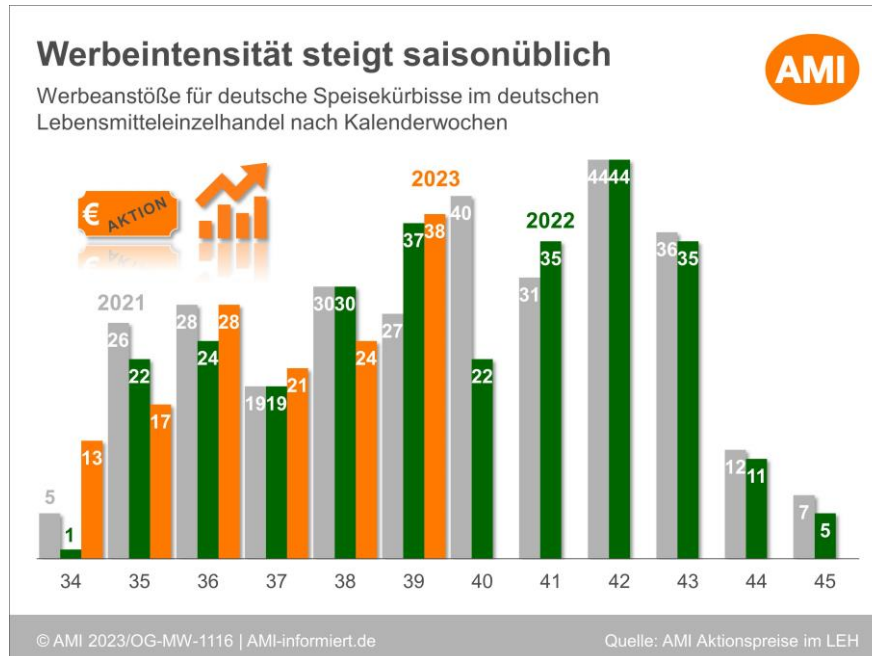


Kürbisse rücken in den Fokus

28.09.2023 (AMI) – Mit dem Herbst und dem anstehenden Oktober rückt der Kürbis wieder ins Blickfeld der Verbraucher. Der Lebensmitteleinzelhandel fördert den Absatz zusätzlich mit zahlreichen Aktionen.



Die Anbaubedingungen für Kürbisse fielen in diesem Jahr regional unterschiedlich aus. In Regionen mit zahlreichen Niederschlägen gab es gute Erträge, während anderswo auch Schäden durch Sonnenbrand oder auch Hagel das Bild prägten.

Vielfältiges Angebot

Mit dem Übergang auf den Oktober, dem Hauptvermarktungsmonat, zeigt sich die volle Vielfalt an Kürbissen in den Regalen. Auch in den Werbeprospekten des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) nehmen Kürbisse zunehmend Platz ein. Mit 38 Aktionen für Speisekürbisse nahm die Werbeintensität in der aktuellen 39. Woche gegenüber der Vorwoche um 58 % zu. Es entfallen insgesamt 31 Aktionen auf Hokkaido-Kürbisse, die ab 0,99 EUR/kg beworben werden. Damit bleibt die Preiseinstiegsgrenze gegenüber der Vorwoche konstant und entspricht auch der Vorjahreswoche. Ein kleinerer Teil der Angebotsaktionen entfällt auf andere Sorten wie Butternusskürbisse und auch Muskatkürbisse.

Mit [AMI Aktionspreise im LEH](#) haben Sie die Möglichkeit, die Werbeaktivitäten des LEH weiter im Blick zu behalten - nicht nur für Kürbisse, sondern für das gesamte Obst und Gemüse-Sortiment. Bereits dienstags ab 13 Uhr stehen die Angaben zu den Angebotsaktionen von rund 50 Ketten und deren Regionalgesellschaften zur Verfügung. Über den Aktionspreis hinaus umfassen die Daten Angaben zu Herkunft, Verpackungen und Produktspezifikationen. Einen früheren Indikator für mögliche Entwicklungen auf der Verbraucherebene gibt es nicht. sichern Sie sich Ihren Zugang zu [AMI Aktionspreise](#) im LEH. Egal, ob eine Übersicht über die gesamten Angebotsaktionen einer Woche, eine Analyse für ein einzelnes Produkt oder eine Produktgruppe, die **AMI Marktexperten** erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Beitrag von Claudio Gläßer

Marktexperte Gartenbau

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH