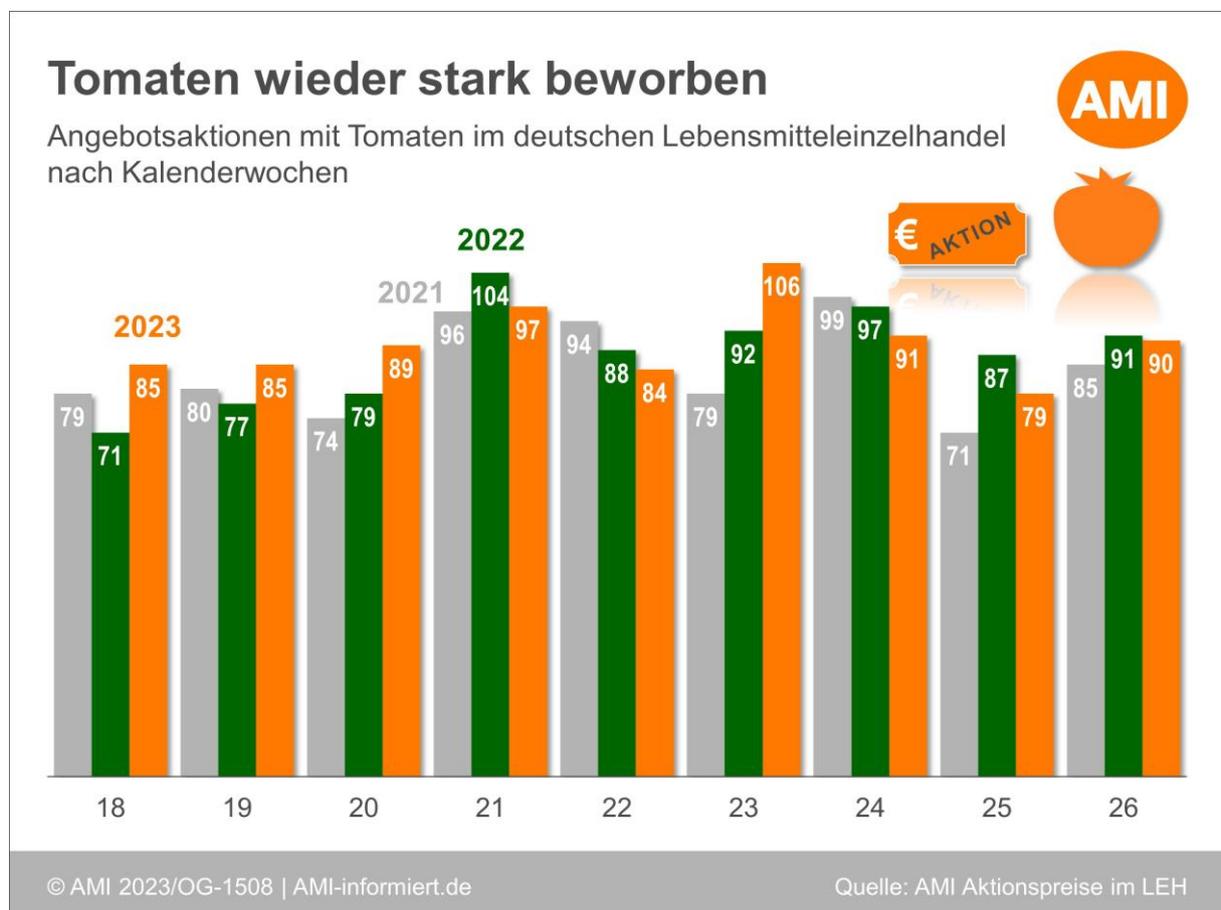


Tomaten an der Werbespitze

28.06.2023 (AMI) – Tomaten sind die unangefochtenen Werbekönige. Sie werden mit Abstand am häufigsten vom deutschen Lebensmitteleinzelhandel beworben. Dabei ermöglicht vor allem die große Vielfalt im Tomatensortiment, angefangen bei den kleinfrüchtigen bis hin zu den Standardrispentomaten, diese hohe Werbeintensität.

Es gibt keine Woche in denen Tomaten nicht in den Werbezetteln des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) auftauchen. Die große Vielfalt sorgt für ein immer wechselndes Angebot. An den insgesamt Gemüseaktionen 2022 hatten Tomaten mit 3.516 Sonderangeboten einen Anteil von etwa 17 % und lagen damit wieder einmal auf Platz 1 der meistbeworbenen Gemüsekulturen. Insbesondere kleinfrüchtige Tomaten liegen im Fokus der Werbeaktionen. Vergangenes Jahr wurden die Mini-Varianten insgesamt 2.338-mal vom LEH offeriert. Davon sind etwa 86 % aus konventioneller Erzeugung. Niederlande und Deutschland werden dabei am häufigsten als Herkunftsländer angegeben.



Angebotsaktionen aktuell auf hohem Niveau

Die Werbeintensität hat erneut angezogen. In der aktuellen 26. Woche werben die Supermarktketten insgesamt 90-mal mit Tomaten und damit 13 % mehr als in der Vorwoche. Grund dafür sind vor allem die hohen Angebotsmengen, die an den Markt treten. Denn die Produktionen in Mitteleuropa haben Fahrt aufgenommen. Die lange und intensive Einstrahlung in den zurückliegenden Wochen beschleunigte die Reife in den Beständen. Auch wenn es aktuell etwas kühler und stärker bedeckt ist, stoppt die Reife nicht plötzlich.

Die günstigen Offerten der zurückliegenden 25. Woche haben Rispentomaten als Werbeartikel wieder stärker in den Vordergrund rücken lassen. In der laufenden 26. Woche werben die Supermarktketten und Discounter 26-mal mit Rispentomaten, davon wird 16-mal mit Preisen unter 1,00 EUR/kg geworben. Deutsche Rispentomaten werden mit 1,99 EUR/kg beworben. Nun ist zu hoffen, dass sich die Nachfrage mit den niedrigeren Preisen im Endhandel weiter belebt. In der zurückliegenden 25. Woche sank der Anteil an Haushalten, die mindestens einmal zu Tomaten gegriffen haben.

Mit [AMI Aktionspreise im LEH](#) haben Sie die Möglichkeit, die Werbeaktivitäten des LEH weiter im Blick zu behalten - nicht nur für Tomaten, sondern für das gesamte Obst und Gemüse-Sortiment. Bereits dienstags ab 13 Uhr stehen die Angaben zu den Angebotsaktionen von rund 50 Ketten und deren Regionalgesellschaften zur Verfügung. Über den Aktionspreis hinaus umfassen die Daten Angaben zu Herkunft, Verpackungen und Produktspezifikationen. Einen früheren Indikator für mögliche Entwicklungen auf der Verbraucherebene gibt es nicht. sichern Sie sich Ihren Zugang zu AMI Aktionspreise im LEH. Egal, ob eine Übersicht über die gesamten Angebotsaktionen einer Woche, eine Analyse für ein einzelnes Produkt oder eine Produktgruppe, die **AMI Marktexperten** erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Beitrag von Lena Pollul

Marktextpertin Gartenbau

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH