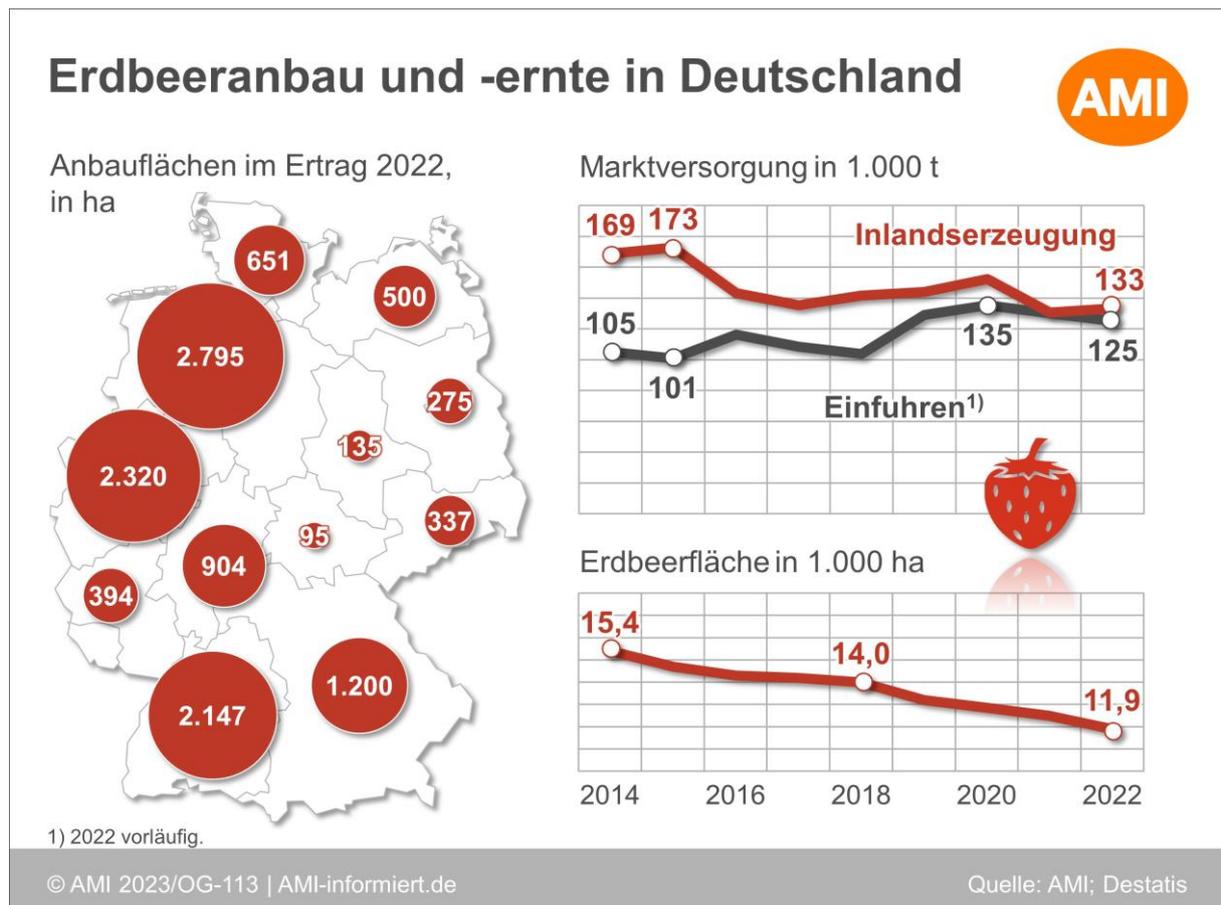


Wie sind die Aussichten auf die Erdbeersaison 2023?

25.04.2023 (AMI) – Die deutsche Erdbeersaison 2023 ist noch jung – Mitte April startete im Südwesten Deutschlands die Ernte in den Hochtunneln. Die Rahmenbedingungen sind für die Produzenten nicht einfacher geworden. Die Kosten für Betriebsmittel und Energie bleiben hoch, zudem fällt der seit Oktober 2022 höhere Mindestlohn ab dieser Saison bei allen Betrieben ins Gewicht. Wie werden sich deutsche Erdbeeren auf dem Markt positionieren?



Erdbeeren sind die Frühlingboten schlechthin. Dank der stärkeren Ausrichtung der Erdbeerbetriebe auf die geschützte Produktion, hat sich das Erntefenster vergrößert. Termingerechtere startete in Deutschland die Erdbeersaison in den Hochtunneln. Nachdem der Südwesten Mitte April den Anfang gemacht hat, folgte in der dritten Aprilwoche Nordrhein-Westfalen. Anfang Mai werden schließlich auch im hohen Norden erste Erdbeeren aus den Tunneln erntereif sein. Nicht nur sind Erdbeeren durch den Verfrühungseffekt, den die Produktion in den Tunneln mit sich bringt, einige Wochen früher reif als die Freiland-Erdbeeren, die Hochtunnel ermöglichen auch eine Ernte bis in den Herbst hinein. Im Jahr 2022 stammte bereits ein Viertel der gesamten deutschen Erdbeerernte aus der geschützten Produktion in Hochtunneln und Gewächshäusern.

Deutsche Erdbeeren werden jedes Jahr von den Verbrauchern präferiert. Im zurückliegenden Jahr kauften immer mehr Haushalte deutsche Erdbeeren ein. Rund 54 % der Haushalte griffen mindestens einmal Erdbeeren zu, das sind 4 Prozentpunkte mehr als im Jahr 2021.

Was macht das Ausland?

In den Wintermonaten greift der Lebensmitteleinzelhandel auf Import-Erdbeeren aus Spanien und Griechenland wie auch Marokko zurück – so auch 2023. Vor einem Jahr gab es stärkere Überschneidungen der deutschen Erdbeeren mit der Importware. Die spanische Ernte hatte sich aufgrund des kalten Frühjahrs verspätet, und im Benelux-Raum liefen aufgrund der hohen Gaspreise eine Vielzahl an Gewächshäusern als Kalthäuser, womit es ebenfalls zu Überschneidungen mit der deutschen Ware kam. Ist ein ähnliches Szenario wie 2022 zum Saisonstart wieder möglich? Welchen Einfluss wird die Inflation auf das Einkaufsverhalten haben?

AMI Web Seminar „Start in die Erdbeersaison 2023“

Antworten auf diese Fragen geben Ihnen am 3. Mai 2023 ab 15 Uhr die AMI-Marktextperten Eva Würtenberger und Michael Koch im einstündigen **AMI Web-Seminar „Start in die Erdbeersaison 2023 – Wie sind die Aussichten?“**. Nicht nur werden Ihnen umfangreiche Informationen zur Angebotsentwicklung im In- und Ausland präsentiert, sondern ebenfalls aktuelle Daten zur Nachfrage und Preisentwicklung in Deutschland. Nutzen Sie die Chance sich zu informieren und melden Sie sich noch heute zum Web-Seminar auf der Website www.AMI-Akademie.de an.

Beitrag von Eva Würtenberger

Marktextpertin Obst

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH