Öko-Schalenobstanbau nach Ländern in Europa.....	142
8.33 Öko-Zitrusfrüchteanbau nach Ländern in Europa.....	143
8.34 Öko-Olivenbaumanbau nach Ländern Europa.....	143
8.35 Öko-Weinrebenanbau nach Ländern in Europa.....	144
8.36 Öko-Getreideproduktion nach Ländern in Europa.....	145
8.37 Öko-Kartoffelproduktion nach Ländern in Europa.....	146

Tabelle	Seite
Öko-Tierhaltung und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern	
8.38	Öko-Rinderbestand nach Ländern in Europa 147
8.39	Öko-Fleischrinderbestand nach Ländern in Europa 148
8.40	Öko-Rindfleischproduktion nach Ländern in Europa 149
8.41	Öko-Schafbestand nach Ländern in Europa 150
8.42	Öko-Mastschweinebestand nach Ländern in Europa 151
8.43	Öko-Schweinefleischproduktion nach Ländern in Europa 152
8.44	Öko-Geflügelbestand nach Ländern in Europa 153
8.45	Öko-Masthähnchenbestand nach Ländern in Europa 154
8.46	Öko-Geflügelfleischproduktion nach Ländern in Europa 155
8.47	Öko-Legehennenbestand nach Ländern in Europa 156
8.48	Öko-Eierproduktion nach Ländern in Europa 157
8.49	Öko-Milchkühebestand nach Ländern in Europa 158
8.50	Öko-Rohmilchproduktion nach Ländern in Europa 159
8.51	Öko-Trinkmilchproduktion nach Ländern in Europa 160
8.52	Öko-Rahmproduktion nach Ländern in Europa 161
8.53	Öko-Butterproduktion nach Ländern in Europa 162
8.54	Öko-Käseproduktion nach Ländern in Europa 163



Diana Schaack
Öko-Landbau



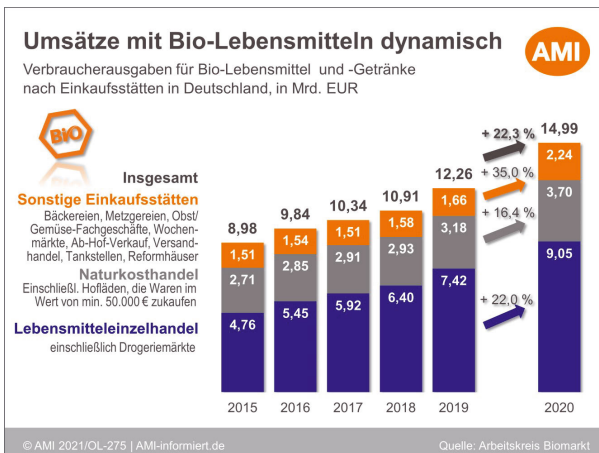
Christine Rampold
Öko-Landbau

Corona forciert Bio-Boom

Die Haushaltsnachfrage nach Lebensmitteln steigt durch die Corona-Beschränkungen enorm. Bio-Lebensmittel profitieren davon noch stärker als konventionelle Produkte. So gaben die Haushalte in Deutschland 2020 mehr als 22 % mehr Geld für Bio-Lebensmittel aus als 2019. Der Bio-Umsatz erreichte damit ein Allzeit-Hoch von fast 15 Mrd. EUR.

2020 war ohne Frage ein besonderes Jahr für alle, die Lebensmittel verkaufen. Die Corona-Pandemie und die damit einhergehenden Beschränkungen des öffentlichen Lebens haben alle Lebensmittelkäufe für den Verzehr Zuhause deutlich in die Höhe schnellen lassen. Dabei wuchsen die Haushaltskäufe für frische Lebensmittel bei Bio-Produkten ungefähr doppelt so stark wie für frische Lebensmittel insgesamt. Seit Beginn des ersten Lockdowns im März bis Jahresende 2020 gaben

die Haushalte 22,3 % mehr Geld für Bio-Lebensmittel im Handel aus, so die Analyse des von der AMI koordinierten Arbeitskreises Biomarkt auf Basis von Daten der Marktforschungsinstitute GfK, Nielsen, bioVista, BNN und Klaus Braun Kommunikationsberatung. Die Ausgaben für alle Lebensmittel stiegen in der gleichen Zeit um rund 11 %, so die ersten Schätzungen anhand der Paneldaten von Nielsen und GfK.



2020 gaben die Deutschen 22 % mehr Geld und damit insgesamt 14,99 Mrd. EUR für Bio-Lebensmittel und -Getränke aus. Damit legte der Bio-Markt im Corona-Jahr ungefähr doppelt so stark zu wie der gesamte Lebensmittelmarkt. Als die Menschen viel zu Hause gekocht und gegessen haben, griffen sie deutlich häufiger zu Bio-Produkten als zuvor. Der Bio-Anteil am Lebensmittelmarkt erhöht sich damit auf vorläufige 6,4 %.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2021

Das Jahrbuch bietet Analysen aktueller Trends am deutschen und europäischen Markt für Öko-Rohware und Bio-Lebensmittel. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine solide Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen. Ausführliche Tabellen im Hauptteil bieten zudem umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten mit den eigenen Unternehmens- und Branchendaten.

Ausführlich beleuchtet werden der deutsche Anbau und die Produktion sowie die Entwicklung der Erzeugerpreise für Obst, Gemüse, Kartoffeln, Getreide, Schlachttiere, Milch und Eier auf verschiedenen Absatzstufen. Erneut aufgenommen wurden Preise für importiertes Obst, Gemüse und Kartoffeln.

Die Zeitreihen in der Markt Bilanz umfassen sowohl den Einkauf der deutschen Haushalte von verschiedenen Bio-Produkten als auch jährliche Verbraucherpreise.

Fakten zum europäischen Bio-Markt mit Kennzahlen zu Umsatz, Anbau und Produktion runden die Publikation ab.