

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH



MARKT

BILANZ

ÖKO-LANDBAU 2026

AMI Markt Bilanz Öko-Landbau 2026

Daten | Fakten | Entwicklungen | Deutschland | EU | Welt

Autoren

Diana Schaack, Christine Rampold, Tim Brauweiler, Madita Finke
Telefon (0228) 33805-270/271 – Fax (0228) 33805-2270/2271

Redaktionsassistenz

Marion Weiß

Umschlaggestaltung

Titelbild iStock

Herausgeber

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590

E-Mail: info@AMI-informiert.de | Internet: www.AMI-informiert.de

Druck

Druckerei Franz Paffenholz GmbH
Venantiastraße 13 | 53332 Bornheim
www.druckerei-paffenholz.de

ISSN 1869-9499

Redaktionsschluss: 26. Februar 2026

© AMI GmbH 02/2026 | Alle Rechte vorbehalten

Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung

Tabelle	Seite
Zeichenklarungen, Abkürzungen, Inserenten	7-8
1. Kommentare	
Öko-Markt in Deutschland 2025	9-22
Strukturdaten und Verkaufserlöse 2024	23-26
Öko-Umsatz und Flächenentwicklung in Europa 2025	27-35
2. Deutschland – Übersicht	
2.1 Gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten Deutschland	37
2.2 Wichtige Preisindizes	38
2.3 Produktionswert der Landwirtschaft zu Erzeugerpreisen	38
3. Deutschland – Anbau und Tierhaltung	
3.1 Öko-Flächen in Deutschland nach Bundesländern	39
3.2 Öko-Betriebe in Deutschland nach Bundesländern	39
3.3 Öko-Flächen und Öko-Betrieb in Deutschland nach Bundesländern und Betriebsformen	40-41
3.4 Entwicklung der Öko-Betriebe und Öko-Flächen in Deutschland	42
3.5 Öko-Betriebe in Deutschland nach Anbauverbanden	43
3.6 Öko-Flächen in Deutschland nach Anbauverbanden	43
3.7 Bodennutzung und Tierhaltung im deutschen Öko-Landbau	44-46
3.8 Struktur der ologischen Tierhaltung in den Bundesländern	47-48
4. Deutschland – Produktion	
4.1 Verkaufserlöse der deutschen Landwirtschaft	49
4.2 Ernten von Öko-Getreide und Öko-Proteinpflanzen in Deutschland nach Arten	50
4.3 Verbrauch von Öko-Getreide in Deutschland	50
4.4 Öko-Gemüseflachen und Öko-Gemüseernten in Deutschland	51
4.5 Öko-Kuhmilchanlieferungen an deutsche milchwirtschaftliche Unternehmen	52
4.6 Herstellung von ologisch erzeugten Milchprodukten	52
4.7 Deutsche Produktion und Importe von Öko-Produkten nach Deutschland	53
5. Deutschland – Erzeuger- und Großhandelspreise	
5.1 Preise für Öko-Getreide und Öko-Futtermittel	55
5.2 Preise für Öko-Frühkartoffeln	56
5.3 Preise für Öko-Lagerkartoffeln	57-58
5.4 Preise für Öko-Blattgemüse	59-60
5.5 Preise für Öko-Stangelmüse	61
5.6 Preise für Öko-Fruchtgemüse	62-63

Tabelle	Seite
5.7 Preise für Öko-Hülsengemüse	64
5.8 Preise für Öko-Zwiebelgemüse	64-65
5.9 Preise für Öko-Kohlgemüse	66
5.10 Preise für Öko-Wurzelgemüse und Öko-Knollengemüse	67-68
5.11 Preise für Öko-Pilze	68
5.12 Preise für Öko-Kräuter	69-70
5.13 Preise für Öko-Beerenobst.....	71
5.14 Preise für Öko-Kernobst.....	71-73
5.15 Preise für Öko-Steinobst	74
5.16 Preise für Öko-Südfrüchte.....	75
5.17 Preise für Öko-Nüsse.....	75
5.18 Preise für Öko-Zitrusfrüchte	76
5.19 Preise für Öko-Melonen	76
5.20 Preise für Öko-Tafeltrauben	77
5.21 Preise für Öko-Schlachttiere	78
5.22 Preise für Öko-Hühnereier	79
5.23 Preise für Öko-Kuhmilch	79
6. Deutschland – Nachfrage	
6.1 Umsatz und Umsatzanteile für Öko-Lebensmittel in Deutschland nach Absatzebenen	81
6.2 Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt und Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Produkte in Deutschland ..	81
6.3 Werbeanstöße von Öko-Gemüse im deutschen Einzelhandel.....	82
6.4 Werbeanstöße von Öko-Obst im deutschen Einzelhandel.....	83
7. Europa und EU	
Öko-Umsatz in Europa	
7.1 Gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten in der EU	85
7.2 Umsatz mit Öko-Lebensmitteln auf Einzelhandelsebene in Europa.....	86
7.3 Pro-Kopf-Ausgaben für Öko-Lebensmittel in Europa	87
7.4 Öko-Anteile am Lebensmittelmarkt in Europa	88
7.5 Öko-Flächen nach Ländern in Europa.....	89
7.6 Öko-Betriebe nach Ländern in Europa	90
Öko-Pflanzenanbau und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern	
7.7 Öko-Bodennutzung in der EU-27	91
7.8 Öko-Ackerland nach Ländern in Europa.....	92
7.9 Öko-Getreideanbau nach Ländern in Europa	93
7.10 Öko-Weichweizenanbau nach Ländern in Europa.....	94

Tabelle	Seite
7.11 Öko-Gerstenanbau nach Ländern in Europa	95
7.12 Öko-Roggenanbau nach Ländern in Europa	96
7.13 Öko-Haferanbau nach Ländern in Europa	97
7.14 Öko-Körnermaisbau nach Ländern in Europa	98
7.15 Öko-Ölsaatenanbau nach Ländern in Europa	99
7.16 Öko-Sonnenblumenanbau nach Ländern in Europa	100
7.17 Öko-Rapsanbau nach Ländern in Europa	101
7.18 Öko-Sojabohnenanbau nach Ländern in Europa	102
7.19 Öko-Hülsenfrüchteanbau nach Ländern in Europa	103
7.20 Öko-Futterpflanzenanbau nach Ländern in Europa	104
7.21 Öko-Kartoffelanbau nach Ländern in Europa	105
7.22 Öko-Gemüseanbau nach Ländern in Europa	106
7.23 Öko-Blattgemüseanbau nach Ländern in Europa	107
7.24 Öko-Fruchtgemüseanbau nach Ländern in Europa	108
7.25 Öko-Wurzel- und Knollengemüseanbau nach Ländern in Europa	109
7.26 Öko-Erdbeeranbau nach Ländern in Europa	110
7.27 Öko-Grünlandanbau nach Ländern in Europa	111
7.28 Öko-Dauerkulturanbau nach Ländern in Europa	112
7.29 Öko-Kernobstanbau nach Ländern in Europa	113
7.30 Öko-Steinobstanbau nach Ländern in Europa	114
7.31 Öko-Schalenobstanbau nach Ländern in Europa	115
7.32 Öko-Zitrusfrüchteanbau nach Ländern in Europa	116
7.33 Öko-Olivenbaumanbau nach Ländern in Europa	116
7.34 Öko-Weinrebenanbau nach Ländern in Europa	117
7.35 Öko-Getreideproduktion nach Ländern in Europa	118
7.36 Öko-Kartoffelproduktion nach Ländern in Europa	119
Öko-Tierhaltung und -Produktion in der EU, EFTA und EU-Kandidatenländern	
7.37 Öko-Rinderbestand nach Ländern in Europa	120
7.38 Öko-Rindfleischproduktion nach Ländern in Europa	121
7.39 Öko-Schafbestand nach Ländern in Europa	122
7.40 Öko-Schweinebestand nach Ländern in Europa	123
7.41 Öko-Schweinefleischproduktion nach Ländern in Europa	124
7.42 Öko-Geflügelfleischproduktion nach Ländern in Europa	125
7.43 Öko-Legehennenbestand nach Ländern in Europa	126
7.44 Öko-Eierproduktion nach Ländern in Europa	127
7.45 Öko-Milchkuhbestand nach Ländern in Europa	128

Tabelle	Seite
7.46 Öko-Rohmilchproduktion nach Ländern in Europa	129
7.47 Öko-Trinkmilchproduktion nach Ländern in Europa.....	130
7.48 Öko-Rahmproduktion nach Ländern in Europa	131
7.49 Öko-Butterproduktion nach Ländern in Europa	132
7.50 Öko-Käseproduktion nach Ländern in Europa.....	133
8. Deutschland – Verbraucherforschung	
8.1 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Brot in Deutschland	135
8.2 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Mehl in Deutschland	136
8.3 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Kartoffeln in Deutschland.....	137
8.4 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischgemüse in Deutschland.....	138-139
8.5 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Frischobst in Deutschland.....	140
8.6 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Speiseöl in Deutschland	141
8.7 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleisch in Deutschland.....	142
8.8 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleischwaren und Öko-Wurst in Deutschland	143
8.9 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Geflügel in Deutschland.....	144
8.10 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Eiern in Deutschland.....	145
8.11 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Konsummilch in Deutschland.....	146
8.12 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchgetränken in Deutschland	147
8.13 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Butter in Deutschland	148
8.14 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Joghurt in Deutschland	149
8.15 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Quark in Deutschland	150
8.16 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchrahmerzeugnissen in Deutschland.....	151
8.17 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Käse in Deutschland.....	152
8.18 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Milchersatz in Deutschland	153
8.19 Einkaufsmenge und Umsatz von Öko-Fleischersatz in Deutschland	154
8.20 Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Gemüsearten, Kartoffeln	155
8.21 Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Obstarten	156
8.22 Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Tierprodukte	157
8.23 Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Milchprodukte	158
8.24 Verbraucherpreise für öko- und konventionelle Getreideprodukte, Zucker, Öle.....	159
8.25 Verbraucherpreise für öko- und konventionelle vegetarische und vegane Produkte.....	160

Zeichenerklärungen

-	= nichts vorhanden oder aus logischen Gründen nicht errechnet
.	= keine Angaben verfügbar
r	= revidiert
s	= geschätzt
v	= vorläufig
0	= weniger als die Hälfte der verwendeten Einheiten

Abkürzungen

ASP	= Afrikanische Schweinepest
Bd.	= Bund
CCM	= Corn-Cob-Mix
Disc.	= Discounter
dt.	= Dezitonne (100 kg)
EFTA	= Europäische Freihandelsassoziation
EU	= Europäische Union
EUR	= EUR
EZG	= Erzeugergemeinschaft
Fachg.	= Fachgeschäfte
fk.	= festkochend
FZ	= Fallzahl
geschn.	= geschnitten
GH	= Großhandel
GM	= Großmarkt
ha	= Hektar
Hj.	= Halbjahr
inkl.	= inklusive
i.TS	= in der Trockensubstanz
k.A.	= keine Angaben
kg	= Kilogramm
Ki.	= Kiste
KW	= Kalenderwoche
LEH	= Lebensmitteleinzelhandel
LF	= landwirtschaftlich genutzte Fläche
M	= Markenware
ME	= Mengeneinheit
mk.	= mehligkochend
MwSt.	= Mehrwertsteuer
NKH	= Naturkosthandel

SB	= Selbstbedienung
Sedi	= Sedimentationswert (in Sekunden)
SG	= Schlachtgewicht
St.	= Stück
t	= Tonnen
TK	= Tiefkühlware
vfk.	= vorwiegend festkochend
Vj.	= Vorjahr

Abkürzungen für verwendete Quellen

BDC	= Bund Deutscher Champignon- und Kulturpilzbanauer e.V., Berlin
BLE	= Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Bonn
BMLEH	= Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Heimat, Berlin
BNN	= Bundesverband Naturkost Naturwaren e.V., Berlin
BÖL	= Bundesprogramm Ökologischer Landbau, Bonn
BÖLW	= Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft, Berlin
Eurostat	= Statistisches Amt der Europäischen Union, Luxemburg
FAO	= Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen; Rom
FIBL	= Forschungsinstitut für Biologischen Landbau, Frick
IFOAM	= International Federation of Organic Agriculture Movements, Bonn
KTBL	= Kuratorium für Technik und Bauwesen in der Landwirtschaft, Darmstadt
MEG	= Marktinfo Eier & Geflügel, Bonn
YouGov	= YouGov CP Germany GmbH, Nürnberg

Seite	Inserenten
Umschlag	Marktgemeinschaft der Naturland Bauern AG
36	Reichenau-Gemüse eG



Diana Schaack
Öko-Landbau



Christine Rampold
Öko-Landbau

Bio-Markt nimmt deutlich an Fahrt auf

Der Bio-Markt in Deutschland setzt 2025 seinen Erfolgskurs fort: Bereits das zweite Jahr in Folge verzeichnet der Umsatz mit Bio-Lebensmitteln und -Getränken ein deutliches Wachstum. Der Arbeitskreis Biomarkt ermittelt mit insgesamt 18,23 Mrd. EUR ein Wachstum von 6,7 % zum Vorjahr.

2025 gibt es einen spürbaren Aufschwung des deutschen Bio-Markts. Der Umsatz mit Bio-Lebensmitteln und Getränke wuchs mit durchschnittlich 6,7 % auf ein neues Rekordniveau von 18,23 Mrd. EUR. Der Bio-Markt in Deutschland hat in den letzten Jahren Auf und Abs erlebt. Während der Corona-Pandemie sorgten ein wachsendes Gesundheits- und Nachhaltigkeitsbewusstsein und ein Wegfall des Außer-Haus-Verzehrs für einen deutlichen Bio-Boom. Mit dem Ukraine-Krieg,

hoher Inflation und steigenden Energiepreisen ging die Nachfrage 2022 spürbar zurück, da viele Verbraucher zu günstigeren Alternativen griffen. Seit 2023 erholt sich der Markt jedoch wieder und wuchs 2024 ein weiteres Mal. Rückblickend wurde bereits 2024 – anders als zunächst hochgerechnet – die Umsatzmarke von 17 Mrd. EUR überschritten. Grundlage hierfür ist eine verbesserte Datenlage der am Arbeitskreis Biomarkt beteiligten Panelinstitute, die rückwirkend zu einer höheren Umsatz-



Der Umsatz mit Bio-Lebensmitteln und -Getränken wuchs 2025 auf insgesamt 18,23 Mrd. EUR. Die größten Wachstumsraten wurden erneut vom konventionellen Lebensmitteleinzelhandel (LEH) generiert. Innerhalb dieses Segments stellen sich die Drogeriemärkte als starke Wachstumstreiber heraus.

MARKT BILANZ ÖKO-LANDBAU 2026

- **Trendanalysen:** Aktuelle Entwicklungen und Trends am Ökomarkt
- **Visuelle Unterstützung:** Anschauliche Charts
- **Fundierte Entscheidungsgrundlage:** Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen
- **Umfangreiche Tabellen:** Detaillierte Datentabellen

© 2026 Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10
53175 Bonn
Deutschland
Tel. (0228) 33805-0
Fax (0228) 33805-590

Hier Kontakt mit den
Experten aufnehmen

