



Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH



# MARKT BILANZ

OBST 2026

# AMI Markt Bilanz Obst 2026

Daten | Fakten | Entwicklungen | Deutschland | EU | Welt

## Autoren

Michael Koch

## Redaktion

Britta Berkau, Claudio Gläßer, Michael Koch, Birgit Rogge, Ursula Schockemöhle, Eva Würtenberger  
Telefon (0228) 33805-252 – Fax (0228) 33805-2252

## Umschlaggestaltung

Titelbild Canva

## Herausgeber

Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH  
Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590

E-Mail: [info@AMI-informiert.de](mailto:info@AMI-informiert.de) | Internet: [www.AMI-informiert.de](http://www.AMI-informiert.de)

## Druck

Druckerei Franz Paffenholz GmbH  
Venantiastraße 13 | 53332 Bornheim  
[www.druckerei-paffenholz.de](http://www.druckerei-paffenholz.de)

ISSN 1869-8891

Redaktionsschluss: 26. März 2026

© AMI GmbH 04/2026 | Alle Rechte vorbehalten

Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung

<b>Tabelle</b>	<b>Seite</b>
Zeichenklarungen, Abkürzungen, Inserenten .....	11
<b>1. Kommentare</b>	
Starke Obsternte 2025 in Deutschland .....	13-14
Rekordernte an Strauchbeeren erzielt .....	15-16
Obstimporte sind 2025 erneut gestiegen .....	17-20
Weniger Werbung für Äpfel und Orangen .....	21-22
Orangensaft ist günstiger geworden .....	23-24
EU-Obsternte erholt sich .....	25-27
<b>2. Deutschland – Übersicht</b>	
2.1 Gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten Deutschland .....	29
2.2 Obst- und Gemusewirtschaft im Überblick.....	30-31
2.3 Umsatzgroenstruktur der obst- und gemuseverarbeitenden Industrie.....	32
2.4 Umsatzgroenstruktur des Großhandels mit Obst und Gemüse.....	32
2.5 Struktur- und Leistungszahlen des Lebensmittel-Einzelhandels (Einzelhandelstypen) .....	33
<b>3. Deutschland – Anbau, Erzeugung, Vorratshaltung</b>	
3.1 Obsternte in Deutschland .....	35
3.2 Ernte im Marktobstbau nach Bundesländern .....	35
3.3 Anbau, Ertrag und Ernte von Äpfeln im Marktobstbau .....	36
3.4 Anbau, Ertrag und Ernte von Erdbeeren im Marktobstbau.....	36
3.5 Anbau, Ertrag und Ernte von Birnen im Marktobstbau .....	37
3.6 Anbau, Ertrag und Ernte von Süßkirschen im Marktobstbau .....	37
3.7 Anbau, Ertrag und Ernte von Sauerkirschen im Marktobstbau.....	38
3.8 Anbau, Ertrag und Ernte von Zwetschen im Marktobstbau .....	38
3.9 Bauobstbau in Deutschland 2002, 2007, 2012, 2017 und 2022 nach Obstarten.....	39
3.10 Betriebe mit Baumobstbau nach Größenklassen der Baumobstflache .....	40
3.11 Strauchbeerenanbau nach Obstarten.....	40
3.12 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. November .....	41
3.13 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. Dezember .....	41
3.14 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. Januar .....	42
3.15 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. Februar .....	42
3.16 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. März .....	43
3.17 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. April .....	43
3.18 Apfelvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen zum 1. Mai, 1. Juni, 1. Juli .....	44
3.19 Birnenvorräte repräsentativer Erzeugerorganisationen in Deutschland .....	45
3.20 Produktion und Wert von verarbeiteten Obsterzeugnissen .....	46

**Tabelle**

**Seite**

**4. Deutschland – Erzeugermärkte**

4.1	Absatzergebnisse von Obst der Erzeugermärkte .....	47
4.2	Absatzmengen von Obst der Erzeugermärkte .....	48-50
4.3	Verkaufserlöse von Obst der Erzeugermärkte .....	51-53
4.4	Durchschnittserlöse von Obst der Erzeugermärkte.....	54-56
4.5	Umsatzgrößenklassen der deutschen Erzeugermärkte bei Obst .....	57
4.6	Umsatzgrößenklassen der deutschen Erzeugermärkte bei Gemüse .....	57
4.7	Umsatzgrößenklassen der deutschen Erzeugermärkte bei Obst und Gemüse .....	57
4.8	Saisonale Verteilung der Absatzmengen von Obst.....	58
4.9	Monatliche Absatzmengen und Durchschnittserlöse bei Obst .....	59
4.10	Monatliche Absatzmengen und Durchschnittserlöse bei Beerenobst.....	60
4.11	Monatliche Absatzmengen und Durchschnittserlöse bei Steinobst .....	61
4.12	Monatliche Absatzmengen und Durchschnittserlöse bei Äpfeln.....	62-63
4.13	Monatliche Absatzmengen und Durchschnittserlöse bei Birnen.....	64

**5. Deutschland – Außenhandel**

5.1	Außenhandel mit frischem Obst nach Obstarten 2025 .....	65
5.2	Einfuhr von frischem Obst und Exoten nach Arten .....	66
5.3	Einfuhr von frischem Obst und Exoten aus Spanien .....	67
5.4	Einfuhr von frischem Obst und Exoten aus Italien .....	68
5.5	Einfuhr von frischem Obst und Exoten nach Lieferländern .....	69-70
5.6	Einfuhr von Tafel- und Kellertrauben nach Lieferländern.....	71
5.7	Einfuhr von Tafeläpfeln nach Lieferländern .....	72
5.8	Einfuhr von Mostäpfeln nach Lieferländern .....	73
5.9	Einfuhr von Tafelbirnen nach Lieferländern .....	73
5.10	Einfuhr von Aprikosen nach Lieferländern .....	74
5.11	Einfuhr von Nektarinen und Pfirsichen nach Lieferländern .....	74
5.12	Einfuhr von Süßkirschen nach Lieferländern .....	75
5.13	Einfuhr von Sauerkirschen nach Lieferländern .....	75
5.14	Einfuhr von Pflaumen nach Lieferländern.....	76
5.15	Einfuhr von Erdbeeren nach Lieferländern .....	76
5.16	Einfuhr von schwarzen Johannisbeeren nach Lieferländern.....	77
5.17	Einfuhr von Heidelbeeren nach Lieferländern.....	77
5.18	Einfuhr von Himbeeren nach Lieferländern .....	78
5.19	Einfuhr von Wassermelonen nach Lieferländern .....	78
5.20	Einfuhr von Zuckermelonen nach Lieferländern .....	79
5.21	Einfuhr von Kiwis nach Lieferländern .....	79
5.22	Einfuhr von Süßorangen nach Lieferländern .....	80

5.23	Einfuhr von kleinen Zitrusfrüchten nach Lieferländern .....	80
5.24	Einfuhr von Zitronen nach Lieferländern .....	81
5.25	Einfuhr von Grapefruits nach Lieferländern .....	81
5.26	Einfuhr von Bananen nach Lieferländern .....	82
5.27	Einfuhr von Ananas nach Lieferländern .....	83
5.28	Einfuhr von Avocados nach Lieferländern .....	83
5.29	Einfuhr von Guaven und Mangos nach Lieferländern .....	84
5.30	Einfuhr von Schalenobst .....	85
5.31	Einfuhr von getrocknetem Obst .....	86
5.32	Einfuhr von gefrorenem Obst .....	86
5.33	Einfuhr von Obstkonserven .....	87
5.34	Einfuhr von Konfitüren und Marmeladen .....	87
5.35	Einfuhr von Frucht- und Gemüsesäften .....	88
5.36	Ausfuhr von frischem Obst und Exoten nach Obstarten .....	89
5.37	Ausfuhr von Tafeläpfeln nach Empfangsländern .....	90
5.38	Ausfuhr von Tafelbirnen nach Empfangsländern .....	91
5.39	Ausfuhr von Schalenobst .....	92
5.40	Ausfuhr von getrocknetem Obst .....	93
5.41	Ausfuhr von gefrorenem Obst .....	93
5.42	Ausfuhr von Obstkonserven .....	94
5.43	Ausfuhr von Konfitüren und Marmeladen .....	94
5.44	Ausfuhr von Frucht- und Gemüsesäften .....	94
<b>6.</b>	<b>Deutschland – Preise</b>	
6.1	TOP-10 der meistbeworbenen Obstarten .....	95
6.2	TOP-20 der Einkaufsstätten .....	95
6.3	Aktionsbarometer Äpfel .....	96
6.4	Aktionsbarometer Bananen .....	97
6.5	Aktionsbarometer Zitrusfrüchte .....	98
6.6	Aktionsbarometer Beerenobst .....	99
<b>7.</b>	<b>Deutschland – Versorgung und Verbrauch</b>	
7.1	Marktversorgung mit Obst .....	101
7.2	Marktversorgung mit Schalenobst .....	101
7.3	Marktversorgung mit Trockenobst .....	101
7.4	Marktverbrauch von Obst nach Arten in 1.000 t .....	102
7.5	Marktverbrauch von Obst nach Arten in kg/Kopf .....	103
7.6	Absatz von tiefgefrorenem Obst und Gemüse .....	104
7.7	Verbrauch von Fruchtsäften, Fruchtnektaren und Gemüsesäften .....	104
7.8	Verbrauch von Fruchtwein und Fruchtschaumwein .....	104

<b>Tabelle</b>	<b>Seite</b>
7.9	Anbau, Produktion, Absatz und Preise von Äpfeln ..... 105
7.10	Anbau, Produktion, Absatz und Preise von Birnen ..... 105
7.11	Anbau, Produktion, Absatz und Preise von Zwetschen ..... 106
7.12	Anbau, Produktion, Absatz und Preise von Erdbeeren ..... 106
<b>8.</b>	<b>EU – Markt</b>
8.1	Gesamt- und ernährungswirtschaftliche Daten der Europäischen Union ..... 107
8.2	Produktion von Tafelobst im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 108
8.3	Produktion von Tafelobst nach Arten im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-27 ..... 109
8.4	Produktion von Äpfeln im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 110
8.5	Produktion von Birnen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 110
8.6	Produktion von Pfirsichen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 111
8.7	Produktion von Nektarinen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 111
8.8	Produktion von Aprikosen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 112
8.9	Produktion von Kirschen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 112
8.10	Produktion von Pflaumen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 113
8.11	Produktion von Tafeltrauben im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 113
8.12	Produktion von Erdbeeren im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 114
8.13	Produktion von Orangen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 114
8.14	Produktion von Mandarinen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 115
8.15	Produktion von Zitronen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 115
8.16	Produktion von Zuckermelonen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 116
8.17	Produktion von Wassermelonen im erwerbsmäßigen Anbau in den EU-Ländern ..... 116
8.18	Apfelvorräte in der EU zum 1. Dezember ..... 117
8.19	Apfelvorräte in der EU zum 1. Januar ..... 118
8.20	Apfelvorräte in der EU zum 1. Februar ..... 119
8.21	Apfelvorräte in der EU zum 1. März ..... 120
8.22	Apfelvorräte in der EU zum 1. April ..... 121
8.23	Apfelvorräte in der EU zum 1. Mai ..... 122
8.24	Apfelvorräte in der EU zum 1. Juni ..... 123
8.25	Birnenvorräte in der EU zum 1. Dezember ..... 124
8.26	Birnenvorräte in der EU zum 1. Januar ..... 124
8.27	Birnenvorräte in der EU zum 1. Februar ..... 125
8.28	Birnenvorräte in der EU zum 1. März ..... 125
8.29	Birnenvorräte in der EU zum 1. April ..... 126
8.30	Birnenvorräte in der EU zum 1. Mai ..... 126

## Tabelle

## Seite

8.31	Einfuhr der EU von frischem Obst nach Erzeugnissen .....	127
8.32	Einfuhr der EU von frischem Obst nach Lieferländern .....	128-129
8.33	Einfuhr von frischem Obst in die EU nach Empfangsländern.....	130
8.34	Einfuhr der EU von Tafeläpfeln nach Lieferländern .....	131
8.35	Einfuhr der EU von Tafelbirnen nach Lieferländern .....	132
8.36	Einfuhr der EU von Tafeltrauben nach Lieferländern .....	133
8.37	Einfuhr der EU von Pfirsichen und Nektarinen nach Lieferländern .....	133
8.38	Einfuhr der EU von Bananen nach Lieferländern.....	134
8.39	Einfuhr der EU von Orangen nach Lieferländern .....	135
8.40	Einfuhr der EU von Zitronen und Limetten nach Lieferländern .....	136
8.41	Einfuhr der EU von kleinen Zitrusfrüchten nach Lieferländern .....	137
8.42	Einfuhr der EU von Grapefruits nach Lieferländern .....	137
8.43	Ausfuhr der EU von frischem Obst nach Erzeugnissen .....	138
8.44	Ausfuhr der EU von frischem Obst nach Empfangsländern .....	139-140
8.45	Ausfuhr von frischem Obst aus der EU nach Lieferländern .....	141
8.46	Ausfuhr der EU von Tafeläpfeln nach Empfangsländern .....	142
8.47	Ausfuhr der EU von Tafelbirnen nach Empfangsländern .....	143
8.48	Ausfuhr der EU von Orangen nach Empfangsländern .....	144
8.49	Index der Erzeugerpreise für Obst.....	145
8.50	Anbaufläche von Obst in Spanien .....	146
8.51	Produktion von Obst in Spanien .....	146
8.52	Kennzahlen Spanien .....	146
8.53	Spaniens Exporte von Obst.....	147
8.54	Spaniens Importe von Obst.....	147
8.55	Spaniens Außenhandelsbilanz von Obst.....	147
8.56	Anbaufläche von Obst in Italien .....	148
8.57	Produktion von Obst in Italien.....	148
8.58	Kennzahlen Italien.....	148
8.59	Italiens Exporte von Obst .....	149
8.60	Italiens Importe von Obst.....	149
8.61	Italiens Außenhandelsbilanz von Obst.....	149
8.62	Anbaufläche von Obst in Polen .....	150
8.63	Produktion von Obst in Polen .....	150
8.64	Kennzahlen Polen .....	150
8.65	Polens Exporte von Obst.....	151
8.66	Polens Importe von Obst.....	151
8.67	Polens Außenhandelsbilanz von Obst .....	151
8.68	Anbaufläche von Obst in Griechenland .....	152

<b>Tabelle</b>	<b>Seite</b>
8.69	Produktion von Obst in Griechenland ..... 152
8.70	Kennzahlen Griechenland ..... 152
8.71	Griechenlands Exporte von Obst ..... 153
8.72	Griechenlands Importe von Obst ..... 153
8.73	Griechenlands Außenhandelsbilanz von Obst ..... 153
8.74	Anbaufläche von Obst in Frankreich ..... 154
8.75	Produktion von Obst in Frankreich ..... 154
8.76	Kennzahlen Frankreich ..... 154
8.77	Frankreichs Exporte von Obst ..... 155
8.78	Frankreichs Importe von Obst ..... 155
8.79	Frankreichs Außenhandelsbilanz von Obst ..... 155
<b>9.</b>	<b>Weltmarkt</b>
9.1	Produktion von Obst nach Ländern ..... 157-158
9.2	Produktion von Obst nach Obstarten ..... 159
9.3	Produktion von Äpfeln nach Ländern ..... 160-161
9.4	Produktion von Birnen nach Ländern ..... 161
9.5	Produktion von Pfirsichen und Nektarinen nach Ländern ..... 162
9.6	Produktion von Tangerinen, Mandarinen etc. nach Ländern ..... 163
9.7	Produktion von Apfelsinen nach Ländern ..... 164
9.8	Produktion von (Obst-) Bananen nach Ländern ..... 165-166
9.9	Produktion von Ananas nach Ländern ..... 166
9.10	Produktion von Mangos nach Ländern ..... 167
9.11	Weltweite Importe von Äpfeln nach Bestimmungsländern ..... 168
9.12	Weltweite Exporte von Äpfeln nach Lieferländern ..... 169
9.13	Weltweite Importe von Birnen nach Bestimmungsländern ..... 170
9.14	Weltweite Exporte von Birnen nach Lieferländern ..... 170
9.15	Weltweite Importe von Pfirsichen und Nektarinen nach Bestimmungsländern ..... 171
9.16	Weltweite Exporte von Pfirsichen und Nektarinen nach Lieferländern ..... 171
9.17	Weltweite Importe von Trauben nach Bestimmungsländern ..... 172
9.18	Weltweite Exporte von Trauben nach Lieferländern ..... 173
9.19	Weltweite Importe von Ananas nach Bestimmungsländern ..... 174
9.20	Weltweite Exporte von Ananas nach Lieferländern ..... 174
9.21	Weltweite Importe von Orangen nach Bestimmungsländern ..... 175
9.22	Weltweite Exporte von Orangen nach Lieferländern ..... 176
9.23	Weltweite Importe von kleinen Zitrusfrüchten nach Bestimmungsländern ..... 177
9.24	Weltweite Exporte von kleinen Zitrusfrüchten nach Lieferländern ..... 178
9.25	Weltweite Importe von Zitronen/Limetten nach Bestimmungsländern ..... 179

<b>Tabelle</b>	<b>Seite</b>
9.26	Weltweite Exporte von Zitronen/Limetten nach Lieferländern ..... 179
9.27	Weltweite Importe von Grapefruits nach Bestimmungsländern ..... 180
9.28	Weltweite Exporte von Grapefruits nach Lieferländern ..... 180
9.29	Weltweite Importe von Bananen nach Bestimmungsländern ..... 181
9.30	Weltweite Exporte von Bananen nach Lieferländern ..... 182
9.31	Verbrauch von Fruchtsaft/Fruchtnektaren in ausgewählten Ländern ..... 183
<b>10.</b>	<b>Deutschland – Verbraucherforschung</b>
	Kommentar Verbraucherforschung ..... 185-186
10.1	Durchschnittliche Verbraucherpreise für Ware der Klasse I nach Monaten ..... 187-190
10.2	Frischeindex ..... 191
10.3	Käuferreichweite, Käufe und Ausgaben für Frischobst in Deutschland ..... 192
10.4	Einkaufsstätten für Frischobst ..... 192
10.5	Käufe von Äpfeln in privaten Haushalten nach Sorten ..... 193
10.6	Saison des Verbrauchs von Steinobst in privaten Haushalten ..... 193
10.7	Saison des Verbrauchs von Kern- und Beerenobst in privaten Haushalten ..... 194
10.8	Saison des Verbrauchs von Zitrusfrüchten in privaten Haushalten ..... 194
10.9	Saison des Verbrauchs von Südfrüchten in privaten Haushalten ..... 195
	Stichwortverzeichnis ..... 197-200

### Abkürzungen

dt	=	Dezitonne (100 kg)
div.	=	diverse
g	=	Gramm
gg.	=	gegenüber
ha	=	Hektar (10.000 m <sup>2</sup> )
kg	=	Kilogramm
Kl.	=	Klasse
l	=	Liter
m <sup>2</sup>	=	Quadratmeter
Mio.	=	Millionen
Mrd.	=	Milliarde
MwSt.	=	Mehrwertsteuer
NMS	=	Neue Mitgliedsstaaten
r	=	revidiert
s	=	Schätzung
TEUR	=	1.000 Euro
TK	=	Tiefkühlkost
t	=	Tonne
u.ä.	=	und ähnliche
v	=	vorläufig
v.H.	=	vom Hundert
Vj.	=	Vorjahr

### Zeichenerklärungen

-	=	nichts
.	=	keine Angaben verfügbar oder lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
0	=	weniger als die Hälfte der verwendeten Einheit

### Abkürzungen für verwendete Quellen

afrucat	=	Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña, Lleida
Agreste	=	Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, Paris
AMA	=	Agrarmarkt Austria, Wien
AMI	=	Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Bonn
ANPP	=	Association Nationale Pommes Poire, Paris
BLE	=	Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Bonn
BMLEH	=	Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Heimat, Berlin
BOGK	=	Bundesverband der Obst-, Gemüse- und Kartoffelverarbeitenden Industrie, Bonn

Comtrade	= UN Comtrade Database, New York
CSO	= Centro Servizi Ortofrutticoli, Ferrara
Destatis	= Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
Europêch	= Treffen europäischer Produzenten von Pfirsichen, Nektarinen und Aprikosen zur Ernteschätzung, verschiedene Orte
Eurostat	= Statistisches Amt der Europäischen Union, Luxemburg
FAO	= Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rom
FEPEX	= Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas, Madrid
GUS	= Główny Urząd Statystyczny, Warschau
HVL	= Hauptverband des deutschen Lebensmitteleinzelhandels, Berlin
IKO	= International Kiwifruit Organization
INE	= Instituto Nacional de Estatística, Lissabon
Istat	= Istituto Nazionale di Statistica, Rom
Kaersbo	= Kaersbo Frugtplantage, Broby
MAPA	= Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid
PT	= Productschap Tuinbouw, Zoetermeer
SIMA	= Sistema de Informação de Mercados Agrícolas, Portugal
SZIF	= Státní zemědělský intervenční fond, Prag
ÚKZÚZ	= Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský, Brno
VBT	= Verbond van Belgische Tuinbouwveilingen, Leuven
VdF	= Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e. V., Bonn
VdFW	= Verband der deutschen Fruchtwein- und Fruchtschaumwein-Industrie e. V., Bonn
WAPA	= World apple and pear association, Brüssel



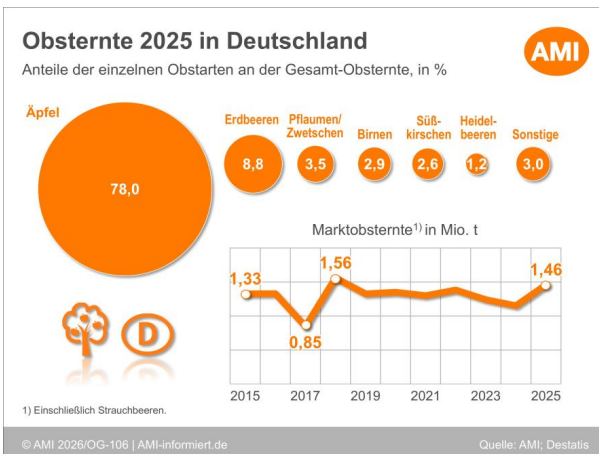
Eva Würtenberger  
Gartenbau

# Starke Obsternte 2025 in Deutschland

Nach zwei schwachen Erntejahren blickt Deutschland wieder auf ein starkes Erntejahr im Jahr 2025 zurück. Nicht nur die Baumobsternte, allen voran die Apfelernte, schlägt hier ins Gewicht, auch bei Strauchbeeren gab es ein Ernteplus. Die Erdbeerernte erholte sich ebenfalls nach den herben Rückschlägen im Jahr 2024. Ebenso verbuchte Steinobst ein deutliches Mengenplus. Als Folge stand der Markt beim Steinobst im Sommer unter Druck.

Insgesamt belief sich nach Angaben des Statistischen Bundesamtes die deutsche Obsternte auf 1,458 Mio. t. Das bedeutet nicht nur ein Plus um knapp 26 % gegenüber der Gesamternte 2024, es handelt sich auch um das zweithöchste Ernteergebnis der zurückliegenden zehn Jahre. Das Spitzenergebnis aus dem Jahr 2018 von 1,561 Mio. t wird jedoch um 7 % unterboten.

Nach der desaströsen Apfelernte 2024 verbuchen alle Bundesländer einen Zuwachs. Bei der starken Blüte sowie dem Ausbleiben von Frösten und anderen Unwetterereignissen war dies absehbar. Bereits die erste Vorernteprognose übertraf die Vorjahresernte. Aber erst im Laufe der Ernte hat sich herausgestellt, dass der Zuwachs weitaus besser war als gedacht. Mit 1,138 Mio. t steht Deutschland



Äpfel konnten ihren Anteil an der gesamten Erntemenge im Marktobstbau im Jahr 2025 nochmals leicht auf 78 % steigern. Erste Prognosen deuteten bereits auf eine hohe Apfelernte hin, tatsächlich zeigte sich der starke Zuwachs gegenüber dem Vorjahr erst während der Pflücke. Doch wohin mit den ganzen Äpfeln? Schon seit Saisonbeginn steht der Markt unter Druck und die Lagerbestände liegen auf einem Rekordniveau.

<b>Absatzmengen</b> .....	47-52, 60-66	- Bananen .....	89, 134, 182
<b>Äpfel:</b>		- Brom-/Maulbeeren .....	132
- Absatzmengen .....	47, 48-55, 62-63, 105	- Easy Peelern .....	89, 142, 188
- Aktionspreise .....	96	- Erdbeeren .....	132
- Ausfuhr .....	90, 103, 131, 142, 169	- Frische Feigen .....	89, 142
- Durchschnittserlöse .....	51-53, 6-63, 105	- Frucht-/Gemüsesäften .....	30-31, 94
- Einfuhr .....	65, 72-73, 105, 127, 130, 168	- Getrocknetem Obst .....	93
- Ertrag .....	36	- Grapefruits .....	89, 132, 180
- Fläche .....	36, 39, 105	- Heidelbeeren .....	132
- Käufe und Ausgaben .....	192	- Himbeeren .....	132
- Produktion .....	35-36, 105, 108-109, 159-161	- Jackfrüchten .....	138
- Verbrauch .....	102, 105, 193	- Johannisbeeren .....	138
- Verbraucherpreise .....	95, 105	- Karambolen .....	89, 138
- Verkaufserlöse .....	51-53, 105	- Kaschu-Äpfeln .....	89, 138
- Vorräte .....	41-44, 117-123	- Kirschen .....	138
- Werbeaktionen .....	96-99	- Kiwis .....	89, 138
<b>Ananas:</b>		- Konfitüren/Marmeladen .....	138
- Ausfuhr .....	89, 132 174	- Litschis .....	89, 138
- Einfuhr .....	65, 66, 83, 127, 166	- Mangos/Guaven .....	89, 138
- Käufe und Ausgaben .....	192	- Mostäpfeln .....	138
- Produktion .....	159, 166	- Mostbirnen .....	138
- Verbrauch .....	192, 195	- Nektarinen .....	138, 171
- Verbraucherpreise .....	95	- Obstkonserven .....	94
- Werbeaktionen .....	95	- Papayas .....	89, 138
<b>Anbau</b> .....	35-38, 108-109	- Passionsfrüchten .....	89, 138
<b>Apfelsinen:</b>		- Pfirsichen .....	138, 171
- Ausfuhr .....	89, 138, 144, 176	- Pflaumen/Zwetschen .....	138
- Einfuhr .....	65-70, 80, 127, 135, 175	- Pitahayas .....	89, 122
- Käufe und Ausgaben .....	192	- Preiselbeeren .....	122
- Produktion .....	108-109, 114, 159, 164	- Quitten .....	122
- Verbrauch .....	102-103, 195	- Sapotpflaumen .....	122
- Verbraucherpreise .....	187-190	- Schalenobst .....	88
- Werbeaktionen .....	95	- Schlehen .....	122
<b>Aprikosen:</b>		- Stachelbeeren .....	122
- Absatzmengen .....	48-50	- Tafeläpfeln .....	90, 138, 142, 169
- Ausfuhr .....	89, 132	- Tafelbirnen .....	91, 138, 143, 170
- Durchschnittserlöse .....	54-56	- Tafeltrauben .....	138, 172
- Einfuhr .....	65-70, 74, 127	- Tamarinden .....	89, 138
- Käufe und Ausgaben .....	192	- Tiefgefrorenem Obst .....	93
- Produktion .....	108-109, 112, 159	- Wassermelonen .....	138
- Verbrauch .....	102-103, 193	- Zitronen .....	89, 138, 179
- Verbraucherpreise .....	187-190	- Zubereitungen .....	94
- Verkaufserlöse .....	51-53	- Zuckermelonen .....	138
<b>Arbeitslose</b> .....	29, 107	<b>Ausgaben</b> .....	192
<b>Ausfuhr von:</b>		<b>Außenhandel mit Ernährungsgütern</b> .....	29
- Ananas .....	89, 132, 174	<b>Avocados:</b>	
- Apfelsinen .....	89, 144, 176	- Ausfuhr .....	89, 138
- Avocados .....	132	- Einfuhr .....	65-70, 83, 127

# Kapitel 11 – Stichwortverzeichnis

- Produktion .....	109, 159	- Verbraucherpreise .....	187-190
- Verbraucherpreise.....	187-190	- Werbeaktionen .....	95
- Werbeaktionen.....	187-190	Einfuhr von:	
<b>Bananen:</b>		- Ananas .....	65-70, 83, 127, 174
- Ausfuhr .....	89, 132, 182	- Apfelsinen .....	65-70, 80, 127, 135, 175
- Aktionspreise .....	97	- Aprikosen .....	65-70 74, 127
- Einfuhr .....	65-70, 82, 127, 134, 181	- Avocados .....	65-70, 83, 127
- Käufe und Ausgaben.....	192	- Bananen.....	65-70, 82, 127, 134, 143, 181
- Produktion .....	159, 165-166	- Brom-/Maulbeeren.....	65-70, 127
- Verbrauch .....	102-103, 195	- Easy Peeler.....	65-70, 80, 127, 137, 177
- Verbraucherpreise.....	187-190	- Erdbeeren .....	65-70, 76, 127
- Werbeaktionen.....	97	- Frische Feigen.....	65-70, 127
Bevölkerung .....	29, 107	- Frischem Obst insgesamt ....	30-31, 65-70, 127
<b>Birnen:</b>		- Frucht-/Gemüsesäften.....	88
- Absatzmengen.....	47, 48-50, 58, 64, 105	- Getrocknetem Obst .....	86
- Ausfuhr .....	89, 91, 105, 132, 143, 161	- Grapefruits .....	65-70, 81, 127, 127, 180
- Durchschnittserlöse .....	47, 58, 64, 105	- Heidelbeeren .....	65-70, 79, 137
- Einfuhr .....	65-70, 73, 105, 127, 132, 170	- Himbeeren.....	67-68, 77, 127
- Ertrag.....	37	- Jackfrüchten.....	127
- Fläche.....	39, 105	- Johannisbeeren.....	65-70, 77, 127
- Käufe und Ausgaben.....	192	- Karambolen .....	65-70, 127
- Produktion.....	35, 47, 105, 108-109, 110, 159, 161	- Kaschu-Äpfeln .....	65-70, 127
- Verbrauch .....	102-103, 105, 193	- Kirschen .....	65-70, 75, 127
- Verbraucherpreise.....	187-190	- Kiwis.....	65-70. 79, 127
- Verkaufserlöse .....	51-53, 105	- Konfitüren/Marmeladen .....	94
- Vorräte .....	45, 124-126	- Litschis .....	127
- Werbeaktionen.....	102	- Mangos/Guaven .....	65-70, 84
<b>Brombeeren:</b>		- Mostäpfeln.....	65-70, 73, 127
- Absatzmengen.....	47, 58, 60	- Mostbirnen .....	65-70, 127
- Ausfuhr .....	89, 139-140	- Obstkonserven .....	76
- Durchschnittserlöse .....	58, 60	- Papayas .....	64, 117
- Einfuhr .....	65-70, 128-129	- Passionsfrüchten.....	117
- Fläche.....	40	- Pfirsichen/Nektarinen .	65-70, 73 117, 113, 169
- Verbrauch .....	102-103	- Pflaumen/Zwetschen.....	65-70, 76, 127
- Verkaufserlöse .....	51-53	- Pitahayas .....	127
Bruttoinlandsprodukt.....	29, 101	- Preiselbeeren .....	65, 127
		- Quitten .....	65-70, 127
<b>Clementinen (siehe Easy Peeler)</b>		- Sapotpflaumen .....	127
		- Schalenobst .....	85
<b>Durchschnittserlöse (siehe nach einzelnen Arten)</b>		- Schlehen .....	65-70, 127
		- Stachelbeeren .....	65, 127
<b>Easy Peeler:</b>		- Tafeläpfeln.....	65-70, 73, 127, 130, 168
- Ausfuhr .....	89, 178	- Tafelbirnen.....	65-70, 73, 127, 132, 170
- Einfuhr .....	65-70, 82, 127, 137, 187	- Tafeltrauben .....	65-70, 72, 127, 133, 172
- Käufe und Ausgaben.....	192	- Tamarinden .....	65-70, 127
- Produktion .....	108-109, 115, 159, 163	- Tiefgefrorenem Obst.....	86
- Verbrauch .....	102-103, 195	- Wassermelonen.....	65-70, 88, 127
		- Zitronen.....	65-70, 81, 127, 136, 179

- Zitrusfrüchte .....	65-70, 81, 127	Gesamtwirtschaftliche Daten.....	29, 107
- Zubereitungen .....	86	Getrocknetes Obst: (siehe Trockenobst)	
- Zuckermelonen .....	65-70, 79, 127	Grapefruits:	
Einkaufsmenge .....	195	- Ausfuhr .....	89, 138, 180
Einkaufsstätten .....	192	- Einfuhr .....	65-70, 81, 127, 137, 180
Einkommen .....	29	- Käufe und Ausgaben .....	192
Einzelhandel .....	33	- Produktion .....	108-109, 159
Erdbeeren:		- Verbrauch .....	102-103, 194
- Absatzmengen .....	47-50, 58, 60, 106	- Verbraucherpreise .....	187-190
- Ausfuhr .....	106, 138	- Werbeaktionen .....	95
- Durchschnittserlöse .....	54-56, 60, 106	Großhandel .....	30-31
- Einfuhr .....	67-72, 78, 106, 127	Guaven (siehe Mangos)	
- Ertrag .....	36		
- Fläche .....	36, 106	<b>Haselnüsse (siehe Schalenobst)</b>	
- Käufe und Ausgaben .....	192	<b>Heidelbeeren:</b>	
- Produktion .....	36, 106, 108-109, 114, 159	- Absatzmengen .....	48-50, 58, 60
- Verbrauch .....	102-103, 106, 194	- Ausfuhr .....	138
- Verbraucherpreise .....	187-190	- Durchschnittserlöse .....	54-56, 60
- Verkaufserlöse .....	51-53, 106	- Einfuhr .....	65-70, 77, 127
- Werbeaktionen .....	95, 106	- Fläche .....	40
Erlöse (siehe Verkaufserlöse)		- Produktion .....	35, 109, 159
Erntemengen .....	35-38	- Verbrauch .....	102-103
Ertrag .....	36	- Verbraucherpreise .....	187-190
Erwerbstätige .....	29	- Verkaufserlöse .....	43
Erzeugermärkte:		- Werbeaktionen .....	99
- Absatzmengen .....	47-50, 58-64	<b>Himbeeren:</b>	
- Durchschnittserlöse .....	51-57, 59-64	- Absatzmengen .....	48-50, 58, 60
- Saisonale Verteilung .....	58	- Ausfuhr .....	138
- Umsatzgrößenklassen .....	57	- Durchschnittserlöse .....	54-56, 58
- Verkaufserlöse .....	51-53	- Einfuhr .....	65-70, 78, 127
Erzeugerorganisationen .....	41, 47-57	- Fläche .....	40
Erzeugung (siehe Produktion)		- Produktion .....	35, 108-109, 159
Eßkastanien (siehe Schalenobst)		- Verbrauch .....	102-103
Exporte (siehe Ausfuhren)		- Verbraucherpreise .....	187-190
		- Verkaufserlöse .....	51-53
<b>Feigen:</b>		Importe (siehe Einfuhren)	
- Ausfuhr .....	89, 128	Inlandsverwendung .....	101
- Einfuhr .....	65-70, 127		
- Produktion .....	108-109, 159	<b>Jackfrüchte .....</b>	127, 138
Flächen .....	36-38	<b>Johannisbeeren:</b>	
Fruchtnektare .....	183	- Absatzmengen .....	47-50, 58, 60
Frucht- und Gemüsesäfte:		- Ausfuhr .....	138
- Ausfuhr .....	30-31, 94	- Durchschnittserlöse .....	47, 54-56, 60
- Einfuhr .....	30-31, 88	- Einfuhr .....	65-70, 77, 127
- Verbrauch .....	103, 183	- Produktion .....	35, 108-109, 159
Fruchtwein und -schaumwein .....	103	- Verbrauch .....	102-103
		- Verkaufserlöse .....	67, 51-53
<b>Gefrorenes Obst: (siehe tiefgefrorenes Obst)</b>		- Verbraucherpreise .....	187-190

- Werbeaktionen.....	95	Maulbeeren (siehe Brombeeren)	
<b>Käufe und Ausgaben</b> .....	192	Melonen:	
Käufereichweite .....	192	- Ausfuhr.....	138
Kaki/Sharon:		- Einfuhr.....	65-70, 78, 127
- Produktion .....	159	- Käufe und Ausgaben .....	192
- Verbraucherpreise.....	100	- Produktion .....	116
Karambolen.....	65-68, 127, 138	- Verbrauch.....	195
Kaschu-Äpfel.....	65-68, 89, 127, 138, 159	- Verbraucherpreise .....	187-190
Kernobstvorräte.....	41-44, 117-123	- Werbeaktionen .....	95
Kirschen:		Mirabellen:	
- Absatzmengen.....	48-50, 58, 61	- Absatzmengen .....	48-50, 58, 61
- Ausfuhr .....	138	- Durchschnittserlöse .....	54-56, 61
- Durchschnittserlöse .....	54-56, 61	- Ertrag .....	38
- Einfuhr .....	65-70, 75, 127	- Fläche .....	39
- Ertrag.....	37	- Produktion .....	37, 38
- Käufe und Ausgaben.....	192	- Verkaufserlöse.....	51-53
- Produktion .....	35, 37, 108-109, 112, 159	Mostäpfel:	
- Verbrauch .....	102-103, 193	- Absatzmengen .....	48-50, 58, 62-63
- Verbraucherpreise.....	187-190	- Ausfuhr.....	128-129
- Verkaufserlöse .....	51-53	- Durchschnittserlöse .....	54-56, 62-63
Kiwis:		- Einfuhr.....	67-70, 75, 137
- Ausfuhr .....	89, 138	- Verkaufserlöse.....	51-53
- Einfuhr .....	65-70, 79, 127	Mostbirnen:	
- Käufe und Ausgaben.....	192	- Absatzmengen .....	48-50, 58, 64
- Produktion .....	108-109, 159	- Ausfuhr.....	128-129
- Verbrauch .....	195	- Durchschnittserlöse .....	58, 64
- Verbraucherpreise.....	187-190	- Einfuhr.....	65-70, 127
- Werbeaktionen.....	95	- Verkaufserlöse.....	51-53
Konfitüren und Marmeladen:		Nektarinen (siehe Pfirsich)	
- Ausfuhr .....	94	<b>Obstkonserven:</b>	
- Einfuhr .....	87	- Ausfuhr.....	30-31, 94
Konserven (siehe Obstkonserven)		- Einfuhr.....	30-31, 89
LEH (siehe Einzelhandel)		Obstsäfte .....	88, 94, 104, 183
Limetten (siehe Zitronen)		Obst- und gemüseverarbeitende Industrie: .....	
Litschis .....	65, 89, 127, 138	- Index der Nettoproduktion .....	30-31
<b>Mandarinen (siehe Easy Peeler)</b>		- Umsatz.....	30-31
Mandeln (siehe Schalenobst)		Orangen (siehe Apfelsinen)	
Mangos und Guaven		<b>Pampelmusen (siehe Grapefruits)</b>	
- Ausfuhr .....	89, 138	Papayas:	
- Einfuhr .....	65-70, 84	- Ausfuhr.....	89, 138
- Käufe und Ausgaben.....	192	- Einfuhr.....	65, 137
- Produktion .....	159, 157-158	- Produktion .....	169
- Verbrauch .....	101	Passionsfrüchte .....	66, 89, 127, 138
- Verbraucherpreise.....	187-190	Pfirsiche/Nektarinen:	
Marktverluste.....	101	- Absatzmengen .....	48-50
Marmelade (siehe Konfitüren)			

- Ausfuhr .....	138, 171	- Einfuhr.....	85
- Durchschnittserlöse .....	54-56	- Produktion .....	108-109
- Einfuhr .....	67-70, 74, 127, 133, 171	- Verkaufserlöse.....	51-53
- Käufe und Ausgaben.....	192	- Versorgung.....	101
- Produktion .....	108-109, 111, 171, 164	<b>Schlehen:</b>	
- Verbrauch .....	108-109, 193	- Ausfuhr.....	92
- Verbraucherpreise.....	187-190	- Einfuhr.....	65-70, 127
- Verkaufserlöse .....	51-53	Selbstversorgungsgrad .....	101
- Werbeaktionen.....	95	Stachelbeeren:	
<b>Pflaumen/Zwetschen</b>		- Absatzmengen .....	48-50, 58
- Absatzmengen.....	48-50, 58, 61, 106	- Ausfuhr.....	89, 108
- Ausfuhr .....	106, 138	- Durchschnittserlöse .....	54-56
- Durchschnittserlöse .....	54-56, 61, 106	- Einfuhr.....	66, 127
- Einfuhr .....	65-70, 76, 106, 126	- Produktion .....	159
- Ertrag.....	37	- Verbrauch.....	102-103
- Käufe und Ausgaben.....	192	- Verkaufserlöse.....	51-53
- Produktion .....	35, 38, 106, 108-109, 113, 159	Struktur- und Leistungszahlen des LEH.....	33
- Verbrauch .....	102-103, 106, 193	Süßkirschen (siehe Kirschen)	
- Verbraucherpreise.....	187-190	Tafeläpfel (siehe Äpfel)	
- Verkaufserlöse .....	51-53, 106	Tafelbirnen (siehe Birnen)	
<b>Pitahayas</b> .....	89, 127	Tafeltrauben:	
<b>Preiselbeeren:</b>		- Ausfuhr.....	89, 138, 172
- Ausfuhr .....	138	- Einfuhr.....	65-70, 72, 127, 133, 172
- Einfuhr .....	65-70, 127	- Käufe und Ausgaben .....	192
- Produktion .....	159	- Produktion .....	108-109, 113, 159
- Verbrauch .....	102-103	- Verbrauch.....	102-103, 194
<b>Preisindizes</b> .....	29, 101, 145	- Verbraucherpreise .....	187-190
<b>Private Haushalte:</b>		- Werbeaktionen .....	95
- Käufe und Ausgaben.....	29, 192	<b>Tamarinden</b> .....	65-70, 89, 127
- Verbrauch .....	29	<b>Tangerinen (siehe Easy Peeler)</b>	
- verfügbares Einkommen .....	29	<b>Tiefgefrorenes Obst und Obstsaft:</b>	
<b>Produktion</b> .....	29, 35-38, 108-116, 166-167	- Absatz.....	104
<b>Pro-Kopf-Verbrauch</b> .....	103	- Ausfuhr.....	93
<b>Quitten</b>		- Einfuhr.....	86
- Ausfuhr .....	138	- Verbrauch.....	104
- Einfuhr .....	30-31, 87	<b>Trockenobst:</b>	
- Produktion .....	160-161	- Ausfuhr.....	93
<b>Renekloden (siehe Mirabellen)</b>		- Einfuhr.....	86
<b>Sapotpflaumen</b> .....	127, 138	- Inlandsverwendung .....	101
<b>Satsumas (siehe Easy Peeler)</b>		- Marktverluste.....	101
<b>Sauerkirschen (siehe Kirschen)</b>		- Verbrauch.....	101
<b>Schalenobst:</b>		- Versorgung.....	101
- Absatzmengen.....	52, 58	<b>Umsatz:</b>	
- Ausfuhr .....	92	- Einzelhandel.....	29
- Durchschnittserlöse .....	58	- Ernährungsgewerbe .....	29
		- Erzeugermärkte.....	57

- Großhandel.....	32
- Verarbeitungsindustrie .....	32
<b>Verarbeitung.....</b>	<b>46</b>
Verarbeitungsindustrie.....	32
Verbrauch:	
- Frucht- und Gemüsesäfte .....	104, 183
- Fruchtwein und -schaumwein .....	104
- Obst.....	102-103
- Schalenobst.....	101
- Tiefgefrorenes Obst .....	104
- Trockenobst .....	101
Verbraucherpreise .....	187-190
Verkaufserlöse.....	29
- Erzeugermärkte .....	29
- Landwirtschaft.....	29
Versorgung:	
- Marktversorgung mit Obst.....	101
- Obst insgesamt.....	101
- Schalenobst .....	101
- Trockenobst .....	101
- Vorräte .....	41-45, 117-126
<b>Walnüsse (siehe Schalenobst)</b>	
<b>Wassermelonen (siehe Melonen)</b>	
<b>Weintrauben (siehe Tafeltrauben)</b>	
Wertschöpfung .....	29
<b>Zitronen:</b>	
- Ausfuhr .....	89, 138, 179
- Einfuhr .....	65-70, 81, 127, 136, 179
- Käufe und Ausgaben.....	192
- Produktion .....	108-109, 115, 159
- Verbrauch .....	102-103
- Verbraucherpreise.....	187-190
- Werbeaktionen.....	95, 98
<b>Zitrusfrüchte:</b>	
- Ausfuhr .....	89, 138, 144, 176, 178-180
- Käufe und Ausgaben.....	192
- Einfuhr ..	65-70, 82-83, 137, 185, 187, 189-190
- Produktion ....	108-109, 114-115, 159, 163-164
<b>Zuckermelonen (siehe Melonen)</b>	
<b>Zwetschen (siehe Pflaumen)</b>	



# MARKT BILANZ OBST 2026

- **Trendanalysen:** Aktuelle Entwicklungen und Trends am Obstmarkt
- **Visuelle Unterstützung:** Anschauliche Charts
- **Fundierte Entscheidungsgrundlage:** Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen
- **Umfangreiche Tabellen:** Detaillierte Datentabellen

© 2026 Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH  
Dreizehnmorgenweg 10  
53175 Bonn  
Deutschland  
Tel. (0228) 33805-0  
Fax (0228) 33805-590

Hier Kontakt mit den  
Experten aufnehmen

