

MARKT Bilanz

ÖKO-LANDBAU 2023

Inhaltsverzeichnis

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und
übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2023

Daten | Fakten | Entwicklungen | Deutschland | EU | Welt

Autorinnen und Autoren

Diana Schaack, Christine Rampold, Tim Boenigk
Telefon (0228) 33805-270/271 | Fax (0228) 33805-2270/2271

Redaktionsassistentz

Marion Weiß

Umschlaggestaltung

Titelbild: Fotolia

Herausgeber

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590
E-Mail: info@AMI-Infoformiert.de | Internet: www.AMI-infoformiert.de

Druck

Plump Druck & Medien GmbH
Rolandsecker Weg 33 | 53619 Rheinbreitbach
www.mhp-print.de

ISSN 1869-9499

Redaktionsschluss: 02. März 2023

© AMI GmbH 03/2023 | Alle Rechte vorbehalten.
Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung

Tabelle	Seite
Zeichenklärungen, Abkürzungen, Inserenten.....	8-9
1. Kommentare	
Öko-Markt in Deutschland 2022.....	11-24
Strukturdaten und Verkaufserlöse 2021.....	25-28
Öko-Umsatz und Flächenentwicklung in Europa 2021.....	29-37
2. Deutschland – Übersicht	
2.1 Ausgewählte gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten.....	39
2.2 Wichtige Preisindizes.....	40
2.3 Produktionswert der Landwirtschaft zu Erzeugerpreisen.....	40
3. Deutschland – Anbau und Tierhaltung	
3.1 Öko-Flächen in Deutschland nach Bundesländern.....	41
3.2 Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern.....	41
3.3 Öko-Flächen und Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern und Betriebsformen.....	42-43
3.4 Entwicklung der Öko-Betriebe und Öko-Flächen in Deutschland.....	44
3.5 Öko-Betriebe in Deutschland nach Anbauverbänden.....	45
3.6 Öko-Flächen in Deutschland nach Anbauverbänden.....	45
3.7 Bodennutzung und Tierhaltung im deutschen Öko-Landbau.....	46-48
3.8 Struktur der ökologischen Tierhaltung in den Bundesländern.....	49-50
4. Deutschland – Produktion	
4.1 Verkaufserlöse der deutschen Landwirtschaft.....	51
4.2 Ernten von Öko-Getreide und Öko-Proteinpflanzen in Deutschland nach Arten.....	52
4.3 Verbrauch von Öko-Getreide in Deutschland.....	52
4.4 Öko-Gemüseflächen und Öko-Gemüseernten in Deutschland.....	53
4.5 Öko-Kuhmilchanlieferungen an deutsche milchwirtschaftliche Unternehmen.....	54
4.6 Herstellung von ökologisch erzeugten Milchprodukten.....	54
4.7 Deutsche Produktion und Importe von Öko-Produkten nach Deutschland.....	55
5. Deutschland – Erzeuger- und Großhandelspreise	
5.1 Preise für Öko-Getreide und Öko-Futtermittel.....	57
5.2 Preise für Öko-Frühhkartoffeln.....	58
5.3 Preise für Öko-Lagerkartoffeln.....	59-60
5.4 Preise für Öko-Blattgemüse.....	61-62

Tabelle	Seite
5.5 Preise für Öko-Stängelgemüse.....	63
5.6 Preise für Öko-Fruchtgemüse.....	64-65
5.7 Preise für Öko-Hülsengemüse.....	66
5.8 Preise für Öko-Zwiebelgemüse.....	66-67
5.9 Preise für Öko-Kohlgemüse.....	68
5.10 Preise für Öko-Wurzelgemüse und Öko-Knollengemüse.....	69-70
5.11 Preise für Öko-Pilze.....	70
5.12 Preise für Öko-Kräuter.....	71-72
5.13 Preise für Öko-Beerenobst.....	73
5.14 Preise für Öko-Kernobst.....	73-75
5.15 Preise für Öko-Steinobst.....	76
5.16 Preise für Öko-Südfrüchte.....	77
5.17 Preise für Öko-Nüsse.....	77
5.18 Preise für Öko-Zitrusfrüchte.....	78
5.19 Preise für Öko-Melonen.....	78
5.20 Preise für Öko-Tafeltrauben.....	79
5.21 Preise für Öko-Schlachttiere.....	80
5.22 Preise für Öko-Hühnereier.....	81
5.23 Preise für Öko-Kuhmilch.....	81
6. Deutschland – Nachfrage	
6.1 Umsatz und Umsatzanteile für Öko-Lebensmittel in Deutschland nach Absatzebenen.....	83
6.2 Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt und Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Produkte in Deutschland.....	83
6.3 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Brot in Deutschland.....	84
6.4 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Mehl in Deutschland.....	85
6.5 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Kartoffeln in Deutschland.....	86
6.6 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischgemüse in Deutschland.....	87-88
6.7 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischobst in Deutschland.....	89
6.8 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Speiseöl in Deutschland.....	90
6.9 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleisch in Deutschland.....	91
6.10 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleischwaren und Öko-Wurst in Deutschland.....	92

Tabelle	Seite
6.11	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Geflügel in Deutschland93
6.12	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Eiern in Deutschland94
6.13	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Konsummilch in Deutschland95
6.14	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchgetränken in Deutschland96
6.15	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Butter in Deutschland.....97
6.16	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Joghurt in Deutschland98
6.17	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Quark in Deutschland.....99
6.18	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchrahmerzeugnissen in Deutschland 100
6.19	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Käse in Deutschland 101
6.20	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchersatz in Deutschland 102
6.21	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleischersatz in Deutschland..... 103
7.	Deutschland – Verbraucherpreise
7.1	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Gemüsearten, Kartoffeln 105
7.2	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Obstarten 106
7.3	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Tierprodukte..... 107
7.4	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Milchprodukte..... 108
7.5	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Getreideprodukte, Zucker, Öle 109
7.6	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle vegetarische und vegane Produkte 110
7.7	Werbeanstöße von Öko-Gemüse im deutschen Einzelhandel 111
7.8	Werbeanstöße von Öko-Obst im deutschen Einzelhandel 112
8.	Europa und EU
	Öko-Umsatz in Europa
8.1	Gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten in der EU..... 113
8.2	Umsatz mit Öko-Lebensmitteln auf Einzelhandelsebene in Europa..... 114
8.3	Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Lebensmittel in Europa 115
8.4	Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt in Europa..... 116
8.5	Öko-Flächen nach Ländern in Europa 117
8.6	Öko-Betriebe nach Ländern in Europa..... 118

Tabelle	Seite
Öko-Pflanzenanbau und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern	
8.7	Öko-Bodennutzung in der EU-27119
8.8	Öko-Ackerland nach Ländern in Europa.....120
8.9	Öko-Getreideanbau nach Ländern in Europa121
8.10	Öko-Weichweizenanbau nach Ländern in Europa.....122
8.11	Öko-Gerstenanbau nach Ländern in Europa123
8.12	Öko-Roggenanbau nach Ländern in Europa124
8.13	Öko-Haferanbau nach Ländern in Europa.....125
8.14	Öko-Körnermaisbau nach Ländern in Europa.....126
8.15	Öko-Ölsaatenanbau nach Ländern in Europa127
8.16	Öko-Sonnenblumenanbau nach Ländern in Europa.....128
8.17	Öko-Rapsanbau nach Ländern in Europa129
8.18	Öko-Sojabohnenanbau nach Ländern in Europa.....130
8.19	Öko-Hülsenfrüchteanbau nach Ländern in Europa131
8.20	Öko-Futterpflanzenanbau nach Ländern in Europa132
8.21	Öko-Kartoffelanbau nach Ländern in Europa133
8.22	Öko-Gemüseanbau nach Ländern in Europa134
8.23	Öko-Blattgemüseanbau nach Ländern in Europa135
8.24	Öko-Fruchtgemüseanbau nach Ländern in Europa136
8.25	Öko-Wurzel- und Knollengemüseanbau nach Ländern in Europa137
8.26	Öko-Grünlandanbau nach Ländern in Europa138
8.27	Öko-Dauerkulturanbau nach Ländern in Europa139
8.28	Öko-Beerenobstanbau nach Ländern in Europa.....140
8.29	Öko-Kernobstanbau nach Ländern in Europa141
8.30	Öko-Steinobstanbau nach Ländern in Europa.....142
8.31	Öko-Schalenobstanbau nach Ländern in Europa143
8.32	Öko-Zitrusfrüchteanbau nach Ländern in Europa.....144
8.33	Öko-Olivenbaumanbau nach Ländern Europa144
8.34	Öko-Weinrebenanbau nach Ländern in Europa.....145

Tabelle	Seite
8.35	Öko-Getreideproduktion nach Ländern in Europa 146
8.36	Öko-Kartoffelproduktion nach Ländern in Europa 147
Öko-Tierhaltung und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern	
8.37	Öko-Rinderbestand nach Ländern in Europa 148
8.38	Öko-Rindfleischproduktion nach Ländern in Europa 149
8.39	Öko-Schafbestand nach Ländern in Europa..... 150
8.40	Öko-Schweinebestand nach Ländern in Europa 151
8.41	Öko-Schweinefleischproduktion nach Ländern in Europa 152
8.42	Öko-Geflügelfleischproduktion nach Ländern in Europa..... 153
8.43	Öko-Legehennenbestand nach Ländern in Europa 154
8.44	Öko-Eierproduktion nach Ländern in Europa 155
8.45	Öko-Milchkuhbestand nach Ländern in Europa..... 156
8.46	Öko-Rohmilchproduktion nach Ländern in Europa..... 157
8.47	Öko-Trinkmilchproduktion nach Ländern in Europa..... 158
8.48	Öko-Rahmproduktion nach Ländern in Europa 159
8.49	Öko-Butterproduktion nach Ländern in Europa 160
8.50	Öko-Käseproduktion nach Ländern in Europa..... 161



Diana Schaack
Öko-Landbau



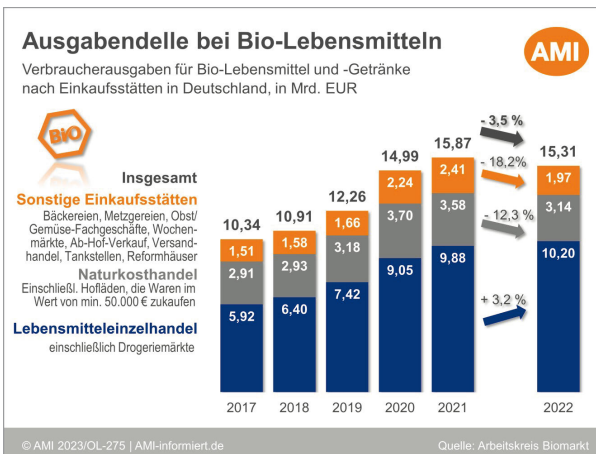
Christine Rampold
Öko-Landbau

Bio-Markt wächst nur noch im LEH

2022 gaben die Verbraucher in Deutschland 3,5 % weniger Geld und damit insgesamt 15,3 Mrd. EUR für Bio-Lebensmittel und -Getränke aus. Erstmals sinken die Ausgaben für Bio-Lebensmittel und können das Niveau des zweiten Pandemie-Boom-Jahres 2021 nicht halten. Dennoch liegen die Umsätze 25 % über dem Vor-Corona-Niveau.

Der deutsche Bio-Markt ist im Jahr 2022 zum ersten Mal in seiner Geschichte geschrumpft. Die Haushalte in Deutschland gaben 3,5 % weniger Geld und damit insgesamt 15,31 Mrd. EUR für Bio-Lebensmittel und -Getränke aus, so der von der AMI koordinierte Arbeitskreis Biomarkt. Die Datenbasis beruht auf Daten der Marktforschungsinstitute GfK, Nielsen, bioVista, BNN und Klaus Braun Kommunikationsberatung. Der Bio-Anteil am Lebensmittelmarkt verringert sich damit auf vorläufige

6,3 %. Der gesamte Lebensmittelmarkt ist durch die hohen Preissteigerungen im zweiten Halbjahr 2022 deutlich gewachsen. Die Pandemiejahre 2020 und 2021 haben das Bio-Wachstum enorm vorangetrieben. Allein im Jahr 2020 wuchs der Bio-Markt um mehr als 22 %. Der Bio-Markt legte in dieser Zeit ungefähr doppelt so stark zu wie der Lebensmittelmarkt insgesamt, da die Verbraucher zu Pandemiezeiten mehr zu Hause gekocht und gegessen haben und auf gesunde, um-



Im Jahr 2022 gaben die Verbraucher in Deutschland insgesamt 3,5 % weniger für Bio-Lebensmittel und -Getränke aus als im Jahr zuvor. Allerdings wird der Umsatz mit Bio-Lebensmitteln 2022 mit 15,31 Mrd. Euro immer noch deutlich über dem Niveau von 2019 liegen. Auch im Jahr 2022 stellte sich der konventionelle Lebensmitteleinzelhandel (LEH) als wichtigster Wachstumstreiber heraus. Hierbei haben die Discounter als vermeintliche preiswerte Einkaufsstätte deutlich die Entwicklung vorangetrieben.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2023

Das Jahrbuch bietet Analysen aktueller Trends am deutschen und europäischen Markt für Öko-Rohware und Bio-Lebensmittel. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine solide Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen. Ausführliche Tabellen im Hauptteil bieten zudem umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten mit den eigenen Unternehmens- und Branchendaten.

Ausführlich beleuchtet werden der deutsche Anbau und die Produktion sowie die Entwicklung der Erzeugerpreise für Obst, Gemüse, Kartoffeln, Getreide, Schlachttiere, Milch und Eier auf verschiedenen Absatzstufen. Erneut aufgenommen wurden Preise für importiertes Obst, Gemüse und Kartoffeln.

Die Zeitreihen in der Markt Bilanz umfassen sowohl den Einkauf der deutschen Haushalte von verschiedenen Bio-Produkten als auch jährliche Verbraucherpreise.

Fakten zum europäischen Bio-Markt mit Kennzahlen zu Umsatz, Anbau und Produktion runden die Publikation ab.