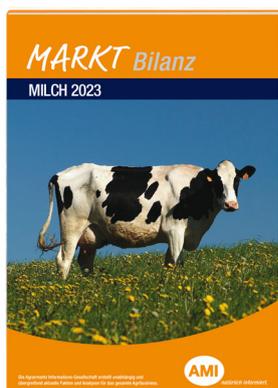


Presseinformation

Die neue AMI Markt Bilanz Milch 2023



Bonn, 24.04.2023 (AMI) – Am Milchmarkt läuft 2023 alles anders als im Jahr zuvor. Das Angebot an Milch ist reichlich, aber die Nachfrage ist schwach. Bereits im Herbst des vergangenen Jahres setzte der Kurswechsel ein und es kam seitdem zu erheblichen Preisrückgängen an den Spotmärkten und im Großhandel. Bis ins Frühjahr hinein haben sich die Preise von ihren Spitzenwerten weit entfernt. Seit Jahresbeginn befinden sich auch die Erzeugerpreise im Sinkflug. Wann setzt die Mengenreaktion auf den Höfen ein? Können die niedrigeren Preise die Nachfrage stimulieren?

Das AMI-Expertenteam hat zu diesen und vielen anderen Aspekten ausführliche Fakten und Daten in der Markt Bilanz Milch 2023 zusammengestellt. Das Jahrbuch zeigt aktuelle Trends an den deutschen und europäischen Märkten sowie in wichtigen Drittländern auf. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine solide Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen.

Die umfassenden Daten beleuchten den nationalen und internationalen Milchmarkt. Dazu gehören Erzeugung, Außenhandel, die Marktversorgung und Verbrauch von Milch und Milchprodukten.

Über 250 Tabellen mit ausführlichen Zeitreihen bieten zudem umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten mit den eigenen Unternehmens- und Branchendaten.

Die *AMI Markt Bilanz Milch 2023* ist ab dem 25. April 2023 lieferbar. Die Buchausgabe im A5-Format hat 256 Seiten und kostet 268,50 EUR zzgl. 7 % MwSt. und Versand.

Mit dem „eBook plus“ als pdf-Dokument werden zusätzlich alle Kennzahlen zu Deutschland, der EU und wichtigen Drittländern als Excel-Tabellen bereitgestellt. Die digitale Ausgabe steht ab sofort zum Download zum Preis von 425,50 EUR zzgl. 7 % MwSt. zur Verfügung.

Beide Versionen können bequem im AMI Shop [online](#) bestellt werden.

Zur AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, Bonn:

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, kurz AMI, ist auf dem Gebiet der Marktbeobachtung, Markanalyse und Marktforschung für den gesamten Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft tätig. Sie erstellt unabhängig und übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness. Mehr als 40 Marktexperten arbeiten an den Standorten Bonn (Hauptsitz), Hamburg und Berlin. Geschäftsführer ist Christian Alter. Weitere Informationen auf www.AMI-informiert.de oder persönlich unter 0228-33 80 5-404.