

# AMI Markt Charts

## Die Direktvermarktung in Zeiten der Pandemie

Marktentwicklungen – Direktvermarktung –  
Käuferstrukturen – Wochenmarkt



*natürlich informiert.*

# Impressum



## AMI *MARKT* Charts – Die Direktvermarktung in Zeiten der Pandemie

### Herausgeber

AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH, Bonn

Dreizehnmorgenweg 10 | 53175 Bonn

Telefon (0228) 33805-0 | Fax (0228) 33805-590

E-Mail: [info@AMI-informiert.de](mailto:info@AMI-informiert.de) | Internet: [www.AMI-informiert.de](http://www.AMI-informiert.de)

### Redaktion

Judith Dittrich, Thomas Els

E-Mail: [Judith.Dittrich@AMI-informiert.de](mailto:Judith.Dittrich@AMI-informiert.de), Telefon: (0228) 33805-304

Redaktionsschluss: 19.04.2021

© AMI GmbH 04/2021 | Alle Rechte vorbehalten.

Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung.

# Agenda



- 1 **Methodik**
- 2 Marktentwicklung vor der Corona-Pandemie
- 3 Direktvermarktung im Jahr 2020
- 4 Käuferstruktur: Wer kauft ab Hof?
- 5 Entwicklungen am Wochenmarkt

# Ihre AMI Marktexperten



Sie möchten mehr zum Direktvermarktung wissen? – Rufen Sie uns an, wir sind gerne persönlich für Sie da.



## Judith Dittrich

Marktanalystin

Verbraucherforschung

Tel. (0228) 33805-304

- Autorin für Themen der Verbraucherforschung
- Erstellung individueller Analysen zur privaten Nachfrage und Preisentwicklung frischer Lebensmittel



## Thomas Els

Marktanalyst

Verbraucherforschung

Tel. (0228) 33805-301

- Langjährige Erfahrung als Marktforscher zum Thema Konsumverhalten der privaten Verbraucher bei Nahrungsmitteln
- Autor der Verzehrsmonitore Fleisch und Milch

# Ihre individuelle Markt Analyse



Sie benötigen weitere Fakten und Bewertungen zu den komplexen Märkten der Agrar- und Ernährungswirtschaft?

Fordern Sie Ihre individuelle Analyse an und nutzen Sie die Einschätzungen der AMI Marktexperten für Ihre Beratungs- und Kundengespräche. Wir beobachten für Sie die Märkte vom Erzeuger bis zum Konsumenten. Durch die eigene Datenerhebung verfügen wir jederzeit über aktuelle Fakten.

Ihre Vorteile:

- Besondere Berücksichtigung Ihrer Anforderungen
- Einschätzung der Marktsituation auf neutraler Basis
- Betrachtung entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Aufzeigen von Trends und Tendenzen
- Hintergrundinformationen für Ihre Beratungstätigkeit

Wir erstellen für Sie Analysen und Studien individuell auf Ihren Bedarf zugeschnitten. Gerne präsentieren wir die Ergebnisse bei Ihnen vor Ort.

# Buchen Sie jetzt Ihr individuelles Firmen-Web-Seminar – Ihre Vorteile:



**Fokussiert** – Im Dialog mit dem Marktexperten stehen Ihre Themen im Mittelpunkt.

**Praxisnah** – Analysen zu aktuellen und kommenden Entwicklungen.

**Zeitsparend** – Ihr gesamtes Team profitiert gleichzeitig vom Expertenwissen.



Rufen Sie mich an, gemeinsam planen wir Ihr Firmen-Web-Seminar!



Bettina Döhnert  
+49 (0)228 33805-404  
[Service@AMI-Akademie.de](mailto:Service@AMI-Akademie.de)  
[AMI-Akademie.de](http://AMI-Akademie.de)

# Auswahl an Produktmärkten



- Vieh & Fleisch
- Milch und Milchprodukte
- Getreide – Ölsaaten – Bioenergie
- Kartoffeln
- Obst und Gemüse
- Öko-Landbau
- Verbraucherbeforschung

Nutzen Sie unser Expertenwissen für Ihr Unternehmen. Wir beraten Sie gerne.



Bettina Döhnert  
Senior Produktmanagerin AMI-Akademie  
Tel. (0228) 33805-404  
[Bettina.Doehnert@AMI-informiert.de](mailto:Bettina.Doehnert@AMI-informiert.de)

**AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH**  
**Dreizehnmorgenweg 10**  
**53175 Bonn**  
**[www.AMI-informiert.de](http://www.AMI-informiert.de)**

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und übergreifend  
aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



*natürlich informiert.*