

# AMI Markt Charts

## Angebotsaktionen mit Obst im deutschen LEH



Werbeanstöße insgesamt – Werbeanstöße nach Arten – Bio-Anteil –  
– Packungsgrößen – Preisgruppen – TOP-10 Obstarten im Detail

# Impressum



## AMI *MARKT* Charts – Angebotsaktionen mit Obst im deutschen LEH

### Herausgeber

AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Bonn

Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590

E-Mail: [info@AMI-informiert.de](mailto:info@AMI-informiert.de) | Internet: [www.AMI-informiert.de](http://www.AMI-informiert.de)

### Redaktion

Michael Koch

E-Mail: [Michael.Koch@AMI-informiert.de](mailto:Michael.Koch@AMI-informiert.de), Telefon: (0228) 33805-252

Redaktionsschluss: 17.02.2020

© AMI GmbH 02/2020 | Alle Rechte vorbehalten.

Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung.

# Agenda



1 Übersicht Obst

2 Äpfel

3 Trauben

4 Orangen

5 Bananen

6 Easy Peeler

7 Heidelbeeren

8 Birnen

9 Kiwis

10 Avocados

11 Erdbeeren

# Agenda



## 1 Übersicht Obst

2 Äpfel

3 Trauben

4 Orangen

5 Bananen

6 Easy Peeler

7 Heidelbeeren

8 Birnen

9 Kiwis

10 Avocados

11 Erdbeeren

# Situation im Lebensmitteleinzelhandel



- Angebotsaktionen sind ein Marketinginstrument des Lebensmitteleinzelhandels, um Kunden gezielt in die Geschäfte zu locken.
- Vorrangiges Ziel der Aktionen ist es, preislich unter der Wettbewerb zu liegen, um so Frequenz zu schaffen.
- Vermehrt werden aber auch Eigenschaften abseits des Preises gezielt beworben. Dazu gehören bestimmte Qualitäten, Herkünfte oder Marken.
- Der LEH passt sich in der Werbung den Veränderungen in den Haushalten an. Großpackungen sind auch in den Herbstaktion nicht mehr das Mittel der Wahl, da die Haushalte kleiner werden und zudem in vielen Wohnungen keine Möglichkeiten bestehen, Obst und Gemüse längerfristig zu lagern.
- Die Handzettel stehen gedruckt und online zur Verfügung und werden von vielen Haushalten nach wie vor zur Planung der Einkäufe herangezogen.
- Zusätzliches Marketinginstrument zur Kundenbindung um auf besondere Aktionen im Markt/in den Filialen hinzuweisen.



- Die AMI erfasst die Angaben in den Werbezetteln von 50 Ketten im deutschen LEH, sowie deren Regionalgesellschaften.  
*AMI Aktionspreise im LEH* ist der früheste Indikator für Bewegungen auf der Verbraucherebene.
- Auf Basis vom *AMI Aktionspreise im LEH* lassen sich Aussagen dazu treffen, wie sich Sortimente in der Werbung verändern und wie sich unterschiedliche Versorgungslagen auf die Preisgestaltung auswirken.
- Die Top-10 der meistbeworbenen Arten zeigt meist nur wenig Veränderung zwischen den einzelnen Jahren. Wechsel gibt es meist nur auf den hinteren Plätzen.
- Die folgenden Folien zeigen zunächst einige allgemeine Entwicklungen für Obst insgesamt.
- Daran schließen sich dann Detailinformationen für die 10 am häufigsten beworbenen Obstarten an.

# Ihre AMI Marktexperten



Sie möchten mehr zum Markt für Obst und Gemüse wissen? – Rufen Sie uns an, wir sind gerne persönlich für Sie da..



**Dr. Hans-Christoph Behr**  
Marktanalyst  
Obst und Gemüse  
Tel. (0228) 33805-250

- Autor von Produktstudien
- intensive Kontakte in der Branche
- Referent von Fachvorträgen
- Organisation von Foren und Veranstaltungen



**Michael Koch**  
Marktanalyst  
Obst und Gemüse  
Tel. (0228) 33805-252

- Autor von Fachbeiträgen zum Obst- und Gemüsemarkt
- Referent auf Fachveranstaltungen
- Schwerpunkte: Spargel, Kürbis, Aktionspreise



**Thomas Els**  
Marktanalyst  
Verbraucherforschung  
Tel. (0228) 33805-301

- Langjährige Erfahrung als Marktforscher zum Thema Konsumverhalten der privaten Verbraucher bei Nahrungsmitteln
- Autor der Verzehrsmonitore Fleisch und Milch

# Ihre individuelle Markt Analyse



Sie benötigen weitere Fakten und Bewertungen zu den komplexen Märkten der Agrar- und Ernährungswirtschaft?

Fordern Sie Ihre individuelle Analyse an und nutzen Sie die Einschätzungen der AMI Marktexperten für Ihre Beratungs- und Kundengespräche. Wir beobachten für Sie die Märkte vom Erzeuger bis zum Konsumenten. Durch die eigene Datenerhebung verfügen wir jederzeit über aktuelle Fakten.

Ihre Vorteile:

- Besondere Berücksichtigung Ihrer Anforderungen
- Einschätzung der Marktsituation auf neutraler Basis
- Betrachtung entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Aufzeigen von Trends und Tendenzen
- Hintergrundinformationen für Ihre Beratungstätigkeit

Wir erstellen für Sie Analysen und Studien individuell auf Ihren Bedarf zugeschnitten. Gerne präsentieren wir die Ergebnisse bei Ihnen vor Ort.



# Ihr individuelles Firmen Seminar



Sie möchten Ihre Mitarbeiter einfach und schnell auf den gleichen Wissensstand bringen?

Dann ist ein Firmen Seminar die passende Lösung. Unsere Marktanalysten geben Ihnen einen umfassenden Einblick zu den Agrar- und Rohstoffmärkten

- Zusammenhänge und Wechselwirkungen  
(Von der Erzeugung über die Verarbeitung und Vermarktung bis hin zum Endverbraucher)
- Einflussfaktoren auf die Preise  
(Spekulationen, Warenströme, globale Trends, Naturkatastrophen)
- mittel- und längerfristige Veränderungen auf den Märkten  
(Angebots-, Nachfrage- und Preisentwicklung, Änderungen bei den Marktstrukturen)
- Indikatoren und Instrumente der Marktbeobachtung/Marktanalysen

Die Termine und Inhalte werden individuell an Ihre Anforderungen angepasst.

Mehr Informationen finden Sie auf [AMI-Akademie.de](https://www.ami-akademie.de)

# Auswahl an Produktmärkten



- Vieh & Fleisch
- Milch und Milchprodukte
- Getreide – Ölsaaten – Bioenergie
- Kartoffeln
- Obst und Gemüse
- Öko-Landbau
- Verbraucherbeforschung

Nutzen Sie unser Expertenwissen für Ihr Unternehmen. Wir beraten Sie gerne.



Bettina Döhnert  
Senior Produktmanagerin AMI-Akademie  
Tel. (0228) 33805-404  
[Bettina.Doehnert@AMI-informiert.de](mailto:Bettina.Doehnert@AMI-informiert.de)

**AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH**  
**Dreizehnmorgenweg 10**  
**53175 Bonn**  
**[www.AMI-informiert.de](http://www.AMI-informiert.de)**

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und übergreifend  
aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



*natürlich informiert.*