

MARKT Bilanz

OBST 2023

Inhaltsverzeichnis

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und
übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.

AMI Markt Bilanz Obst 2023

Daten | Fakten | Entwicklungen

Deutschland | EU | Welt

Autor

Michael Koch

Redaktion

Claudio Gläßer, Michael Koch, Lena Pollul, Birgit Rogge, Ursula Schockemöhle, Eva Würtenberger
Telefon (0228) 33805-252 | Fax (0228) 33805-2252

Umschlag

Titelbild: Fotolia

Herausgeber

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590
E-Mail: info@AMI-Informiert.de | Internet: www.AMI-informiert.de

Druck

Plump Druck & Medien GmbH
Rolandsecker Weg 33 | 53619 Rheinbreitbach
www.mhp-print.de

ISSN 1869-8891

Redaktionsschluss: 16.03.2023

© AMI GmbH 04/2023 | Alle Rechte vorbehalten.
Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung

Tabelle	Seite
Zeichenklärungen, Abkürzungen, Inserenten	10-11
1 Kommentare	
Obstsaison der Extreme.....	13
Strauchbeerenernte 2022 fiel kleiner aus	15
Obstimporte knicken 2022 ein	17
Angebotsaktionen – Zweigeteiltes Jahr	21
Obstkäufe erhielten 2022 einen Dämpfer	23
Durchschnittliche Kernobstmengen in Übersee	25
EU-Obsternte verfehlt knapp eine Normalernte.....	27
2 Deutschland - Übersicht	
2.1 Ausgewählte gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten für Deutschland	31
2.2 Obst- und Gemüsewirtschaft im Überblick	32
2.3 Umsatzgrößenstruktur der obst- und gemüseverarbeitenden Industrie	34
2.4 Umsatzgrößenstruktur des Großhandels mit Obst und Gemüse	34
2.5 Struktur- und Leistungszahlen des Lebensmittel-Einzelhandels (Einzelhandelstypen).....	35
3 Deutschland - Anbau, Erzeugung, Vorratshaltung	
3.1 Obsternte in Deutschland.....	37
3.2 Ernte im Marktoobstbau nach Bundesländern.....	37
3.3 Anbau, Ertrag und Ernte von Äpfeln im Marktoobstanbau	38
3.4 Anbau, Ertrag und Ernte von Erdbeeren im Marktoobstanbau	38
3.5 Anbau, Ertrag und Ernte von Birnen im Marktoobstanbau	39
3.6 Anbau, Ertrag und Ernte von Süßkirschen im Marktoobstanbau	39
3.7 Anbau, Ertrag und Ernte von Sauerkirschen im Marktoobstanbau	40
3.8 Anbau, Ertrag und Ernte von Zwetschen im Marktoobstanbau	40
3.9 Baumobstanbau in Deutschland 2002, 2007, 2012, 2017 und 2022 nach Obstarten	41
3.10 Betriebe mit Baumobstanbau nach Größenklassen der Baumobstfläche	42
3.11 Strauchbeerenanbau nach Obstarten	42
3.12 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. November.....	43
3.13 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. Dezember.....	43
3.14 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. Januar	44
3.15 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. Februar.....	44
3.16 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. März	45
3.17 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. April.....	45

Tabelle	Seite
3.18	Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. Mai, 1. Juni, 1. Juli46
3.19	Birnenvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen in Deutschland47
3.20	Produktion und Wert von verarbeiteten Obsterzeugnissen48
4	Deutschland - Erzeugermärkte
4.1	Absatzergebnisse von Obst der Erzeugermärkte49
4.2	Absatzmengen von Obst der Erzeugermärkte50
4.3	Verkaufserlöse von Obst der Erzeugermärkte53
4.4	Durchschnittserlöse von Obst der Erzeugermärkte56
4.5	Umsatzgrößenklassen der deutschen Erzeugermärkte bei Obst59
4.6	Umsatzgrößenklassen der deutschen Erzeugermärkte bei Gemüse59
4.7	Umsatzgrößenklassen der deutschen Erzeugermärkte bei Obst und Gemüse59
4.8	Saisonale Verteilung der Absatzmengen von Obst.....60
4.9	Monatliche Absatzmengen und Durchschnittserlöse bei Obst61
4.10	Monatliche Absatzmengen und Durchschnittserlöse von Beerenobst.....62
4.11	Monatliche Absatzmengen und Durchschnittserlöse von Steinobst.....63
4.12	Monatliche Absatzmengen und Durchschnittserlöse von Äpfeln.....64
4.13	Monatliche Absatzmengen und Durchschnittserlöse von Birnen66
5	Deutschland - Außenhandel
5.1	Außenhandel mit frischem Obst nach Obstarten 202267
5.2	Einfuhr von frischem Obst und Exoten nach Arten68
5.3	Einfuhr von frischem Obst und Exoten aus Spanien.....69
5.4	Einfuhr von frischem Obst und Exoten aus Italien70
5.5	Einfuhr von frischem Obst und Exoten nach Lieferländern71
5.6	Einfuhr von Tafel- und Keltertrauben nach Lieferländern.....73
5.7	Einfuhr von Tafeläpfeln nach Lieferländern74
5.8	Einfuhr von Mostäpfeln nach Lieferländern75
5.9	Einfuhr von Tafelbirnen nach Lieferländern75
5.10	Einfuhr von Aprikosen nach Lieferländern.....76
5.11	Einfuhr von Nektarinen und Pfirsichen nach Lieferländern76
5.12	Einfuhr von Süßkirschen nach Lieferländern77
5.13	Einfuhr von Sauerkirschen nach Lieferländern77
5.14	Einfuhr von Pflaumen nach Lieferländern.....78
5.15	Einfuhr von Erdbeeren nach Lieferländern78
5.16	Einfuhr von schwarzen Johannisbeeren nach Lieferländern.....79

Tabelle	Seite
5.17 Einfuhr von Heidelbeeren nach Lieferländern	79
5.18 Einfuhr von Himbeeren nach Lieferländern	80
5.19 Einfuhr von Wassermelonen nach Lieferländern	80
5.20 Einfuhr von Zuckermelonen nach Lieferländern	81
5.21 Einfuhr von Kiwis nach Lieferländern	81
5.22 Einfuhr von Süßorangen nach Lieferländern	82
5.23 Einfuhr von kleinen Zitrusfrüchten nach Lieferländern	82
5.24 Einfuhr von Zitronen nach Lieferländern	83
5.25 Einfuhr von Grapefruits nach Lieferländern	83
5.26 Einfuhr von Bananen nach Lieferländern	84
5.27 Einfuhr von Ananas nach Lieferländern	85
5.28 Einfuhr von Avocados nach Lieferländern	85
5.29 Einfuhr von Guaven und Mangos nach Lieferländern	86
5.30 Einfuhr von Schalenobst	87
5.31 Einfuhr von getrocknetem Obst	88
5.32 Einfuhr von gefrorenem Obst	88
5.33 Einfuhr von Obstkonserven	89
5.34 Einfuhr von Konfitüren und Marmeladen	89
5.35 Einfuhr von Frucht- und Gemüsesäften	90
5.36 Ausfuhr von frischem Obst und Exoten nach Obstarten	91
5.37 Ausfuhr von Tafeläpfeln nach Empfangsländern	92
5.38 Ausfuhr von Tafelbirnen nach Empfangsländern	93
5.39 Ausfuhr von Schalenobst	94
5.40 Ausfuhr von getrocknetem Obst	95
5.41 Ausfuhr von gefrorenem Obst	95
5.42 Ausfuhr von Obstkonserven	96
5.43 Ausfuhr von Konfitüren und Marmeladen	96
5.44 Ausfuhr von Frucht- und Gemüsesäften	96
6 Deutschland: Preise	
6.1 Durchschnittliche Verbraucherpreise für Ware der Klasse I nach Monaten	97
6.2 Frischeindex	101
6.3 Top-10 der meistbeworbenen Obstarten	102
6.4 Top-20 der Einkaufsstätten mit den meisten Werbeanstößen bei Obst	102
6.5 Aktionspreisbarometer Äpfel	103

Tabelle	Seite
6.6 Aktionspreisbarometer Bananen	104
6.7 Aktionspreisbarometer Zitrusfrüchte	105
6.8 Aktionspreisbarometer Beerenobst	106
7 Versorgung und Verbrauch	
7.1 Marktversorgung mit Obst	107
7.2 Marktversorgung mit Schalenobst	107
7.3 Marktversorgung mit Trockenobst	107
7.4 Marktverbrauch von Obst nach Arten (1.000 t)	108
7.5 Marktverbrauch von Obst nach Arten (kg/Kopf)	109
7.6 Absatz von tiefgekühltem Obst und Gemüse in Deutschland	110
7.7 Verbrauch von Fruchtsäften, Fruchtnektaren und Gemüsesäften	110
7.8 Verbrauch von Fruchtwein und Fruchtschaumwein	110
7.9 Anbau, Produktion, Absatz und Preise von Äpfeln in Deutschland	111
7.10 Anbau, Produktion, Absatz und Preise von Birnen in Deutschland	111
7.11 Anbau, Produktion, Absatz und Preise von Zwetschen in Deutschland	112
7.12 Anbau, Produktion, Absatz und Preise von Erdbeeren in Deutschland	112
7.13 Käuferreichweite, Käufe und Ausgaben für Frischobst in Deutschland	113
7.14 Einkaufsstätten für Frischobst	113
7.15 Käufe von Äpfeln in privaten Haushalten nach Sorten	114
7.16 Die Saison des Obstverbrauchs von Steinobst in deutschen Privathaushalten	114
7.17 Die Saison des Obstverbrauchs von Kern- und Beerenobst in deutschen Privathaushalten	115
7.18 Die Saison des Obstverbrauchs von Zitrusfrüchten in deutschen Privathaushalten	115
7.19 Die Saison des Obstverbrauchs von Südfrüchten in deutschen Privathaushalten	116
8 EU-Markt	
8.1 Gesamtwirtschaft und Ernährungswirtschaft in der Europäischen Union	117
8.2 Produktion von Tafelobst im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	118
8.3 Produktion von Tafelobst nach Arten im erwerbsmäßigen Anbau in der EU 27	119
8.4 Produktion von Äpfeln im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	120
8.5 Produktion von Birnen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	120
8.6 Produktion von Pfirsichen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	121
8.7 Produktion von Nektarinen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	121
8.8 Produktion von Aprikosen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	122
8.9 Produktion von Kirschen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	122

Tabelle	Seite
8.10 Produktion von Pflaumen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern.....	123
8.11 Produktion von Tafeltrauben im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern.....	123
8.12 Produktion von Erdbeeren im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	124
8.13 Produktion von Orangen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	124
8.14 Produktion von Mandarinen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	125
8.15 Produktion von Zitronen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern.....	125
8.16 Produktion von Zuckermelonen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	126
8.17 Produktion von Wassermelonen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern	126
8.18 Apfelvorräte der EU zum 1. Dezember	127
8.19 Apfelvorräte der EU zum 1. Januar.....	128
8.20 Apfelvorräte der EU zum 1. Februar	129
8.21 Apfelvorräte der EU zum 1. März.....	130
8.22 Apfelvorräte der EU zum 1. April	131
8.23 Apfelvorräte der EU zum 1. Mai.....	132
8.24 Apfelvorräte der EU zum 1. Juni.....	133
8.25 Birnenvorräte der EU zum 1. Dezember	134
8.26 Birnenvorräte der EU zum 1. Januar	134
8.27 Birnenvorräte der EU zum 1. Februar	135
8.28 Birnenvorräte der EU zum 1. März	135
8.29 Birnenvorräte der EU zum 1. April	136
8.30 Birnenvorräte der EU zum 1. Mai.....	136
8.31 Einfuhr der EU von frischem Obst nach Erzeugnissen	137
8.32 Einfuhr der EU von frischem Obst nach Lieferländern	138
8.33 Einfuhr von frischem Obst in die EU nach Empfangsländern.....	140
8.34 Einfuhr der EU von Tafeläpfeln nach Lieferländern	141
8.35 Einfuhr der EU von Tafelbirnen nach Lieferländern	142
8.36 Einfuhr der EU von Tafeltrauben nach Lieferländern	143
8.37 Einfuhr der EU von Pfirsichen und Nektarinen nach Lieferländern.....	143
8.38 Einfuhr der EU von Bananen nach Lieferländern.....	144
8.39 Einfuhr der EU von Orangen nach Lieferländern	145
8.40 Einfuhr der EU von Zitronen und Limetten nach Lieferländern.....	146
8.41 Einfuhr der EU von kleinen Zitrusfrüchten nach Lieferländern	147
8.42 Einfuhr der EU von Grapefruits nach Lieferländern	147
8.43 Ausfuhr der EU von frischem Obst nach Erzeugnissen	148
8.44 Ausfuhr der EU von frischem Obst nach Empfangsländern	149
8.45 Ausfuhr von frischem Obst aus der EU nach Lieferländern.....	151

Tabelle	Seite
8.46 Ausfuhr der EU von Tafeläpfeln nach Empfangsländern	152
8.47 Ausfuhr der EU von Tafelbirnen nach Empfangsländern	153
8.48 Ausfuhr der EU von Orangen nach Empfangsländern	154
8.49 Index der Erzeugerpreise für Obst.....	155
8.50 Anbaufläche von Obst in Spanien	156
8.51 Produktion von Obst in Spanien	156
8.52 Länderkennzahlen Spanien.....	156
8.53 Der spanische Export von Obst.....	157
8.54 Der spanische Import von Obst	157
8.55 Die spanische Außenhandelsbilanz von Obst	157
8.56 Anbaufläche von Obst in Italien.....	158
8.57 Produktion von Obst in Italien.....	158
8.58 Länderkennzahlen Italien	158
8.59 Der italienische Export von Obst	159
8.60 Der italienische Import von Obst	159
8.61 Die italienische Außenhandelsbilanz von Obst.....	159
8.62 Anbaufläche von Obst in Polen	160
8.63 Produktion von Obst in Polen	160
8.64 Länderkennzahlen Polen.....	160
8.65 Der polnische Export von Obst.....	161
8.66 Der polnische Import von Obst	161
8.67 Die polnische Außenhandelsbilanz von Obst	161
8.68 Anbaufläche von Obst in Griechenland	162
8.69 Produktion von Obst in Griechenland	162
8.70 Länderkennzahlen Griechenland.....	162
8.71 Der griechische Export von Obst.....	163
8.72 Der griechische Import von Obst	163
8.73 Die griechische Außenhandelsbilanz von Obst.....	163
8.74 Anbaufläche von Obst in Frankreich.....	164
8.75 Produktion von Obst in Frankreich	164
8.76 Länderkennzahlen Frankreich	164
8.77 Der französische Export von Obst.....	165
8.78 Der französische Import von Obst	165
8.79 Die französische Außenhandelsbilanz von Obst.....	165

Tabelle

Seite

9 Weltmarkt

9.1	Produktion von Obst nach Ländern	167
9.2	Produktion von Obst nach Obstarten	169
9.3	Produktion von Äpfeln nach Ländern	170
9.4	Produktion von Birnen nach Ländern	171
9.5	Produktion von Pfirsichen und Nektarinen nach Ländern	172
9.6	Produktion von Tangerinen, Mandarinen etc. nach Ländern	173
9.7	Produktion von Apfelsinen nach Ländern	174
9.8	Produktion von (Obst-) Bananen nach Ländern	175
9.9	Produktion von Ananas nach Ländern	176
9.10	Produktion von Mangos nach Ländern	177
9.11	Die weltweiten Importe von Äpfeln nach Empfangsländern	178
9.12	Die weltweiten Exporte von Äpfeln nach Lieferländern	179
9.13	Die weltweiten Importe von Birnen nach Empfangsländern	180
9.14	Die weltweiten Exporte von Birnen nach Lieferländern	180
9.15	Die weltweiten Importe von Pfirsichen und Nektarinen nach Empfangsländern	181
9.16	Die weltweiten Exporte von Pfirsichen und Nektarinen nach Lieferländern	181
9.17	Die weltweiten Importe von Trauben nach Empfangsländern	182
9.18	Die weltweiten Exporte von Trauben nach Lieferländern	183
9.19	Die weltweiten Importe von Ananas nach Empfangsländern	184
9.20	Die weltweiten Exporte von Ananas nach Lieferländern	184
9.21	Die weltweiten Importe von Orangen nach Empfangsländern	185
9.22	Die weltweiten Exporte von Orangen nach Lieferländern	186
9.23	Die weltweiten Importe von kleinen Zitrusfrüchten nach Empfangsländern	187
9.24	Die weltweiten Exporte von kleinen Zitrusfrüchten nach Lieferländern	188
9.25	Die weltweiten Importe von Zitronen und Limetten nach Empfangsländern	189
9.26	Die weltweiten Exporte von Zitronen und Limetten nach Lieferländern	189
9.27	Die weltweiten Importe von Grapefruits nach Empfangsländern	190
9.28	Die weltweiten Exporte von Grapefruits nach Lieferländern	190
9.29	Die weltweiten Importe von Bananen nach Empfangsländern	191
9.30	Die weltweiten Exporte von Bananen nach Lieferländern	192
9.31	Verbrauch von Fruchtsäften/Fruchtnektaren in ausgewählten Ländern	193
	Stichwortverzeichnis	195



10. MAI 2023 DÜSSELDORF

Nachhaltig handeln - Krisen bewältigen

Die großen Herausforderungen dieser Zeit sind Inflation, Kaufzurückhaltung und Ressourcenknappheit. Warum nachhaltig wirtschaftende Unternehmen solche Krisen besser bewältigen, erfahren Sie auf dem European Sustainability Forum

- Welche Strategien verfolgt der LEH
- Welche Profilierungschancen gibt es für einzelne Unternehmen und für die O&G-Branche insgesamt
- Welche Rolle spielen Verpackungen, Technik und Daten

Jetzt anmelden zum Frühbucherpreis!

bis 31. März 2023 nur 595 € (statt 695 €) zzgl. MwSt

Alle Teilnehmenden sind am Vorabend herzlich zu einem Get-Together eingeladen.

Sie möchten sich als Sponsor präsentieren?

Maßgeschneiderte Pakete zwischen 1.950 € und 5.500 € verfügbar.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.fruchthandel.de/events

FRUCHTHANDEL

Kaasten Reh | Fruchthandel Magazin | Tel. +49 (0)211/99104-10



natürlich informiert.

Hans-Christoph Behr | AMI | Tel. +49 (0)228/33805-250



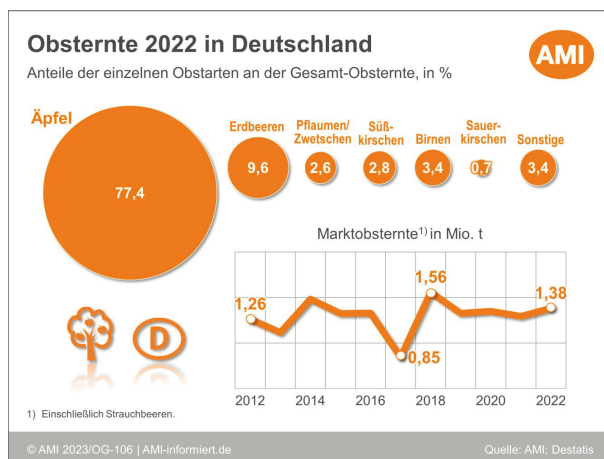
Eva Würtenberger
Gartenbau

Obstsaison der Extreme

(AMI) – Eine Herausforderung war die Obstsaison 2022. Steigende Produktions- wie auch Lohnkosten standen schon in den Vorjahren an der Tagesordnung. Die Folgen der Ukraine Krise in Form von steigenden Energiekosten, Inflation und der Kaufzurückhaltung haben die Marktbedingungen für Produzenten in Deutschland massiv erschwert. Dabei war der deutsche Markt 2022 umkämpft. Gerade bei Beeren wie auch Süßkirschen war der Druck durch Importware wieder stark.

Deutschland produzierte 2022 rund 1,384 Mio. t Frischobst – im Vergleich mit den vergangenen drei Jahren ist das ein leicht überdurchschnittliches Ergebnis. Der Witterungsverlauf spielte der Produktion positiv in die Karten. Auf einen milden Winter 2021/22 folgten hochsommerliche Temperaturen im März 2022. Für viele Kulturen erwies sich dies als Vorteil. Rekorderträge wurden beim Baumobst und auch bei einigen Beerenarten den-

noch nicht erreicht. Dazu war der Sommer in vielen Regionen zu heiß und zu trocken. Seit Jahren wird für die deutschen Obstbetriebe die Produktion immer kostspieliger. Die Preise für Betriebsmittel steigen Jahr für Jahr, genauso wie der Mindestlohn. Dies und auch das durch die Ukraine Krise ausgelöste veränderte Konsumverhalten stellte die Obstbranche im Jahr 2022 vor große Herausforderungen.



Die Obsternte in Deutschland fiel 2022 geringfügig höher aus als im Jahr zuvor. Frostschäden im Frühjahr sind weitgehend ausgeblieben. Für eine noch größere Erntemenge waren jedoch die Witterungsbedingungen nicht optimal. Der trockene und heiße Sommer drückte auf die Erträge beim Baum- und Beerenobst. Äpfel dominieren die Obsternte in Deutschland, gefolgt von Erdbeeren und Birnen. Während sich der Markt für Strauchbeeren dynamisch entwickelt, legt die Produktion in Deutschland kaum zu. Daher bleibt der Anteil sonstiger Obstarten begrenzt.

Absatzmengen	49-52, 60-66	- Einfuhr.....	67-70, 76, 137
Äpfel:		- Käufe und Ausgaben	113
- Absatzmengen	49, 51-52, 64-65, 111	- Produktion.....	118-119, 122, 169
- Aktionspreise.....	103	- Verbrauch	108-109, 114
- Ausfuhr	92, 109, 142, 152, 179	- Verbraucherpreise	99
- Durchschnittserlöse.....	56-60, 64-65, 111	- Verkaufserlöse.....	53
- Einfuhr	67-72, 75, 111, 137, 140, 178	Arbeitslose	31, 117
- Ertrag	38	Ausfuhr von:	
- Fläche	38, 41, 111	- Ananas	91, 142, 184
- Käufe und Ausgaben.....	113	- Apfelsinen	91, 154, 186
- Produktion	37-38, 111, 118-119, 169-170	- Aprikosen.....	142
- Verbrauch.....	108-109, 111, 114	- Avocados.....	91, 142
- Verbraucherpreise.....	97, 111	- Bananen	91, 142, 192
- Verkaufserlöse	53-55, 111	- Brom./Maulbeeren	142
- Vorräte	43-46, 127-133	- Easy Peelern	91, 142, 188
- Werbeaktionen	102-106	- Erdbeeren	142
Ananas:		- Frische Feigen.....	91, 142
- Ausfuhr	91, 142, 184	- Frucht-/Gemüsesäften	32, 96
- Einfuhr.....	67, 68, 85, 137, 176	- Getrocknetem Obst.....	95
- Käufe und Ausgaben.....	113	- Grapefruits	91, 142, 190
- Produktion	169, 176	- Heidelbeeren	142
- Verbrauch.....	113, 116	- Himbeeren	142
- Verbraucherpreise.....	99	- Jackfrüchten	148
- Werbeaktionen	102	- Johannisbeeren	148
Anbau	37-42, 118-120	- Karambolen	91, 148
Apfelsinen:		- Kaschu-Äpfeln	91, 148
- Ausfuhr	91, 148, 153, 186	- Kirschen.....	148
- Einfuhr	67-70, 82, 137, 145, 185	- Kiwis	91, 148
- Käufe und Ausgaben.....	113	- Konfitüren/Marmeladen	148
- Produktion	118-119, 124, 169, 174	- Litschis.....	91, 148
- Verbrauch.....	108-109, 116	- Mangos/Guaven	91, 148
- Verbraucherpreise.....	99	- Mostäpfeln	148
- Werbeaktionen	102, 105	- Mostbirnen	148
Aprikosen:		- Nektarinen	148, 181
- Absatzmengen	50	- Obstkonserven.....	96
- Ausfuhr	91, 142	- Papayas.....	91, 148
- Durchschnittserlöse.....	56	- Passionsfrüchten	91, 148

- Pfirsichen	148, 181
- Pflaumen/Zwetschen.....	148
- Pitahayas	91, 142
- Preiselbeeren	142
- Quitten.....	142
- Sapotpflaumen	142
- Schalenobst	94
- Schlehen	142
- Stachelbeeren	142
- Tafeläpfeln	92, 148, 152, 179
- Tafelbirnen	93, 148, 153, 180
- Tafeltrauben	148, 182
- Tamarinden	91, 148
- Tiefgefrorenem Obst	95
- Wassermelonen	148
- Zitronen	91, 148, 189
- Zubereitungen	96
- Zuckermelonen	148
Ausgaben	113
Außenhandel mit Ernährungsgütern	31
Avocados:	
- Ausfuhr	91, 148
- Einfuhr	67-72, 85, 137
- Produktion	119, 169
- Verbraucherpreise	100
- Werbeaktionen	102

Bananen:

- Ausfuhr	91, 148, 192
- Aktionspreise	104
- Einfuhr	67-70, 84, 137, 144, 191
- Käufe und Ausgaben	113
- Produktion	169, 175
- Verbrauch	108-109, 116
- Verbraucherpreise	99
- Werbeaktionen	102, 104
Bevölkerung	31, 117

Birnen:

- Absatzmengen	49, 52, 60, 66, 111
- Ausfuhr	91, 93, 111, 142, 153, 180
- Durchschnittserlöse	49, 58, 66, 111
- Einfuhr	67-70, 75, 111, 137, 142, 180
- Ertrag	39
- Fläche	41, 111
- Käufe und Ausgaben	113
- Produktion 37, 40, 111, 118-119, 120, 169, 171	
- Verbrauch	108-109, 111, 114
- Verbraucherpreise	97
- Verkaufserlöse	55, 111
- Vorräte	47, 134-136
- Werbeaktionen	102

Brombeeren:

- Absatzmengen	49-50, 60, 62
- Ausfuhr	91, 149
- Durchschnittserlöse	60, 62
- Einfuhr	67-72, 138
- Fläche	42
- Verbrauch	108-109
- Verkaufserlöse	53
Bruttoinlandsprodukt	31, 117

Clementinen (siehe Easy Peeler)

Durchschnittserlöse (siehe nach einzelnen Arten)

Easy Peeler:

- Ausfuhr	91, 188
- Einfuhr	67-70, 82, 137, 147, 187
- Käufe und Ausgaben	113
- Produktion	118-119, 125, 169, 173
- Verbrauch	108-109, 116
- Verbraucherpreise	99
- Werbeaktionen	102

Einfuhr von:

- Ananas	67-68, 85, 137, 184	- Schlehen	67-69, 137
- Apfelsinen	67-68, 82, 137, 145, 185	- Stachelbeeren	67, 137
- Aprikosen	67-68, 76, 137	- Tafeläpfeln.....	67-72, 75, 137, 140, 178
- Avocados	67-68, 85, 137	- Tafelbirnen	67-72, 75, 137, 142, 180
- Bananen.....	67-68, 84, 137, 144, 153, 191	- Tafeltrauben	67-72, 74, 137, 143, 182
- Brom./Maulbeeren.....	67-68, 137	- Tamarinden	67-72, 137
- Easy Peelern.....	67-68, 82, 137, 147, 187	- Tiefgefrorenem Obst	88
- Erdbeeren	67-68, 78, 137	- Wassermelonen	67-72, 80, 137
- Frische Feigen	67-68, 137	- Zitronen	67-72, 83, 137, 146, 189
- Frischem Obst insgesamt .	32, 67-68, 137-139	- Zitrusfrüchte	67-72, 83, 137
- Frucht-/Gemüsesäften	90	- Zubereitungen	88-89
- Getrocknetem Obst	88	- Zuckermelonen.....	67-72, 81, 137
- Grapefruits	67-68, 83, 137, 147, 190	Einkaufsmenge.....	116
- Heidelbeeren.....	67-68, 79, 137	Einkaufsstätten	113
- Himbeeren	67-68, 80, 137	Einkommen.....	31
- Jackfrüchten.....	137	Einzelhandel.....	36
- Johannisbeeren	67-68, 79, 137	Erdbeeren:	
- Karambolen.....	67-68, 137	- Absatzmengen	49-50, 60, 62, 112
- Kaschu-Äpfeln.....	67-68, 137	- Ausfuhr.....	112, 148
- Kirschen	67-68, 77, 137	- Durchschnittserlöse.....	56, 62, 112
- Kiwis.....	67-68, 81, 137	- Einfuhr.....	67-72, 78, 112, 137
- Konfitüren/Marmeladen.....	96	- Ertrag.....	38
- Litschis	137	- Fläche.....	38, 112
- Mangos/Guaven.....	67-68, 86	- Käufe und Ausgaben.....	113
- Mostäpfeln	67-68, 75, 137	- Produktion	37-38, 112, 118-119, 124, 169
- Mostbirnen	67-68, 137	- Verbrauch	108, 109, 112, 115
- Obstkonserven.....	89	- Verbraucherpreise.....	97
- Papayas	68, 137	- Verkaufserlöse	53, 112
- Passionsfrüchten.....	137	- Werbeaktionen	102, 106
- Pfirsichen/Nektarinen	67-69, 76, 137, 143, 181	Erlöse (siehe Verkaufserlöse)	
- Pflaumen/Zwetschen.....	67-69, 78, 137	Erntemengen	37-40
- Pitahayas	137	Ernteschwund.....	107
- Preiselbeeren	67, 137	Ertrag.....	38-40
- Quitten	67-69, 137	Erwerbstätige.....	31
- Sapotpflaumen.....	137	Erzeugermärkte:	
- Schalenobst	87	- Absatzmengen	50-52, 60-66
		- Durchschnittserlöse.....	56-60, 61-66

- Saisonale Verteilung	60
- Umsatzgrößenklassen	59
- Verkaufserlöse	53-55
Erzeugerorganisationen	43-47, 49-66
Erzeugung (siehe Produktion)	
Eßkastanien (siehe Schalenobst)	
Exporte (siehe Ausfuhren)	

Feigen:

- Ausfuhr	91, 148
- Einfuhr	67-70, 137
- Produktion	118-119, 169
Flächen	38-42
Fruchtnektare	193
Frucht- und Gemüsesäfte:	
- Ausfuhr	32, 96
- Einfuhr	32, 90
- Verbrauch	110, 193
Fruchtwein und -schaumwein	110

Gefrorenes Obst: (siehe tiefgefrorenes Obst)

Gesamtwirtschaftliche Daten	31, 117
-----------------------------------	---------

Getrocknetes Obst: (siehe Trockenobst)

Grapefruits:

- Ausfuhr	91, 148, 190
- Einfuhr	67-70, 83, 137, 147, 190
- Käufe und Ausgaben	113
- Produktion	118-119, 169
- Verbrauch	108-109, 115
- Verbraucherpreise	99
- Werbeaktionen	105
Großhandel	33

Guaven (siehe Mangos)

Haselnüsse (siehe Schalenobst)

Heidelbeeren:

- Absatzmengen	50, 60, 62
- Ausfuhr	148
- Durchschnittserlöse	56, 62
- Einfuhr	67-72, 79, 137
- Fläche	42
- Produktion	37, 119, 169
- Verbrauch	108-109
- Verbraucherpreise	97
- Verkaufserlöse	53
- Werbeaktionen	106

Himbeeren:

- Absatzmengen	50, 60, 62
- Ausfuhr	148
- Durchschnittserlöse	56, 62
- Einfuhr	67-70, 80, 137
- Fläche	42
- Produktion	37, 118-119, 169
- Verbrauch	108-109
- Verbraucherpreise	98
- Verkaufserlöse	53

Importe (siehe Einfuhren)

Inlandsverwendung	107
-------------------------	-----

Jackfrüchte	137, 148
-------------------	----------

Johannisbeeren:

- Absatzmengen	49- 50, 60, 62
- Ausfuhr	148
- Durchschnittserlöse	49, 56, 62
- Einfuhr	67-70, 79, 137
- Produktion	37, 118-119, 169
- Verbrauch	108-109
- Verkaufserlöse	69, 53
- Verbraucherpreise	98
- Werbeaktionen	106

Käufe und Ausgaben.....	113
Käuferreichweite.....	113
Kaki/Sharon:	
- Produktion	169
- Verbraucherpreise	100
Karambolen.....	67-68, 137, 148
Kaschu-Äpfel.....	67-69, 91, 137, 148, 169
Kernobstvorräte.....	43-47, 127-136
Kirschen:	
- Absatzmengen	50, 60, 63
- Ausfuhr.....	148
- Durchschnittserlöse.....	56, 63
- Einfuhr.....	67-70, 77, 137
- Ertrag	39-40
- Käufe und Ausgaben	113
- Produktion	37, 39-40, 118-119, 122, 169
- Verbrauch	108-109, 114
- Verbraucherpreise.....	99
- Verkaufserlöse	53
Kiwis:	
- Ausfuhr.....	91, 148
- Einfuhr.....	67-70, 81, 137
- Käufe und Ausgaben	113
- Produktion	118-119, 169
- Verbrauch	116
- Verbraucherpreise.....	100
- Werbeaktionen	102
Konfitüren und Marmeladen:	
- Ausfuhr.....	96
- Einfuhr.....	89
Konserven (siehe Obstkonserven)	
LEH (siehe Einzelhandel)	
Limetten (siehe Zitronen)	
Litschis	67, 91, 137, 148

Mandarinen (siehe Easy Peeler)	
Mandeln (siehe Schalenobst)	
Mangos und Guaven	
- Ausfuhr	91, 148
- Einfuhr	67-68, 67-68, 86
- Käufe und Ausgaben.....	113
- Produktion	169, 177
- Verbrauch.....	116
- Verbraucherpreise.....	99
Marktverluste	107
Marmelade (siehe Konfitüren)	
Maulbeeren (siehe Brombeeren)	
Melonen:	
- Ausfuhr	148
- Einfuhr	67-70, 80-81, 137
- Käufe und Ausgaben.....	113
- Produktion	126
- Verbrauch.....	116
- Verbraucherpreise.....	100
- Werbeaktionen	102
Mirabellen:	
- Absatzmengen	50, 60, 63
- Durchschnittserlöse.....	56, 63
- Ertrag.....	40
- Fläche.....	41
- Produktion	37, 40
- Verkaufserlöse	53
Mostäpfel:	
- Absatzmengen	50, 60, 64
- Ausfuhr.....	148
- Durchschnittserlöse.....	56, 64
- Einfuhr	67-70, 75, 137
- Verkaufserlöse	53
Mostbirnen:	
- Absatzmengen	52, 60, 66
- Ausfuhr	148

- Durchschnittserlöse.....	60, 66
- Einfuhr.....	67-70, 137
- Verkaufserlöse.....	55

Nektarinen (siehe Pfirsiche)

Obstkonserven:

- Ausfuhr.....	32, 96
- Einfuhr.....	32, 89
Obstsäfte.....	90, 96, 110, 193
Obst- und gemüseverarbeitende Industrie:.....	
- Index der Nettoproduktion.....	33
- Umsatz.....	33

Orangen (siehe Apfelsinen)

Pampelmusen (siehe Grapefruits)

Papayas:

- Ausfuhr.....	91, 148
- Einfuhr.....	67, 137
- Produktion.....	169

Passionsfrüchte.....	68, 91, 137, 148
----------------------	------------------

Pfirsiche/Nektarinen:

- Absatzmengen.....	50
- Ausfuhr.....	148, 181
- Durchschnittserlöse.....	56
- Einfuhr.....	67-70, 76, 137, 143, 181
- Käufe und Ausgaben.....	113
- Produktion.....	118-119, 121, 171, 174
- Verbrauch.....	108-109, 114
- Verbraucherpreise.....	98
- Verkaufserlöse.....	53
- Werbeaktionen.....	102

Pflaumen/Zwetschen:

- Absatzmengen.....	50, 60, 63, 112
- Ausfuhr.....	112, 148
- Durchschnittserlöse.....	56, 63, 112
- Einfuhr.....	67-70, 78, 112, 146

- Ertrag.....	40
- Käufe und Ausgaben.....	113
- Produktion.....	37, 40, 112, 118-119, 123, 169
- Verbrauch.....	108-109, 112, 114
- Verbraucherpreise.....	98
- Verkaufserlöse.....	53, 112
Pitahayas.....	91, 137

Preiselbeeren:

- Ausfuhr.....	148
- Einfuhr.....	67-68, 137
- Produktion.....	169
- Verbrauch.....	108-109
Preisindizes.....	31, 33, 117, 155

Private Haushalte:

- Käufe und Ausgaben.....	31, 113
- Verbrauch.....	31
- verfügbares Einkommen.....	31
Produktion.....	32, 37-40, 118-126, 176-177
Pro-Kopf-Verbrauch.....	109-112

Quitten:

- Ausfuhr.....	148
- Einfuhr.....	67-70, 138
- Produktion.....	171

Renekloden (siehe Mirabellen)

Sapotpflaumen.....	137, 148
--------------------	----------

Satsumas (siehe Easy Peeler)

Sauerkirschen (siehe Kirschen)

Schalenobst:

- Absatzmengen.....	52, 60
- Ausfuhr.....	94
- Durchschnittserlöse.....	60
- Einfuhr.....	87
- Produktion.....	118-119
- Verkaufserlöse.....	55

- Versorgung	107	- Marktverluste	107
Schlehen:		- Verbrauch	107
- Ausfuhr	148	- Versorgung	107
- Einfuhr	67-70, 137	Umsatz:	
Selbstversorgungsgrad	107	- Einzelhandel	31
Stachelbeeren:		- Ernährungsgewerbe	31
- Absatzmengen	50, 60	- Erzeugermärkte	59
- Ausfuhr	91, 148	- Großhandel	34
- Durchschnittserlöse	56	- Verarbeitungsindustrie	34
- Einfuhr	68, 137	Verarbeitung	48
- Produktion	169	Verarbeitungsindustrie	34
- Verbrauch	108-109	Verbrauch:	
- Verkaufserlöse	53	- Frucht- und Gemüsesäfte	110, 193
Struktur- und Leistungszahlen des LEH	35	- Fruchtwein und -schaumwein	110
Süßkirschen (siehe Kirschen)		- Obst	108-109
Tafeläpfel (siehe Äpfel)		- Schalenobst	107
Tafelbirnen (siehe Birnen)		- Tiefgefrorenes Obst	110
Tafeltrauben:		- Trockenobst	107
- Ausfuhr	91, 148, 182	Verbraucherpreise	97-101
- Einfuhr	67-70, 74, 137, 143, 182	Verkaufserlöse	31-32
- Käufe und Ausgaben	113	- Erzeugermärkte	31
- Produktion	118-119, 123, 169	- Landwirtschaft	31
- Verbrauch	108-109, 115	Versorgung:	
- Verbraucherpreise	98	- Marktversorgung mit Obst	107
- Werbeaktionen	102	- Obst insgesamt	107
Tamarinden	67-69, 91, 137	- Schalenobst	107
Tangerinen (siehe Easy Peeler)		- Trockenobst	107
Tiefgefrorenes Obst und Obstsaft:		Vorräte	43-47, 127-136
- Absatz	110	Walnüsse (siehe Schalenobst)	
- Ausfuhr	95	Wassermelonen (siehe Melonen)	
- Einfuhr	88	Weintrauben (siehe Tafeltrauben)	
- Verbrauch	110	Wertschöpfung	31
Trockenobst:			
- Ausfuhr	95		
- Einfuhr	88		
- Inlandsverwendung	107		

Zitronen:

- Ausfuhr 91, 148, 189
- Einfuhr 67-69, 83, 137, 146, 189
- Käufe und Ausgaben 113
- Produktion..... 118-119, 125, 169
- Verbrauch 108-109
- Verbraucherpreise 99
- Werbeaktionen..... 102, 105

Zitrusfrüchte:

- Ausfuhr.....91, 148, 154, 186, 188-190
- Käufe und Ausgaben113
- Einfuhr..... 67-70, 82-83,137,185,187,189-190
- Produktion.... 118-119, 124-125, 169, 173-174

Zuckermelonen (siehe Melonen)

Zwetschen (siehe Pflaumen)

AMI Markt Bilanz Obst 2023

Das Jahrbuch analysiert aktuelle Trends an den Märkten für Obst in Deutschland, der EU sowie in wichtigen Drittländern. Marktbeeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine fundierte Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen.

Die Markt Bilanz Obst 2023 gibt einen kompakten Überblick auf die wichtigsten Entwicklungen an den Obstmärkten. An eine einleitende Kommentierung, die mit AMI Markt Charts illustriert ist, schließt sich ein ausführlicher Tabellenteil an. Die Markt Bilanz enthält Daten zu Frischobst, Südfrüchten, Schalen- und Trockenobst, gefrorenem Obst, Fruchtzubereitungen, Fruchtsäften und -nektaren.

In übersichtlichen Zeitreihen werden Angaben zur Marktentwicklung, zu Versorgung und Verbrauch, Anbau, Erzeugung, zur Vorratshaltung, zu Absatzmengen und zur Verarbeitung dargestellt.

Auswertungen der Aktionspreise im deutschen Lebensmitteleinzelhandel sowie praktische Übersichtstabellen zu den wichtigsten Einzelkulturen des Obstbaus, Daten und Fakten zum Außenhandel sowie aktuelle Verkaufserlöse und Preise auf drei Vermarktungsstufen runden die Publikation ab.