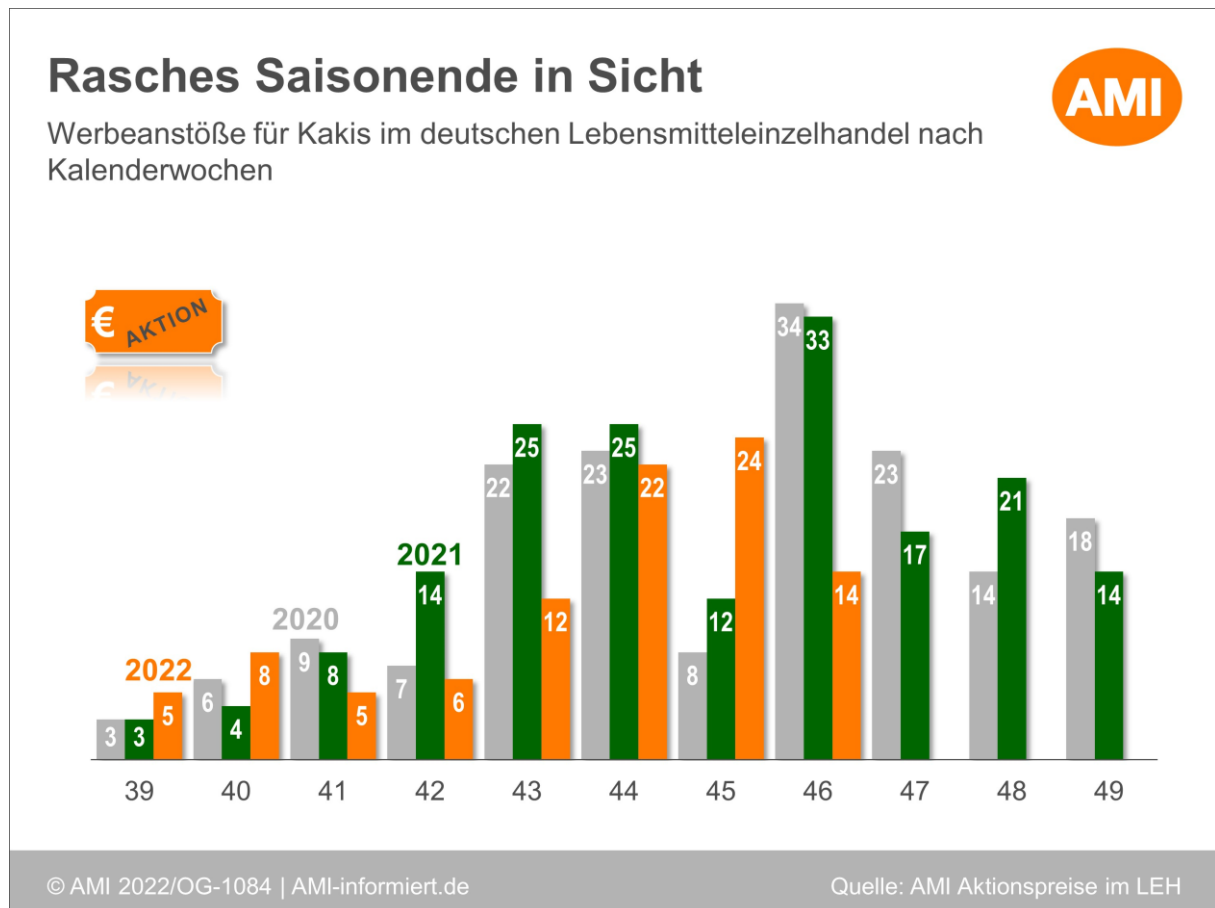


Höhepunkt der Kakisaison bereits überschritten

16.11.2022 (AMI) – In den Supermarktketten und Discounter zeigen Kaki nach wie vor Präsenz. Doch die Zahl der Angebotsaktionen nimmt rasch ab. An den deutschen Großmärkten steigen bereits einige Importeure aus der Vermarktung aus. Die kleine Ernte in Spanien limitiert die Zufuhren in der aktuellen Saison deutlich.



Mitte November wird meist der Höhepunkt der Werbeaktivitäten mit Kaki im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) erreicht. In diesem Jahr fallen die Mengen aus Spanien jedoch knapp aus, sodass Kaki laut **AMI Aktionspreise im LEH** in der aktuellen 46. Woche nur noch 14-mal beworben werden. Im Vergleich zum Mittel der vergangenen fünf Jahre mit 29 Aktionen ist das eine deutliche Reduktion. Damit scheint der Angebots-Peak bereits überschritten zu sein.

Das knappe Angebot zeigt sich auch in den Werbepreisen. Lag der niedrigste und gleichzeitig häufigste Angebotspreis für Kaki in der Vorjahreswoche bei 29 Ct/St., sind es aktuell 49 und 59 Ct/St. Lose Stückware dominiert, lediglich Netto Markendiscout bietet in der 46. Woche die Sorte Rojo Brillante in der 1-kg-Schale für 2,49 EUR an. Als Herkunft wird nahezu ausschließlich Spanien genannt, nur eine Aktion entfällt auf italienische Kaki.

Unter den 14 Werbeanstößen in dieser Woche entfallen zwei Aktionen auf Bio-Ware, die für 99 Ct/St. bzw. zum aktuellen Tagespreis angeboten wird.

Mit [AMI Aktionspreise im LEH](#) haben Sie die Möglichkeit, die Werbeaktivitäten des LEH weiter im Blick zu behalten – Nicht nur Kaki, sondern für das gesamte Obst- und Gemüsesortiment. Bereits dienstags ab 13 Uhr stehen die Angaben zu den

Angebotsaktionen von rund 50 Ketten und deren Regionalgesellschaften zur Verfügung. Über den Aktionspreis hinaus umfassen die Daten Angaben zu Herkunft, Verpackungen und Produktspezifikationen. Einen früheren Indikator für mögliche Entwicklungen auf der Verbraucherebene gibt es nicht. Sichern Sie sich Ihren Zugang zu AMI Aktionspreise im LEH. Egal, ob eine Übersicht über die gesamten Angebotsaktionen einer Woche, oder eine Analyse für ein einzelnes Produkt oder eine Produktgruppe, die [AMI Marktexperten](#) erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Beitrag von Anne Ewens

Marktexpertin Gartenbau

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH