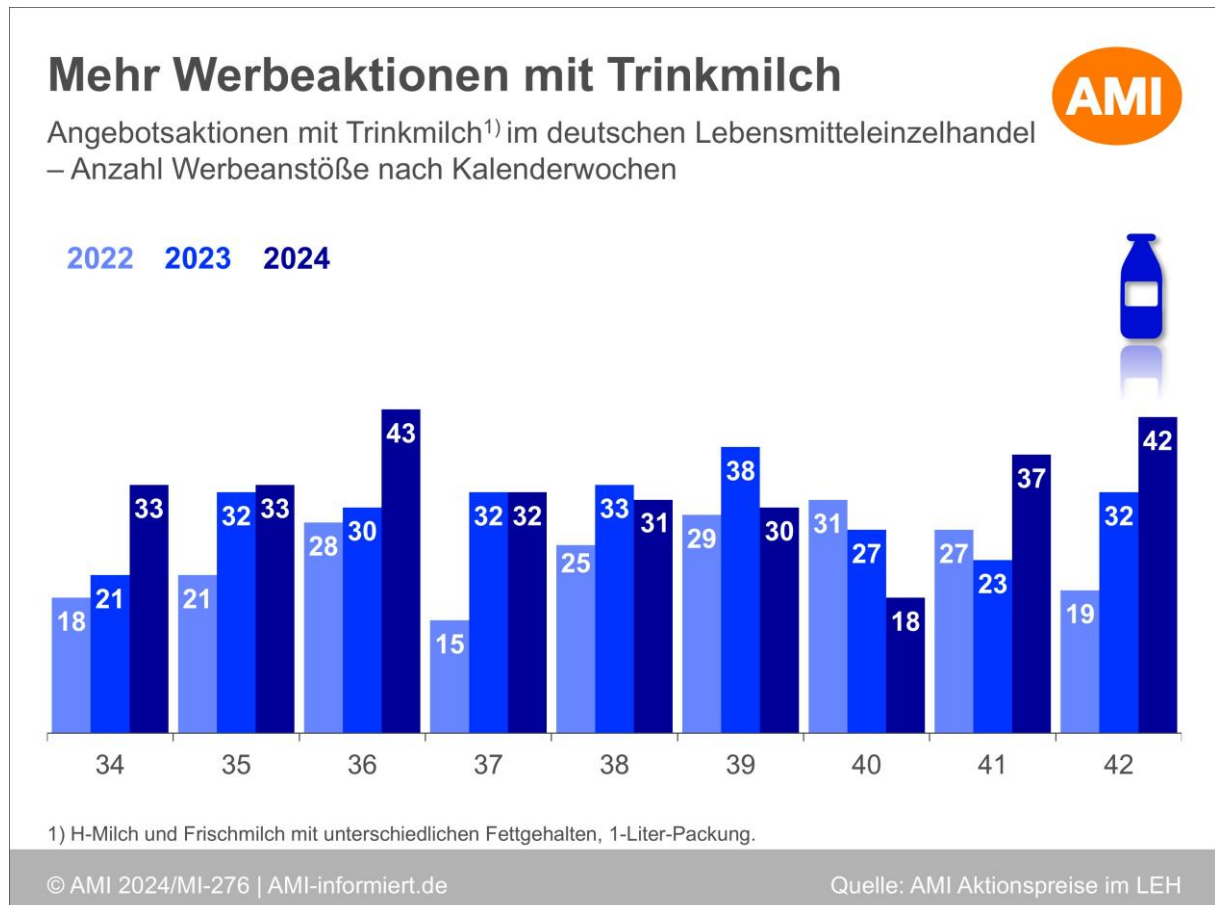


## Milch vermehrt in Angebotsaktionen

**15.10.2024 (AMI) – Werbung rund um die Konsummilch ist ein fester Bestandteil in den Angebotsprospekten des Lebensmitteleinzelhandels. Die Anzahl der Angebotsaktionen mit Trinkmilch hat von Mitte August bis Mitte Oktober im Vergleich zu den Vorjahren zugenommen.**



Die Kaufentscheidungen der Verbraucher im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) werden von vielen Faktoren beeinflusst. Neben den zunehmenden Anforderungen der Konsumenten hinsichtlich Nachhaltigkeit, Tierwohl oder Regionalität, werden auch Themen wie angepasste Portionsgrößen, Convenience und Gesundheit immer präsenter und treiben die Ausweitung des Einzelhandel-Sortiments voran. Von gentechnik- oder laktosefreier Milch über Milch aus nachhaltiger Erzeugung bis hin zu Weide-, Bergbauern- und Heumilch ist mittlerweile die gesamte Bandbreite der Trinkmilchpalette im Milchregal des Handels zu finden. Ausschlaggebend für die finale Kaufentscheidung ist meist jedoch nach wie vor der Preis. Hier setzt der LEH an, um bestimmte Produkte durch Angebotsaktionen in den Vordergrund zu stellen und deren Absatz anzukurbeln.

Im September wird Trinkmilch, mit dem Ende der Urlaubszeit, üblicherweise vermehrt in den Angebotsprospekten des Handels beworben. Im aktuellen Jahr lag die Anzahl der Werbeanstöße in der Zeit von Mitte August bis Mitte Oktober um knapp 12 % über dem Niveau des Vorjahreszeitraums und um rund 40 % über dem Niveau des entsprechenden Zeitraums 2022. Insgesamt fanden sich von der 34. Bis zur 42. Kalenderwoche 2024 rund 299 Angebote für Trinkmilch im 1-Liter-Karton in den LEH-Prospekten. Die Angebotspreise lagen dabei in einer Spanne von 0,66 und 1,69 EUR/l.

Aktionspreise sind für den LEH eine Möglichkeit, das Interesse der Verbraucher auf bestimmte Produkte zu lenken. Damit sind sie auch ein erster Indikator für Preisbewegungen auf der Verbraucherebene. Die AMI-Marktextperten erfassen und analysieren die Werbezettel von mehr als 20 Einkaufsstätten. Mit [AMI-Aktionspreise im LEH](#) stehen diese Daten bereits dienstags ab 13:00 Uhr zur Verfügung. Wollen auch Sie frühzeitig Preisentwicklungen auf der Verbraucherebene erkennen? Dann sichern Sie sich Ihren Zugang zu AMI-Aktionspreise im LEH. Egal, ob eine Übersicht über die gesamten Angebotsaktionen einer Woche, oder eine Analyse für ein einzelnes Produkt oder eine Produktgruppe, die [AMI-Marktextperten](#) erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Beitrag von Michelle Kuhn

Produktmanagerin Milchwirtschaft

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH