

Aktionspreise für Pils-Bier im deutschen Lebensmitteleinzelhandel

20 x 0,5 l Flaschen im Mehrwegkasten, in der KW 24

Ein Service der AMI GmbH



Produkt	Marke	Banner	Region	Aktionspreis		Normalpreis	
				Aktionspreis l	Kasten	Normalpreis l	Kasten
Pils	Paderborner	Real	Deutschland	0,55	5,49	0,65	6,54
Pils	Darguner	Edeka	Nord	0,60	5,99		
Pils	Holsten	Edeka	Nord	0,85	8,49	1,20	11,99
Pils	Holsten	Real	Deutschland	0,90	8,99	1,20	11,99
Pils	Holsten	Netto Stavenhagen	Deutschland	0,90	8,99		
Pils	Holsten	Edeka	Nordbayern	0,90	8,99	1,20	11,99
Pils	EKU	Trinkgut	Deutschland	1,00	9,99		
Pils	Lübzer	Netto MD	Ost	1,00	9,99	1,34	13,40
Pils	Warsteiner	Rewe	Deutschland	1,00	9,99	1,35	13,50
Pils	Radeberger	Kaufland	Deutschland	1,04	10,40	1,48	14,80
Pils	Bitburger	Edeka	Südwest	1,05	10,49		
Pils	Krombacher	Netto MD	Ost	1,05	10,49	1,48	14,80
Pils	Radeberger	Netto MD	Nord	1,05	10,49	1,48	14,80
Pils	Bitburger	Edeka	Südbayern	1,08	10,79		
Pils	Bitburger	Edeka	Nord	1,08	10,79		
Pils	Bitburger	Netto MD	Süd	1,08	10,80	1,48	14,80
Pils	Krombacher	Rewe	Deutschland	1,08	10,79	1,46	14,58
Pils	Veltins	Netto MD	West	1,08	10,80	1,46	14,60
Pils	Veltins	Kaufland	Deutschland	1,08	10,80	1,46	14,60
Pils	Beck's	Netto MD	Süd	1,10	10,99	1,64	16,40
Pils	Bitburger	Trinkgut	Deutschland	1,10	10,99		
Pils	Jever	Rewe	Deutschland	1,10	10,99	1,48	14,85
Pils	König	Edeka	Südbayern	1,10	10,99		
Pils	Radeberger	Real	Deutschland	1,10	10,99	1,29	12,93
Pils	Radeberger	Rewe	Deutschland	1,15	11,49	1,49	14,92
Pils	Tyskie	Netto MD	West	1,18	11,80	1,54	15,40
Pils	Tyskie	Edeka	Südwest	1,25	12,49		

Quelle: AMI GmbH - Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH

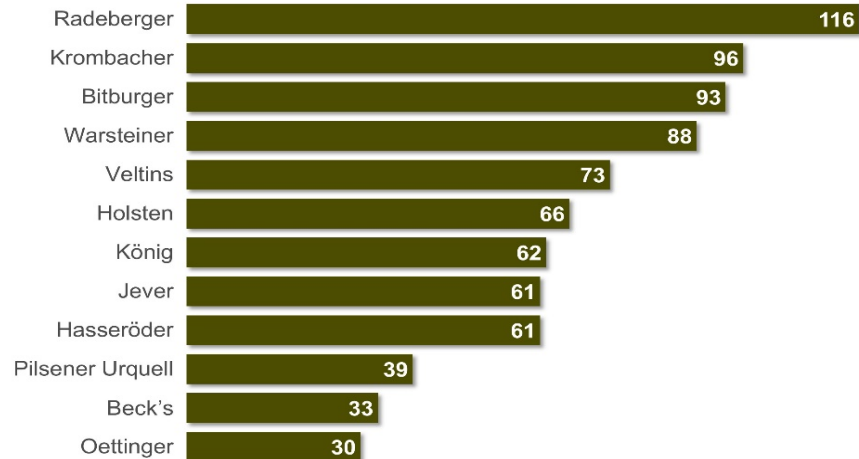
Veröffentlicht durch AMI GmbH - Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH • Dreizehnmorgenweg 10 • 53175 Bonn • Deutschland •

Tel. +49 (0)228 33 805-351 • wienke.v.schenck@ami-informiert.de • ami-informiert.de

© AMI GmbH 2018. Alle Rechte vorbehalten. Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit ausdrücklicher Genehmigung. Haftungsausschluss: Alle Angaben ohne Gewähr.

Summe der Werbeanstöße 2017

Angebotsaktionen mit Pilsner Bier, 20 x 0,5 l im Mehrwegkasten,
im deutschen Lebensmitteleinzelhandel



AMI-Aktionspreise im LEH

Preise und Häufigkeit von Werbeanstößen

Die AMI GmbH wertet wöchentlich bis zum Dienstag die Aktionen verschiedener Handelsketten für Pilsner Bier aus. Das ermöglicht Ihnen einen aktuellen Blick auf die Entwicklung der Preise und die Häufigkeit der Werbemaßnahmen. Damit wird eine verlässliche, kontinuierliche und objektive Basis geschaffen, um den Wettbewerb sowohl unter den Biersorten als auch unter den Handelsunternehmen im Blick zu behalten.

Im Kalenderjahr 2017 wurden insgesamt 1.170 Werbeanstöße für Bier nach Pilsner Brauart in den von der AMI GmbH ausgewerteten Werbezetteln gegeben. Dabei wurden 60 Marken erfasst, die in unterschiedlicher Intensität beworben wurden. In der nebenstehenden Grafik sehen sie die 12 häufigsten beworbenen Marken.