

MARKT Bilanz

ÖKO-LANDBAU 2025

Inhaltsverzeichnis

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und
übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2025

Daten | Fakten | Entwicklungen | Deutschland | EU | Welt

Autorinnen und Autoren

Diana Schaack, Christine Rampold, Tim Boenigk, Laura Riegert
Telefon (0228) 33805-270/271 | Fax (0228) 33805-2270/2271

Redaktionsassistentz

Marion Weiß

Umschlaggestaltung

Titelbild: Fotolia

Herausgeber

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590
E-Mail: info@AMI-Informiert.de | Internet: www.AMI-informiert.de

Druck

Plump Druck & Medien GmbH
Rolandsecker Weg 33 | 53619 Rheinbreitbach
www.mhp-print.de

ISSN 1869-9499

Redaktionsschluss: 26. Februar 2025

© AMI GmbH 02/2025 | Alle Rechte vorbehalten.
Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung

Tabelle	Seite
Zeichenklärungen, Abkürzungen, Inserenten	8-9
1. Kommentare	
Öko-Markt in Deutschland 2024.....	11-24
Strukturdaten und Verkaufserlöse 2023.....	25-28
Öko-Umsatz und Flächenentwicklung in Europa 2023	29-37
2. Deutschland – Übersicht	
2.1 Ausgewählte gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten	39
2.2 Wichtige Preisindizes	40
2.3 Produktionswert der Landwirtschaft zu Erzeugerpreisen	40
3. Deutschland – Anbau und Tierhaltung	
3.1 Öko-Flächen in Deutschland nach Bundesländern	41
3.2 Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern	41
3.3 Öko-Flächen und Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern und Betriebsformen	42-43
3.4 Entwicklung der Öko-Betriebe und Öko-Flächen in Deutschland	44
3.5 Öko-Betriebe in Deutschland nach Anbauverbänden	45
3.6 Öko-Flächen in Deutschland nach Anbauverbänden.....	45
3.7 Bodennutzung und Tierhaltung im deutschen Öko-Landbau	46-48
3.8 Struktur der ökologischen Tierhaltung in den Bundesländern	49-50
4. Deutschland – Produktion	
4.1 Verkaufserlöse der deutschen Landwirtschaft	51
4.2 Ernten von Öko-Getreide und Öko-Proteinpflanzen in Deutschland nach Arten	52
4.3 Verbrauch von Öko-Getreide in Deutschland	52
4.4 Öko-Gemüseflächen und Öko-Gemüseernten in Deutschland	53
4.5 Öko-Kuhmilchanlieferungen an deutsche milchwirtschaftliche Unternehmen.....	54
4.6 Herstellung von ökologisch erzeugten Milchprodukten	54
4.7 Deutsche Produktion und Importe von Öko-Produkten nach Deutschland.....	55
5. Deutschland – Erzeuger- und Großhandelspreise	
5.1 Preise für Öko-Getreide und Öko-Futtermittel	57
5.2 Preise für Öko-Frühhkartoffeln	58
5.3 Preise für Öko-Lagerkartoffeln	59-60
5.4 Preise für Öko-Blattgemüse	61-62

Tabelle	Seite
5.5 Preise für Öko-Stängelgemüse	63
5.6 Preise für Öko-Fruchtgemüse	64-65
5.7 Preise für Öko-Hülsengemüse	66
5.8 Preise für Öko-Zwiebelgemüse	66-67
5.9 Preise für Öko-Kohlgemüse	68
5.10 Preise für Öko-Wurzelgemüse und Öko-Knollengemüse	69-70
5.11 Preise für Öko-Pilze	70
5.12 Preise für Öko-Kräuter	71-72
5.13 Preise für Öko-Beerenobst	73
5.14 Preise für Öko-Kernobst	73-75
5.15 Preise für Öko-Steinobst	76
5.16 Preise für Öko-Südfrüchte	77
5.17 Preise für Öko-Nüsse	77
5.18 Preise für Öko-Zitrusfrüchte	78
5.19 Preise für Öko-Melonen	78
5.20 Preise für Öko-Tafeltrauben	79
5.21 Preise für Öko-Schlachttiere	80
5.22 Preise für Öko-Hühnereier	81
5.23 Preise für Öko-Kuhmilch	81
6. Deutschland – Nachfrage	
6.1 Umsatz und Umsatzanteile für Öko-Lebensmittel in Deutschland nach Absatzebenen	83
6.2 Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt und Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Produkte in Deutschland	83
6.3 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Brot in Deutschland	84
6.4 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Mehl in Deutschland	85
6.5 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Kartoffeln in Deutschland	86
6.6 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischgemüse in Deutschland	87-88
6.7 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischobst in Deutschland	89
6.8 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Speiseöl in Deutschland	90
6.9 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleisch in Deutschland	91
6.10 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleischwaren und Öko-Wurst in Deutschland	92

Tabelle	Seite
6.11	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Geflügel in Deutschland 93
6.12	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Eiern in Deutschland 94
6.13	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Konsummilch in Deutschland 95
6.14	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchgetränken in Deutschland 96
6.15	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Butter in Deutschland 97
6.16	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Joghurt in Deutschland..... 98
6.17	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Quark in Deutschland..... 99
6.18	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchrahmerzeugnissen in Deutschland..... 100
6.19	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Käse in Deutschland 101
6.20	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchersatz in Deutschland 102
6.21	Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleischersatz in Deutschland..... 103
7.	Deutschland – Verbraucherpreise
7.1	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Gemüsearten, Kartoffeln 105
7.2	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Obstarten 106
7.3	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Tierprodukte 107
7.4	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Milchprodukte..... 108
7.5	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Getreideprodukte, Zucker, Öle 109
7.6	Verbraucherpreise für öko- und konventionelle vegetarische und vegane Produkte..... 110
7.7	Werbeanstöße von Öko-Gemüse im deutschen Einzelhandel 111
7.8	Werbeanstöße von Öko-Obst im deutschen Einzelhandel 112
8.	Europa und EU
	Öko-Umsatz in Europa
8.1	Gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten in der EU 113
8.2	Umsatz mit Öko-Lebensmitteln auf Einzelhandelsebene in Europa 114
8.3	Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Lebensmittel in Europa..... 115
8.4	Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt in Europa 116
8.5	Öko-Flächen nach Ländern in Europa 117
8.6	Öko-Betriebe nach Ländern in Europa 118

Tabelle	Seite
Öko-Pflanzenanbau und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern	
8.7	Öko-Bodennutzung in der EU-27 119
8.8	Öko-Ackerland nach Ländern in Europa 120
8.9	Öko-Getreideanbau nach Ländern in Europa 121
8.10	Öko-Weichweizenanbau nach Ländern in Europa 122
8.11	Öko-Gerstenanbau nach Ländern in Europa 123
8.12	Öko-Roggenanbau nach Ländern in Europa 124
8.13	Öko-Haferanbau nach Ländern in Europa 125
8.14	Öko-Körnermaisbau nach Ländern in Europa 126
8.15	Öko-Ölsaatenbau nach Ländern in Europa 127
8.16	Öko-Sonnenblumenanbau nach Ländern in Europa 128
8.17	Öko-Rapsanbau nach Ländern in Europa 129
8.18	Öko-Sojabohnenanbau nach Ländern in Europa 130
8.19	Öko-Hülsenfrüchteanbau nach Ländern in Europa 131
8.20	Öko-Futterpflanzenanbau nach Ländern in Europa 132
8.21	Öko-Kartoffelanbau nach Ländern in Europa 133
8.22	Öko-Gemüseanbau nach Ländern in Europa 134
8.23	Öko-Blattgemüseanbau nach Ländern in Europa 135
8.24	Öko-Fruchtgemüseanbau nach Ländern in Europa 136
8.25	Öko-Wurzel- und Knollengemüseanbau nach Ländern in Europa 137
8.26	Öko-Erdbeerenanbau nach Ländern in Europa 138
8.27	Öko-Grünlandanbau nach Ländern in Europa 139
8.28	Öko-Dauerkulturanbau nach Ländern in Europa 140
8.29	Öko-Kernobstanbau nach Ländern in Europa 141
8.30	Öko-Steinobstanbau nach Ländern in Europa 142
8.31	Öko-Schalenobstanbau nach Ländern in Europa 143
8.32	Öko-Zitrusfrüchteanbau nach Ländern in Europa 144
8.33	Öko-Olivenbaumanbau nach Ländern Europa 144
8.34	Öko-Weinrebenanbau nach Ländern in Europa 145

Tabelle	Seite
8.35	Öko-Getreideproduktion nach Ländern in Europa 146
8.36	Öko-Kartoffelproduktion nach Ländern in Europa 147
Öko-Tierhaltung und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern	
8.37	Öko-Rinderbestand nach Ländern in Europa 148
8.38	Öko-Rindfleischproduktion nach Ländern in Europa 149
8.39	Öko-Schafbestand nach Ländern in Europa 150
8.40	Öko-Schweinebestand nach Ländern in Europa 151
8.41	Öko-Schweinefleischproduktion nach Ländern in Europa 152
8.42	Öko-Geflügelfleischproduktion nach Ländern in Europa 153
8.43	Öko-Legehennenbestand nach Ländern in Europa 154
8.44	Öko-Eierproduktion nach Ländern in Europa 155
8.45	Öko-Milchkuhbestand nach Ländern in Europa 156
8.46	Öko-Rohmilchproduktion nach Ländern in Europa 157
8.47	Öko-Trinkmilchproduktion nach Ländern in Europa 158
8.48	Öko-Rahmproduktion nach Ländern in Europa 159
8.49	Öko-Butterproduktion nach Ländern in Europa 160
8.50	Öko-Käseproduktion nach Ländern in Europa 161

Abkürzungen von Institutionen

BDC	= Bund Deutscher Champignon- und Kulturpilzanbauer e.V., Bonn
BLE	= Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Bonn
BNN	= Bundesverband Naturkost Naturwaren e.V., Berlin
BMEL	= Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, Berlin
BÖL	= Bundesprogramm Ökologischer Landbau, Bonn
BÖLW	= Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, Berlin
Eurostat	= Statistisches Amt der Europäischen Gemeinschaft, Luxemburg
FAO	= Food and Agriculture Organisation of the United Nations, Rom, Italien
FiBL	= Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Frick, Schweiz
YouGov	= YouGov CP Germany GmbH, Nürnberg
IFOAM	= International Federation of Organic Agriculture Movements, Bonn
KTBL	= Kuratorium für Technik und Bauwesen in der Landwirtschaft, Darmstadt
MEG	= Marktinfo Eier & Geflügel, Bonn



Diana Schaack
Öko-Landbau



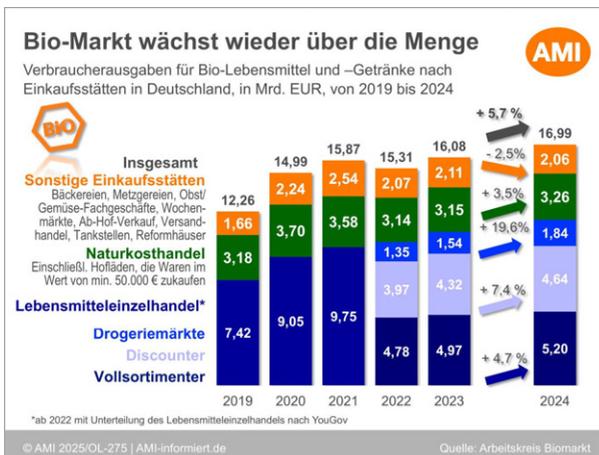
Christine Rampold
Öko-Landbau

Bio-Markt wächst wieder über Menge

Der Umsatz mit Bio-Lebensmitteln erreichte 2024 einen neuen Rekord: die Verbraucher gaben 17 Mrd. EUR für Bio-Lebensmittel- und Getränke aus. Nachdem 2023 vor allem höhere Preise zum Umsatzplus geführt haben, waren es 2024 wieder größere Verkaufsmengen. Discounter und Drogeriemärkte spielten für die positive Umsatzentwicklung eine entscheidende Rolle.

Die Ausgaben für Bio-Lebensmittel und -Getränke wuchsen 2024 auf 17 Mrd. EUR. Dies ist ein Wachstum um 5,7 % im Vergleich zum Jahr zuvor, so der von der AMI koordinierte Arbeitskreis Biomarkt. Die Umsatzschätzung basiert auf Daten der Marktforschungsinstitute YouGov (ehemals GfK Consumerpanel), NielsenIQ, bioVista, BNN und der Klaus Braun Kommunikationsberatung. Nach den starken Verunsicherungen durch die hohe Inflation und Kaufkraftverluste 2022 kehren viele

Verbraucher wieder zu Bio-Produkten zurück. Nach der Delle 2022 wurde ein zweites Jahr in Folge ein Umsatzwachstum generiert. Das Bio-Umsatzwachstum liegt damit deutlich über der Inflationsrate von Lebensmitteln insgesamt. 2024 stiegen die Preise für Nahrungsmittel in Deutschland durchschnittlich um 1,4 % gegenüber 2023, wie das Statistische Bundesamt mitteilte. Die während des ersten Jahres des russischen Kriegs in der Ukraine zunächst rückläufigen Bio-Umsätze in



2024 verzeichnete der deutsche Bio-Lebensmittelmarkt einen Umsatzanstieg von 5,7 % im Vergleich zum Vorjahr, was einem Gesamtumsatz von 17 Mrd. EUR entspricht. Dieser Zuwachs wurde maßgeblich durch eine erhöhte Absatzmenge getragen. Der Lebensmitteleinzelhandel, einschließlich Discounter und Drogerien, spielte dabei eine entscheidende Rolle und erzielte einen Umsatz von etwa 11,7 Mrd. EUR, was einem Anteil von 69 % am Gesamtmarkt entspricht.

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2025

Das Jahrbuch bietet Analysen aktueller Trends am deutschen und europäischen Markt für Öko-Rohware und Bio-Lebensmittel. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine solide Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen. Ausführliche Tabellen im Hauptteil bieten zudem umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten mit den eigenen Unternehmens- und Branchendaten.

Ausführlich beleuchtet werden der deutsche Anbau und die Produktion sowie die Entwicklung der Erzeugerpreise für Obst, Gemüse, Kartoffeln, Getreide, Schlachttiere, Milch und Eier auf verschiedenen Absatzstufen. Erneut aufgenommen wurden Preise für importiertes Obst, Gemüse und Kartoffeln.

Die Zeitreihen in der Markt Bilanz umfassen sowohl den Einkauf der deutschen Haushalte von verschiedenen Bio-Produkten als auch jährliche Verbraucherpreise.

Fakten zum europäischen Bio-Markt mit Kennzahlen zu Umsatz, Anbau und Produktion runden die Publikation ab.