

Presseinformation

Die neue AMI Markt Bilanz Kartoffeln 2023/24



Bonn, 07.12.2023 (AMI) – Auch 2023 gab es in Europa regional Missernten, die den Kartoffelmarkt in den kommenden Monaten nachhaltig beeinflussen werden. Wo fehlen Kartoffeln und welche außergewöhnlichen Warenströme entwickeln sich? Wie fällt die Qualität der Ernte 2023 aus und welche Auswirkungen wird dies auf den Markt haben? Die Preise für Speisekartoffeln waren von Beginn der Saison an hoch. Für Verarbeitungsrohstoff konnte ab Oktober mehr erzielt werden. Welches Potential hat die Preisentwicklung noch? Wie wirken sich die Preise auf den Verbrauch aus?

Die neue AMI Markt Bilanz Kartoffeln 2023/24 fasst die Voraussetzungen für die Vermarktung in diesem Wirtschaftsjahr zusammen. Das Jahrbuch zeigt aktuelle Trends am deutschen und europäischen Kartoffelmarkt auf und bietet fundierte Analysen. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine solide Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen.

Die aktuellen und umfassenden Daten beleuchten alle Bereiche des nationalen und internationalen Kartoffelmarktes. Dazu gehören Anbau, Erträge und Ernte, Preise, Verwendung sowie Verarbeitung, Verbrauch, Marktforschungsergebnisse, der Außenhandel, Frühkartoffeln, Stärkekartoffeln, Pflanzkartoffeln, die Anbaustruktur in Deutschland sowie Kennzahlen zu Bio-Kartoffeln. Tabellen mit ausführlichen Zeitreihen bieten zudem umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten mit den eigenen Unternehmens- und Branchendaten.

Die *AMI Markt Bilanz Kartoffeln 2023/24* ist ab dem 12. Dezember 2023 lieferbar. Die Buchausgabe im A5-Format hat 114 Seiten und kostet 273,60 EUR zzgl. der gesetzlichen gültigen Mehrwertsteuer und Versand.

Mit dem „eBook plus“ als pdf-Dokument werden zusätzlich alle Kennzahlen zu Deutschland, der EU und der Welt als Excel-Tabellen bereitgestellt. Die digitale Ausgabe steht ab sofort zum Download zum Preis von 433,60 EUR zzgl. der gesetzlichen gültigen Mehrwertsteuer zur Verfügung.

Beide Versionen können ab sofort im AMI Shop [online](#) bestellt werden.

Zur AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, Bonn:

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, kurz AMI, ist auf dem Gebiet der Marktbeobachtung, Markanalyse und Marktforschung für den gesamten Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft tätig. Sie erstellt unabhängig und übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness. Mehr als 40 Marktexperten arbeiten an den Standorten Bonn (Hauptsitz), Hamburg und Berlin. Geschäftsführer ist Christian Alter. Weitere Informationen auf www.AMI-informiert.de oder persönlich unter 0228-33 80 5-402.