

MARKT *Bilanz*

ÖKO-LANDBAU 2022

Inhaltsverzeichnis

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und
übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2022

Daten | Fakten | Entwicklungen | Deutschland | EU | Welt

Autorinnen

Diana Schaack, Christine Rampold, Birgit Rogge
Telefon (0228) 33805-270/271 | Fax (0228) 33805-2270/2271

Redaktion

Diana Schaack, Christine Rampold, Marion Weiß

Umschlaggestaltung

Titelbild: Fotolia

Herausgeber

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590
E-Mail: info@AMI-Info.de | Internet: www.AMI-info.de

Druck

Plump Druck & Medien GmbH
Rolandsecker Weg 33 | 53619 Rheinbreitbach
www.mhp-print.de

ISSN 1869-9499

Redaktionsschluss: 03. März 2022

© AMI GmbH 03/2022 | Alle Rechte vorbehalten.

Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung

Tabelle	Seite
Zeichenklärungen, Abkürzungen, Inserenten	8-9
1. Kommentare	
Öko-Markt in Deutschland 2021	11-24
Strukturdaten und Verkaufserlöse 2020	25-28
Öko-Umsatz und Flächenentwicklung in Europa 2020	29-37
2. Deutschland – Übersicht	
2.1 Ausgewählte gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten	39
2.2 Wichtige Preisindizes	40
2.3 Produktionswert der Landwirtschaft zu Erzeugerpreisen	40
3. Deutschland – Anbau und Tierhaltung	
3.1 Öko-Flächen in Deutschland nach Bundesländern	41
3.2 Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern	41
3.3 Öko-Flächen und Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern und Betriebsformen	42-43
3.4 Entwicklung der Öko-Betriebe und Öko-Flächen in Deutschland	44
3.5 Öko-Betriebe in Deutschland nach Anbauverbänden	45
3.6 Öko-Flächen in Deutschland nach Anbauverbänden	45
3.7 Bodennutzung und Tierhaltung im deutschen Öko-Landbau	46-48
3.8 Struktur der ökologischen Tierhaltung in den Bundesländern	49-50
4. Deutschland – Produktion	
4.1 Verkaufserlöse der deutschen Landwirtschaft	51
4.2 Ernten von Öko-Getreide und Öko-Proteinpflanzen in Deutschland nach Arten	52
4.3 Verbrauch von Öko-Getreide in Deutschland	52
4.4 Öko-Gemüseflächen und Öko-Gemüseernten in Deutschland	53
4.5 Öko-Kuhmilchanlieferungen an deutsche milchwirtschaftliche Unternehmen	54
4.6 Herstellung von ökologisch erzeugten Milchprodukten	54
4.7 Deutsche Produktion und Importe von Öko-Produkten nach Deutschland	55
5. Deutschland – Erzeuger- und Großhandelspreise	
5.1 Preise für Öko-Getreide und Öko-Futtermittel	57
5.2 Preise für Öko-Frühhkartoffeln	58
5.3 Preise für Öko-Lagerkartoffeln	59-60
5.4 Preise für Öko-Blattgemüse	61-62

Tabelle	Seite
5.5 Preise für Öko-Stängelgemüse	63
5.6 Preise für Öko-Früchtgemüse	64-65
5.7 Preise für Öko-Hülsengemüse	66
5.8 Preise für Öko-Zwiebelgemüse	66-67
5.9 Preise für Öko-Kohlgemüse	68
5.10 Preise für Öko-Wurzelgemüse und Öko-Knollengemüse	69-70
5.11 Preise für Öko-Pilze	70
5.12 Preise für Öko-Kräuter	71-72
5.13 Preise für Öko-Beerenobst	73
5.14 Preise für Öko-Kernobst	73-75
5.15 Preise für Öko-Steinobst	76
5.16 Preise für Öko-Südfrüchte	77
5.17 Preise für Öko-Nüsse	77
5.18 Preise für Öko-Zitrusfrüchte	78
5.19 Preise für Öko-Melonen	78
5.20 Preise für Öko-Tafeltrauben	79
5.21 Preise für Öko-Schlachttiere	80
5.22 Preise für Öko-Hühnereier	81
5.23 Preise für Öko-Kuhmilch	81
6. Deutschland – Nachfrage	
6.1 Umsatz und Umsatzanteile für Öko-Lebensmittel in Deutschland nach Absatzebenen	83
6.2 Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt und Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Produkte in Deutschland	83
6.3 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Brot in Deutschland	84
6.4 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Mehl in Deutschland	85
6.5 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Kartoffeln in Deutschland	86
6.6 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischgemüse in Deutschland	87-88
6.7 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischobst in Deutschland	89
6.8 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Speiseöl in Deutschland	90
6.9 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleisch in Deutschland	91
6.10 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleischwaren und Öko-Wurst in Deutschland	92

Tabelle	Seite
6.11	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Geflügel in Deutschland.....93
6.12	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Eiern in Deutschland.....94
6.13	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Konsummilch in Deutschland.....95
6.14	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchgetränken in Deutschland.....96
6.15	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Butter in Deutschland.....97
6.16	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Joghurt in Deutschland98
6.17	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Quark in Deutschland99
6.18	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchrahmerzeugnissen in Deutschland 100
6.19	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Käse in Deutschland 101
6.20	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchersatz in Deutschland 102
6.21	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleischersatz in Deutschland 103
7.	Deutschland – Verbraucherpreise
7.1	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Gemüsearten, Kartoffeln..... 105
7.2	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Obstarten 106
7.3	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Tierprodukte..... 107
7.4	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Milchprodukte 108
7.5	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Getreideprodukte, Zucker, Öle..... 109
7.6	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle vegetarische und vegane Produkte 110
7.7	Werbeanstöße von Öko-Gemüse im deutschen Einzelhandel 111
7.8	Werbeanstöße von Öko-Obst im deutschen Einzelhandel 112
8.	Europa und EU
	Öko-Umsatz in Europa
8.1	Gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten in der EU..... 113
8.2	Umsatz mit Öko-Lebensmitteln auf Einzelhandelsebene in Europa..... 114
8.3	Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Lebensmittel in Europa 115
8.4	Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt in Europa 116
8.5	Öko-Flächen nach Ländern in Europa..... 117
8.6	Öko-Betriebe nach Ländern in Europa 118

Tabelle	Seite
Öko-Pflanzenanbau und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern	
8.7	Öko-Bodennutzung in der EU-27 119
8.8	Öko-Ackerland nach Ländern in Europa 120
8.9	Öko-Getreideanbau nach Ländern in Europa 121
8.10	Öko-Weichweizenanbau nach Ländern in Europa 122
8.11	Öko-Gerstenanbau nach Ländern in Europa 123
8.12	Öko-Roggenanbau nach Ländern in Europa..... 124
8.13	Öko-Haferanbau nach Ländern in Europa 125
8.14	Öko-Körnermaisbau nach Ländern in Europa..... 126
8.15	Öko-Ölsaatenbau nach Ländern in Europa..... 127
8.16	Öko-Sonnenblumenanbau nach Ländern in Europa 128
8.17	Öko-Rapsanbau nach Ländern in Europa..... 129
8.18	Öko-Sojabohnenanbau nach Ländern in Europa 130
8.19	Öko-Hülsenfrüchteanbau nach Ländern in Europa 131
8.20	Öko-Futterpflanzenanbau nach Ländern in Europa 132
8.21	Öko-Kartoffelanbau nach Ländern in Europa..... 133
8.22	Öko-Gemüseanbau nach Ländern in Europa..... 134
8.23	Öko-Blattgemüseanbau nach Ländern in Europa. 135
8.24	Öko-Fruchtgemüseanbau nach Ländern in Europa 136
8.25	Öko-Kohlgemüseanbau nach Ländern in Europa 137
8.26	Öko-Wurzel- und Knollengemüseanbau nach Ländern in Europa 138
8.27	Öko-Grünlandanbau nach Ländern in Europa 139
8.28	Öko-Dauerkulturanbau nach Ländern in Europa..... 140
8.29	Öko-Beerenobstanbau nach Ländern in Europa..... 141
8.30	Öko-Kernobstanbau nach Ländern in Europa..... 142
8.31	Öko-Steinobstanbau nach Ländern in Europa 143
8.32	Öko-Schalenobstanbau nach Ländern in Europa 144
8.33	Öko-Zitrusfrüchteanbau nach Ländern in Europa 145
8.34	Öko-Olivenbaumanbau nach Ländern Europa..... 145

Tabelle	Seite
8.35	Öko-Weinrebenanbau nach Ländern in Europa..... 146
8.36	Öko-Getreideproduktion nach Ländern in Europa 147
8.37	Öko-Kartoffelproduktion nach Ländern in Europa 148
Öko-Tierhaltung und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern	
8.38	Öko-Rinderbestand nach Ländern in Europa..... 149
8.39	Öko-Fleischrinderbestand nach Ländern in Europa.....150
8.40	Öko-Rindfleischproduktion nach Ländern in Europa..... 151
8.41	Öko-Schafbestand nach Ländern in Europa 152
8.42	Öko-Mastschweinebestand nach Ländern in Europa 153
8.43	Öko-Schweinefleischproduktion nach Ländern in Europa154
8.44	Öko-Geflügelbestand nach Ländern in Europa..... 155
8.45	Öko-Masthähnchenbestand nach Ländern in Europa..... 156
8.46	Öko-Geflügelfleischproduktion nach Ländern in Europa..... 157
8.47	Öko-Legehennenbestand nach Ländern in Europa 158
8.48	Öko-Eierproduktion nach Ländern in Europa..... 159
8.49	Öko-Milchkühebestand nach Ländern in Europa 160
8.50	Öko-Rohmilchproduktion nach Ländern in Europa 161
8.51	Öko-Trinkmilchproduktion nach Ländern in Europa..... 162
8.52	Öko-Rahmproduktion nach Ländern in Europa..... 163
8.53	Öko-Butterproduktion nach Ländern in Europa..... 164
8.54	Öko-Käseproduktion nach Ländern in Europa..... 165



Diana Schaack
Öko-Landbau



Christine Rampold
Öko-Landbau

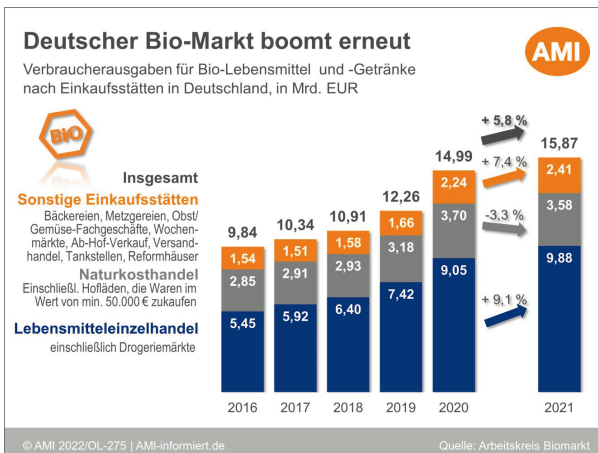
Bio-Boom hält auch 2021 an

Im Jahr 2021 gaben die Verbraucher in Deutschland 5,8 % mehr Geld und damit insgesamt 15,87 Mrd. EUR für Bio-Lebensmittel und -Getränke aus. Der Bio-Markt kann sich damit mehr als behaupten, und das vor dem Hintergrund des Rekordwachstums von 2020 und einem stagnierenden Gesamtmarkt für Lebensmittel.

Der Bio-Anteil am Lebensmittelmarkt erhöht sich damit auf vorläufige 6,8 %. Nach dem Rekordwachstum von 22 % im Ausnahmejahr 2020 stellten sich viele Marktakteure die Frage, ob das damals erreichte Niveau von 14,99 Mrd. EUR noch deutlich übertroffen werden kann. Aber auch 2021 ging das Wachstum weiter. Die Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland gaben 5,8 % mehr Geld und damit insgesamt 15,87 Mrd. EUR für Bio-Lebensmittel und -Getränke aus, so der

von der AMI koordinierten Arbeitskreises Biomarkt auf Basis von Daten der Marktforschungsinstitute GfK, Nielsen, bioVista, BNN und Klaus Braun Kommunikationsberatung.

Treibende Kraft war wie bereits 2020 vor allem der konventionelle Lebensmitteleinzelhandel (LEH), der seine Umsätze mit Bio-Lebensmitteln und Getränken um 9,1 % auf insgesamt 9,88 Mrd. EUR gesteigert hat. Sein Anteil am Bio-Markt wuchs damit von 60 % im Jahr 2020 auf 62 %, jeweils



Im Jahr 2021 stiegen die Verbraucherausgaben für Bio-Lebensmittel und -Getränke um 5,8 % auf insgesamt 15,87 Mrd. EUR. Zwar wuchs der deutsche Bio-Markt damit nicht mehr so stark wie im Jahr 2020, aber das Bio-Wachstum geht weiter. Der Bio-Anteil am Lebensmittelmarkt erhöhte sich im Jahr 2021 auf 6,8 %. Auch im Jahr 2021 stellte sich der konventionelle Lebensmitteleinzelhandel (LEH) als wichtigster Wachstumstreiber heraus.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2022

Das Jahrbuch bietet Analysen aktueller Trends am deutschen und europäischen Markt für Öko-Rohware und Bio-Lebensmittel. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine solide Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen. Ausführliche Tabellen im Hauptteil bieten zudem umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten mit den eigenen Unternehmens- und Branchendaten.

Ausführlich beleuchtet werden der deutsche Anbau und die Produktion sowie die Entwicklung der Erzeugerpreise für Obst, Gemüse, Kartoffeln, Getreide, Schlachttiere, Milch und Eier auf verschiedenen Absatzstufen. Erneut aufgenommen wurden Preise für importiertes Obst, Gemüse und Kartoffeln.

Die Zeitreihen in der Markt Bilanz umfassen sowohl den Einkauf der deutschen Haushalte von verschiedenen Bio-Produkten als auch jährliche Verbraucherpreise.

Fakten zum europäischen Bio-Markt mit Kennzahlen zu Umsatz, Anbau und Produktion runden die Publikation ab.